

# 上海市科学技术委员会

## 上海市众创空间培育申报表

(V1.0 版)

项目名称\_\_\_\_\_ ( 做成勾选：品牌化培育、专业化培育、国际化培育 )

开始日期\_\_\_\_\_

结束日期\_\_\_\_\_

承担单位\_\_\_\_\_ ( 盖章 )

通讯地址\_\_\_\_\_

联系电话\_\_\_\_\_ 邮政编码\_\_\_\_\_

项目负责人\_\_\_\_\_

手 机\_\_\_\_\_ 电子邮件\_\_\_\_\_

20      年      月      日订

## 填 写 说 明

一、本提纲供编写上海市科学技术委员会“上海市众创空间品牌化、专业化或国际化”项目申报方案使用。

二、在“申请市科委科技计划类型”中请选择第 14 项“环境条件计划”。封面右上角类别一项，填入相应代码 ( 01 - 09 )：

01. 科技文献服务系统    02. 科学数据共享系统    03. 仪器设施共用系统  
04. 资源条件保障系统    05. 试验基地协作系统    06. 专业技术服务系统  
07. 行业检测服务系统    08. 技术转移服务系统    09. 创业孵化服务系统  
10. 管理决策支持系统

三、项目责任人应根据本提纲要求，逐项认真编写，表达要明确严谨，字迹要清楚易辨。外来语同时用原文和中文表达。

四、项目可行性方案编写请使用 A4 纸双面印刷,请不要采用胶圈、文件夹等带有突出棱边的装订方式，请采用普通纸质材料作为封面。

五、报送市科委书面材料一式三份（特殊情况，另定）和电子文本一份。电子文本通过网络递交。项目申请人必须确保书面材料和电子文本的一致性。

六、本提纲制订单位是上海市科学技术委员会。

计划类别：  
( 完整的计划类别名称 )

# 单位（企业）基本情况表

单位（企业）名称					注册地行政区划		
单位（企业）代码	□□□□□□□□—□				电子邮件		
通 讯 地 址					邮 编		
单位（企业） 法人代表情况	姓 名	性 别	□身份证号□护照□军官证		最高学历	任现职时间	电话
联 系 人		电 话			传 真		
科研部门 电子邮件					财务部门 电子邮件		
开户银行					开户名		
帐 号							
单位隶属	□□ 01. 中央单位 02. 地方单位						
注册登记 类 型	□□ 01. 国有企业 06. 外商投资企业 11. 高等院校 02. 集体企业 07. 有限责任公司 12. 研究院所 03. 私营企业 08. 股份有限公司 13. 社会团体 04. 联营企业 09. 港、澳、台商投资企业 14. 其他 05. 股份合作企业 10. 国家机关						
单位职工总数	人	大专以上	人	研究开发	人		
单位中层以上管理人员总数	人		其中大学本科以上人员数			人	
企业上年末财务情况，新企业填写申报前一月的财务情况							
企业注册资金	万元		其中外资（含港澳台）比例			%	
企业注册时间			年 月 日				
企业总收入	万元		企业净利润			万元	
产品销售收入	万元		企业创汇总额			万美元	
总资产	万元		总负债			万元	
企 业 特 性	□□□□□ (请将下列符合企业情况的代码填入空格内，最多填 5 项) 0. 国家科技产业化基地内企业 5. 科研院所整体转制企业 1. 认定的高新技术企业 6. 国家高新区内的企业 2. 高等院校办的企业 7. 孵化器内的企业 3. 科研院所办的企业 8. 其他 4. 海外归国留学人员办的企业						
单位需要说明的问题：							
申报项目 技术领域	□□ (请将下列符合领域情况的代码填入空格内，最多填 2 项) 1. 电子与信息 3. 先进材料 5. 资源与环境 7. 绿色农业 2. 生物、医药 4. 先进制造 6. 新能源、高效节能 8. 其他高新技术 9. 软科学研究						

中文关键词 ( 用分号分开, 最少 3 个, 最多 5 个 )	
英文关键词 ( 用分号分开, 最少 3 个, 最多 5 个 )	
中文摘要 ( 限 400 字 )	

项目申报方案提纲：( 下载做好方案后，以 PDF 上传 )

## 上海市众创空间（）培育申报提纲

( 选择 “品牌化、专业化或国际化” 申报类别填入上方空格 )

### 一、基本情况

1、建设主体基本情况 ( 运营团队、运营模式等情况 )

2、依据申报基本条件要求说明众创空间现状

3、典型培育企业成功案例 ( 2-3 个 )

