

项目绩效自我评价			
项目名称：	科普统计及科普之窗项目经费	预算单位：	沪杏科技图书馆
具体实施处（科室）：	数字科普部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,986,714.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	1,940,613.00	预算执行率（%）：	98.00%
项目年度总目标：	1、全馆员工通力配合“的组织保障机制和“分级推进、条块结合”的项目推进模式，积累了较为成熟的科普统计调查管理经验，实现了科普统计数据连续多年送审科技部一次审核通过的佳绩。2、楼宇科普宣传项目积极构建视频科技信息资源服务平台。从大众化、专业化着手，紧跟时代脉搏，贴近社会生活，把青少年科普教育放在首位，提升青少年的科技创新精神和科学实践能力。3、上海科普“微信平台以提高市民科学素质为根本，利用新媒体弘扬科学精神，普及科学知识，树立科学观念，倡导科学方法，努力在全社会形成学习科学，相信科学，掌握科学，依靠科学，应用科学的良好氛围，努力实现公众科学素质的提高。		
自评时间：	2019-01-01		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	"2019年上半年完成项目的招投标工作，2019年12月前完成上海科普微信项目实施，完成全年不少于600部科普视频制作，完成36部移动电视“上海科普爱生活”栏目视频制作，完成全市约500个点位的每月内容更新，完成全年设备维修，提供科普杂志、科普书籍和在科普视频的全年在线浏览服务。完成年度上海市科普统计工作，做好数据的收集、整理工作，出具数据分析报告。		
主要问题：	原创科普视频制作力度需要加强，新媒体的互动性要增强，科普数据分析全面性有待提高，数据向市民开放的广度有待提高		
改进措施：	加强原创科普视频制作，加强同终端受众群体的沟通，结合社会热点制作科普视频、科普微信。扩大科普数据分析采集面，确保数据的客观性和全面性。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	按相关资金管理规定执行，采购过程按单位相关规定做好政采招投标工作，相关资料的第三方采购工作，项目完成后，做好组织相关人员进行项目验收。资金使用符合规范，资金安全。
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	预算执行率97.68%
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	单位各项财务制度健全，能对项目执行过程进行有效监管
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	项目设立符合本馆发展的规划，项目立项和执行过程符合相关要求。预算均获得批准
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	能做到绩效目标同预算同步，绩效目标与项目预算和资金匹配，目标分解的深度和广度有待提高。目标预算编制合理
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	项目管理制度健全，执行有效
	科普统计报表收集审核		6	6	按时完成上海市各区相关单位的科普统计数据收集、整理，汇总，并按时报

					科技部
产出目标 (34分)	2019年上海楼宇科普宣传项目完成移动电视“上海科普爱生活”栏目视频		6	6	按时完成移动电视栏目制作，在公交车辆上每天3时段播放
	2019年全年上海楼宇科普宣传项目完成点位更新		6	5	按时完成点位更新和设备维护，备品备件需要进一步加强
	2019年上海楼宇科普宣传项目完成科普视频制作		6	5	按时完成科普视频制作，原创科普视频需要进一步增加
	编纂统计报告		5	5	完成统计报告供政府机关决策
	每月更新楼宇科普宣传内容		5	5	每月能做好及时更新内容
效果目标 (15分)	公众全面了解上海科普工作状况		15	13	进一步增加科普统计数据结果向公众分享的渠道
影响力目标 (15分)	内容制作不断完善，贴近生活		15	13	加大用户对内容满意度调查范围，制作的科普视频内容要进一步贴近市民生活
合计			100	92	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					