

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	科普之窗项目经费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市科学技术委员会	实施单位	沪杏科技图书馆	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1,248,800.00	年度资金申请总额	1,248,800.00
	其中：财政资金	1,248,800.00	其中：当年财政拨款	1,248,800.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年 - 2022年)		年度总目标	
	<p>为进一步推动优质科普资源落地惠民，提高科普供需匹配程度，更好满足公众多样化、个性化的科普需求。打造科普资源供需对接渠道，将不同群体的需求与科普资源进行最优匹配，定向、精准地将“科技创新行动计划”科普资源送达公众，发挥科普资源辐射效应。同时，打造高质量原创科普视频创制和传播平台。在现有的“科普之窗”显示屏、“上海科普”微信公众号、东方明珠移动电视“上海科普—爱生活”栏目传播的基础上，进一步拓宽科普传播渠道，入驻微信视频号、抖音等优质媒体平台，构建沪杏多媒体的科普传播矩阵，扩大传播受众度，进一步提升“上海科普”影响力。</p>		<p>1、上海科普微信公众号运营项目：全年完成累计传播推送各类科普内容不少于600条，其中原创科普内容不少于250篇；组织线上+线下科普讲座不少于3场；提供在线图书期刊阅读服务不少于1500册，科普视频观看不少于500部。通过“上海科普”科普内容的优化和活动运营提升公众号文章的阅读、分享及转发数量，微信粉丝量。2、上海楼宇科普宣传项目：全年制作用于科普显示屏点位传播的视频不少于300部，其中原创科普视频不少于40部，每部时长3分钟；每月制作“上海科普-爱生活”栏目科普视频2集，全年共制作24集；完成每月的全市各区科普显示屏的科普视频更新、设备维护工作。</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	推送微信公众号科普文章	> 600篇(其中原创科普文章大于180篇)
			科普视频更新	> 300部(其中原创科普视频大于36部)
			科普资源整合资源量	> 100部
			触摸屏点位设备更新运维	> 12次
		质量指标	工作完成达标率	= 100%
		时效指标	工作完成及时率	= 100%
	效益指标	社会效益指标	上海市科技节等重大科普活动宣传	> 10次
			科普资源配送品牌影响力	提升
			科普资源配送点位	> 50家
市民科普知识提升情况			提升	
粉丝及文章、视频阅读点击量增长率			> 10%	

		微信公众号推送天数	>360天
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>80%