

项目绩效自我评价			
项目名称：	高新技术成果转化及相关工作	预算单位：	上海市科技创业中心
具体实施处（科室）：	政策服务部，项目认定部	是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	1,850,000.00	上年预算金额（元）：	2,323,800.00
预算执行数（元）：	1,850,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	根据《上海市高新技术成果转化项目认定程序》[沪科发（2009）第586号]、《关于进一步促进科技成果转化转移转化的实施意见》（沪府办发〔2015〕46号）等相关政策规定，有序推进高转项目认定管理工作，促进成果转化政策有效落实，服务企业创新发展，积极营造促进科技成果转化的环境和氛围。		
自评时间：	2019-01-01		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	<p>一、项目管理—高转项目数量创历史新高，服务能级不断提升1、项目数量增长明显，创历史新高项目认定部不断强化服务意识，按照行政审批事项规范要求，认真、扎实地开展项目受理审核、组织评审和发证会等工作。今年受理提交评审项目986项,已完成11批822项高转项目认定和发证工作，比去年增长25.3%，项目数量创历史新高。累计认定项目12940项。项目创新水平进一步提升。2019年认定的高转项目拥有专利或软件著作权等各类知识产权累计达2408件，平均每个项目的知识产权拥有量近3件。项目技术水平平均达到国际先进或国内领先水平，其中拥有已授权发明专利的高转项目有279项，约占全部项目的33.94%。175项为国家或市级科研计划立项项目，体现了高转项目创新水平和科技含量，并且显现出良好的经济效益和转化前景。项目预期转化绩效较好。2019年认定的高转项目总投资额为91.33亿元，这些项目在申报认定前已累计实现销售合计53.02亿元，平均单个项目已累计实现销售收入为645.06万元，预计三年后将累计新增产值1200多亿元。2、优化业务流程，服务能级不断提升2019年市委、市政府部署加快推进“一网通办”改革，以“减环节、减时间、减材料、减跑动”为目标，推进业务流程革命性再造。项目认定部面对压力，主动作为，在确保日常项目管理工作有序规范的基础上，努力优化内部业务流程，积极推进一网通办相关工作。自2019年4月起，高转项目实现全程网上审核，通过评审的项目再交纸质材料，改变了20多年来企业申报高转项目至少跑二次（区科委、中心）的状况，实现了最多跑一次的目标，同时按照能够数据共享或网络核验的材料一律不需提交的原则，减少了申报材料种类和份数。3、细化审核要求，提升联络站业务能力为指导各联络站做好项目初审工作，部门首次编写了《高转项目申报材料审核要求及常见问题》培训材料，并组织了联络站业务人员培训和交流，为各联络站做好初审工作提供了有效的指导和帮助。4、加强联动协调，部门合力促成果转化针对每批认定项目部门及时组织发证会暨实务操作培训，第一时间宣传告知高转项目优惠政策，提醒企业及时办理相关手续。政策聚力、部门合力是高新技术成果转化项目政策的一大特点。部门与市财政局、市人保局相关处室联动，积极协调解决企业落实政策中遇到的困难和问题，做好企业服务工作，促进成果转化政策有效落实。2019年市财政落实高转财政专项资金8.4亿元；人保办理高转人才落户200多人。二、跟踪研究--扎实开展转化动态跟踪，成果转化成效突出1、市区联动，扎实开展高转项目动态跟踪项目认定部坚持做好高转项目转化动态跟踪管理工作，全面了解全市高转项目转化实施的情况，持续加强项目的后期管理和绩效研究，促进企业更好地享受成果转化政策。2019年我们对2015~2018年内认定的，以及2013、2014年度认定且经确认为发明专利授权的自主知识产权项目计2483项进行了转化动态跟踪。部门充分调动成果转化工作联络站的积极性，市区联动，克服项目数量多、跨度时间长、人手少等困难，较好地完成了高转项目年度动态跟踪统计工作，其中有效跟踪2447项，有效跟踪率达98.55%；有效填报2421项，填报率达97.50%。2、完成年度报告编制，高转项目转化成效突出在有效开展项目转化动态跟踪工作的基础上，持续开展对高转项目转化实施情况数据的分析研究，完成了《2018年度上海市高新技术成果转化项目年度报告》编制工作。根据对2421项高转项目转化动态跟踪数据的统计，2018年实现销售的有1870项，销售实现率75.31%；实现销售收入总额967.75亿元，利润总额204.76亿元，出口总额13.18亿美元，纳税总额42.31亿元。三、品牌建设--挖掘宣传成果转化典型，营造良好氛围为总结成效、鼓励创新、发挥示范效应，精心组织开展了上海市高新技术成果转化项目“百佳”、“自主创新十强”以及成果转化先锋人物评选和百佳年会活动。本次评选基于对2421项高转项目转化动态跟踪数据的梳理，突出项目成长性、盈利能力等指标，制订了新的评选标准。经各区科技主管部门推荐，结合指标筛选、现场考察、答辩评议、公示等程序，评选产生了2018年度上海市高新技术成果转化项目“自主创新十强”和“2018年度高新技术成果转化先锋人物”。经过精心组织和筹划，与东方财经·浦东频道合作组织召开了“成长，更好的未来——2019上海高新技术成果转化百佳年会”。光明日报、科技日报、经济日报、文汇报、上海电台、新闻晨报等多家媒体都对活动予以了宣传报道，获得了良好的反响和广泛的传播，营造了促进科技成果转化的良好氛围。四、研发加计--推动网上平台建设，组织编制《操作手册》1、推动研发费加计扣除网上工作平台建设为落实科技部财政部国家税务总局《关于进一步做好企业研发费用加计扣除政策落实工作的通知》（国科发政〔2017〕211号）文件精神，市科委、市税务局联动,召开了研发费加计扣除工作平台建设工作讨论会，部门积极参与，梳理了研发费加计扣除网上工作平台建设内容和工作流程等，草拟了《研发费加计扣除政策落实工作方案》。2、开展《研发费加计扣除政策操作手册》编写工作为帮助企业，尤其是中小科技企业更好地享受政策红利，持续激发企业创新活力，在对研发费加计扣除政策持续跟踪研究的基础上，开展了《研发费加计扣除政策操作手册》编写工作。3、完成市税务研发费加计扣除项目鉴定工作按照财税〔2015〕119号文规定，组织召开专家评审会，完成了市税务三分局委托的7家企业109个研发费加计扣除项目的评审鉴定工作，并将评审意见梳理汇总，以帮助企业做好研发费加计扣除项目的规范管理，更好地享受研发费加计扣除政策。五、积极科技创新政策服务体系研究和宣传</p>		

