



“科研”牵手“科普”——科研成果科普化宣传

2011年，市科委建立科研与科普相结合的机制，充分发挥电视、广播等主流媒体对科研成果的宣传作用，加强对公众关注的热点科学事件的解读，进一步增进了群众对科学的理解。组织上海科普大讲坛，围绕合理使用抗生素、核安全、智慧城市建设等问题共举办了主题系列讲座10场，普及系列讲座85场；纪实频道《科技密码》栏目制作了《盾构——超级钻地龙》等科普专题片播出后收视率达到0.5，创造了科技类节目的新高；解放日报推出全新专栏“新科普”，刊发稿件20余篇；东方早报新设立的科普栏目《身体》周刊，每期16个版，聚焦社会生活中有关生理和心理健康的热点新闻；《科学画报》累计编发文章420篇（120万字），图片240幅，发布科普微博2300条，刊登的科普文章还入选了高考语文试卷。目前，上海广播电视台科普类节目共覆盖了3个电视频道、7个广播频率、2个新媒体平台，包含了26个栏目，年播出量达到近2500小时。12月19日，上海市科普工作联席会议办公室官方微博“上海科普”正式在新浪、新民网上线运行。

市科委还积极推进高校及科研院所重点实验室向公众开放。依托同济大学、华东师范大学、上海大学等高校建立的10家青少年科技实践工作站，已逐步涵盖化学、物理、生物等多种学科，为青少年提供了开放式、全方位的科学实践探究平台。全年参与青少年校外科技辅导的教授、博士生、硕士生、本科生达180人，涉及中学生研究课题93项，参与学生达2万余人。此外，还与市总工会联合创建了宝钢孔利明机电技术创新工作室等20个劳模创新工作室，充分发挥劳动模范、首席技师的模范作用。



第二节 科普特色活动与群众创造发明

科普特色活动

第10届上海社会科学普及活动周以“继承·创新·发展”为主题，由市级活动、学会特色科普活动、区域科普活动、媒体互动等118项活动组成，包括上海住房保障相关政策与操作实务、食品安全与市民健康、科学与健康、城市灾害防护、教育为了每一个学生的快乐健康成长、外语学习与研究等一系列专题咨询活动。

2011年，上海以“今天不合理用药，明天将无药可用”为主题，组织开展了为期1年的合理用药科普宣传系列活动。本次活动通过在全市各社区张贴20万份科普宣传海报、制作5000套（共8万张）科普挂图、组织17个区县抗生素科普巡展、在新浪网上开设合理使用抗生素科普微博、在SMG新闻综合等频道播放合理使用抗生素公益广告等形式，有助于提高了公众安全用药与合理用药的意识和水平。



“科学普及与创新文化”主题论坛围绕信息技术发展与科学普及、创新文化与科普产业发展、社会热点与科学普及、科学观与科普文化产业、科学商店的实践与思考、社交网络中的科普、多媒体与科学普及等主题，开展了对话与交流，为各领域的专家学者、实践工作者提供了交流平台，拓宽了科普工作者的视野，对促进科普事业的发展具有深远的意义。

第4届上海职工科技节以“立足岗位创新，推动转型发展”为主题，举办了丰富多彩的职工创新活动。其中，“职工创新成果展”集中展示了上海在开展群众性科技创新活动中涌现出来的460多名先进典型人物和520多项职工技术创新优秀成果；上海电视台第一财经频道《头脑风暴》栏目以“蓝领创新，咱们工人有力量”为题开展大讨论，探讨了新时代新型产业工人的职业前途；非公企业职工科技创新工作座谈会、职工合理化建议工作研讨会、第4届李斌技师网上论坛以及上海职工绝技绝活高招征集、选拔、展示活动，引发了全社会对职工岗位创新的关注和思考。

2011上海国际科学与艺术展以“融合——传承·创新·发展”为主题，吸引了11个国家和地区共计42个大项近800件的互动与魅力作品参展。展览运用科技与文化相结合的手段，融科学性、艺术性、创意性为一体，通过通俗易懂的互动展示方式呈现给广大参观者。