### 二、发展目标和重点任务

对照相应众创空间培育目标，描述培育后的总体目标，制定三年培育目标和每年度阶段目标任务。

### 三、组织与保障

组织、资金保障及其他支持措施等 ( 需要重点对政府投入资金使用情况进行说明 )。

### 四、培育工作计划及任务分解

按年度制定工作计划 ( 培育时间以 3 年期为界限 )，主要工作任务进度及职责分解。

### 五、申报材料要求

1、材料四号仿宋字体、控制在 2000 字左右；

2、提交有关证明材料 ( 营业执照、入驻企业、投资协议、合作机构协议等 )，以 PDF 格式从附件上传。

附件：

## 品牌化、专业化、国际化众创空间培育基本条件和培育目标

类别	基本条件	培育目标
上海市众创空间品牌化培育	<p>1、运营机构必须是在本市注册的独立企业法人，实际运营一年以上；</p> <p>2、众创空间名称有一定的辨识度，或已注册为商标，受国家相关知识产权法律法规保护。已经以连锁或加盟的方式在本市开设3家以上同品牌众创空间。总部在上海的优先支持；</p> <p>3、有全面、完整的孵化服务体系，签约合作服务机构信誉良好；</p> <p>4、有较为完善和清晰的服务管理制度，并以公开的形式进行宣传推广，同一品牌下的众创空间按照基本服务模式进行规范化管理；</p> <p>5、具有活跃的且专业化的创新创业群体，已入驻创业团队或企业不少于20个，入驻企业中科技型企业占比应大于50%。</p>	<p>1、服务对象较为广泛，该品牌下众创空间培育期间培育企业和团队数量不少于100家，每年在国内增加连锁（或并购）众创空间至少1家；</p> <p>2、形成品牌创新创业活动和论坛，创办至少1个品牌化科技创新创业类系列活动或论坛，且活动延续性强，有一定的社会知名度，年度活动参与人数不少于1000人次；</p> <p>3、投融资服务能力增强，每年度内帮助不少于5家在孵企业或团队对接到天使资金、风险投资等各类社会资本，其中自身直接投资不低于1家，年度帮助企业或团队获得资本金额不低于1000万元；</p> <p>4、专业服务能力增强，能个性化的帮助创新创业企业解决技术、资金、政策、服务等难题每年不少于100项；</p> <p>5、品牌影响力增强，注重服务成效和品牌化宣传，每年被第三方知名媒体公开报道宣传不少于10次，在本市和市外有品牌输出案例；</p> <p>6、基本形成“苗圃-孵化器-加速器”孵化链条，能够为入驻项目提供苗圃孵化、加速孵化、产业化培育等企业成长全过程孵化服务。</p>
上海市众创空间专业化培育	<p>1、运营机构必须是在本市注册的独立企业法人，实际运营一年以上；</p> <p>2、依托龙头骨干企业、科研院所、高校或上海市创新型功能平台等建设，具有可开放的研发机构、开放性平台或数据平台等资源；</p>	<p>1、形成专业的线上线下资源共享及服务平台，方便创业者查询符合行业特征专业领域的技术、信息、资本、供应商、市场对接等个性化信息，方便跟踪、对接和服务。专业合作机构的类型较为全面，数量不低于10家，能够实现完整的资源集聚和完整的专业化孵化服务链条；</p> <p>2、形成专业化的运维服务能力。运营管理团队中专业人数不少于10人。拥有行业性创业辅导员和创业导师队伍，导师队伍不少于20人，其中专业化导师不少于10人。导师服务企业数量每年不少于50次，且能产生不少于10个代表性服务案例；</p>

	<p>3、聚焦明确的产业细分领域，重点围绕科技型创新创业开展创新创业孵化服务；</p> <p>4、能提供低成本办公空间，专业化研发设计、检验检测、模型加工或中式生产等相关器材、工具和设施。</p>	<p>3、具有活跃的创新和创业群体，年度培育本专业企业不少于 20 家，在孵企业专业化集聚度不低于 80%，注重对在孵企业进行知识产权培训，实现 30%以上的企业拥有专利或其他知识产权；</p> <p>4、与依托主体之间建立良性互动机制，服务于主体转型升级和业务发展，并建立完善的运营管理制度，清晰的可持续运营机制和管理模式；</p> <p>5、注重对行业投融资机构的引入和合作，引入各类产业投资，梳理行业内各类上市案例和投资案例，帮助所在行业企业获得各类社会资本。每年不少于 5 家获得天使、风投等各类社会资本投资；</p> <p>6、具备完善的专业化研究开发和产业化条件，能够提供低成本的开放式办公空间，具有专业化的研发设计、检验检测、模型加工、中试生产等研发、生产设备具有开放式的创新功能性平台，集成或整合企业、科研院所、高校等的创新资源、产业资源以及外部的创新创业等资源，实现共享和有效利用。</p>
上海市众创空间国际化培育	<p>1、运营机构必须是在本市注册的独立企业法人，实际运营一年以上；</p> <p>2、运营团队具有国际化背景，拥有国际业务人才团队，专职人员具备相应的国际业务从业经验，团队有外籍成员优先；</p> <p>3、具有海外合作渠道，与跨国企业、机构、组织或科技园区建立良好的合作关系和合作模式，海外合作伙伴总数不少于 5 家；</p> <p>4、具有国际化引进案例，已经成功引进国际企业和团队数量不少于 5 个。或已经成功在海外建立机构，输出国内创业团队和企业；</p> <p>5、具有国际交流活动，定期开展国际创新创业活动和主题交流。</p>	<p>1、形成明确的国际业务目标，建立起完整、可行的国际化业务发展规划，涵括明确的国际科技孵化合作发展目标和实施方案；</p> <p>2、国际业务总量持续增加，每年度新增国际项目数不少于 10 个，国际化项目占比不低于总数的 30%。在海归来沪创业、海外创客或海外企业落地、本土企业国际化拓展等方面形成丰富的案例和经验，每年度协同合作开展的案例不少于 5 项；</p> <p>3、国际化特色活动效果明显，策划实施系列国际化的培训、论坛、项目路演对接或其他有效促进国际创新创业交流合作的活动，服务反馈良好、影响力显著，每年度国际化活动场次不少于 10 场；</p> <p>4、国际化特色服务自成体系，针对海外项目落地加速或本土企业国际拓展所涉的不同业务需求，设计实施了一系列个案增值服务，有完整服务记录的个案总数不少于 10 个，客户反响良好，并具有相应的示范引领作用。</p>