	推广工作、科技创新政策调研和政策汇编及报告、开展“科技创新政策服务惠万企”活动及开展市区联动科技工作，专家政策宣讲并完善政策微信公众号内容维护。1、培训宣传。全年共组织开办了43场次的创新创业政策培训，参与培训人数3944人。2、项目受理。完成2019年度上海市人才发展资金资助人员申报受理共7人。2019年度科技部创新人才推进计划上海科技创新创业人才推荐选拔工作共组织19家单位19人。完成2019年新技能培训试点工作,组织5位专业技术评审专家对2家高技能人才基地单位，8个新技能培训试点项目进行评审。3、编制政策宣传资料。编制《上海科技创新政策报告》（2018年度）、《上海市科技创新政策申报服务指南》（2019版）等资料编制工作。4、职称受理工作。2019年，高新技术成果转化类职称申报数量明显增加，注册申报人数首次突破千人。申报人数中级工程师1001,高级工程师91人,正高级经济师1人。5、一门式活动。“一门式”服务窗口服务总接待数3174人次。“一门式”服务进园区服务,共组织了两场“一门式”服务进园区活动。“科技114”服务热线服务。科技行政服务热线专线坐席1-12月初共处理143人/次咨询，政策部牵头中心各业务部门共处理线下工单咨询2202人/次，办结率100%。“科技创新政策服务”微信公众号服务，累计活跃关注用户已达8776人。
主要问题：	1、高转项目政策虽然取得了显著的成效，但随着成果转化实践工作的发展和政策环境的变化，如何破解上海在科技创新和成果转化方面存在的薄弱环节，对成果转化工作提出了新的要求。应根据科技创新形势新的要求、新的形势，主动作为，与时俱进，体现高转项目认定导向和重点支持方向，不断优化项目认定工作，进一步引导支持上海重点产业发展。2、如何用更好的服务方式将政策及时推送给需要的企业,一直是政策培训的难点,让企业应知尽知尤其是管理层和企业负责人深入了解政策需要不断探索合理有效方式。
改进措施：	1、结合2020年高转项目认定办法修订，在政策文件制订方面体现政策时代性。2、结合习近平总书记对上海科技创新“四个新”、“四个第一”的要求，体现认定导向和重点支持方向，支持原创性科技成果的转化，支持国家和本市重大重点领域关键技术攻关形成的转化成果，支持产业链核心环节、占据价值链高端地位的成果转化等。3、线上线下相结合的方式，充分利用互联网等技术手段更便捷地推送科技创新政策4、进一步联动区科委和专业机构共同开展培训宣传

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	专家评审完成率		4	4	
	培训完成率		3	3	

产出目标 (34分)	报告完成率		2	2	
	政策调研研究完成率		2	1	
	政策宣讲完成率		4	4	
	举办年度高转项目百佳 十强、成果转化先锋人 物评议活动		4	4	
	培训通过率		2	1.5	
	报告结论准确性		2	1.5	
	专家评审活动规范性		4	4	
	报告质量优良率		3	2	
	工作开展及时率		4	3	
效果目标 (15分)	项目评审通过率		4	3.5	
	政策知晓率		4	3	
	报告应用性		4	4	
	综合满意度		3	2.5	
影响力目标 (15分)	高新科技成果转化率		3	2	
	市区联动工作机制		3	2	
	项目立项规范性		4	4	
	战略目标适应性		2	1	

	立项依据充分性		3	3	
合计			100	89	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	国际孵化器活动及工作	预算单位：	上海市科技创业中心
具体实施处（科室）：	交流合作部	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	1,370,000.00	上年预算金额（元）：	1,372,000.00
预算执行数（元）：	1,370,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	加强对口合作、创建孵化器境内外合作网络、提供中外科技企业合作信息对接、参加会展活动、双向“软着陆”等优惠条件，实质性推动科技企业“走出去”和“引进来”。同时，将中国孵化器的新动向、新趋势、新发展传播到更多发展中国家，逐步确立中国孵化器在亚太地区的主导地位。		
自评时间：	2019-04-16		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>1、全年贯穿高强度工作，外事互动活跃度高，国际孵化器业务的合作交流工作持续升温。本年度活动密度较之去年继续升级，频率较高但节奏合理，基本确保每月有代表性活动；国际化活动节奏平稳而层出不穷，带动了跨境孵化业务交流。同时，外事出访及来访接待的总人次及国别数均较去年更多。全年接待外方机构来访54批次、合计180人；完成出访共计6批次、合计16人。交流外方所在区域涉及德国、奥地利、匈牙利、芬兰、英国、爱尔兰、巴西、越南、新加坡等30个不同国家和地区。上述合作交流或迎来送往的外方机构类型多样，涵括政府科技部门、大学科研院所、技术转移服务中心、科技园区、特色行业孵化器（加速器）、知名风投机构及跨国公司等不同类型，已逐步显示出市创协调管理下的创业孵化载体确实在创新成果转化及初创企业跨境合作等业务上发挥了链接转化、服务落地等重要功能。2、稳扎稳打开展重点海外合作渠道的维护及运营工作，AABI、IBI、EEN等几个重要合作平台的运营各见成效。</p> <p>（1）EEN(欧洲企业服务网络):市创作为EEN华东中心的牵头单位，本年度在业务活跃度和案例产出上达到四年来最高水平。PA、EVENT、PROFILE等三大核心业绩指标较之去年有明显提升，其中PA(成功案例)达成10项PA,较之去年翻番；EVENT（EEN数据库注册通过的对接会）、PROFILE（企业的技术或商业合作需求文件）及EOS（外方EEN对我方需求文件的有效反馈）均稳定保持10项以上水准。（2）IBI（国际企业孵化器研讨班）：第22届IBI国际企业孵化器研讨班，首开沉浸式的学习体验方式，并创下历届研讨会课程内容密度之最，21位不同领域的专家老师为来自8个国家的23位学员分享了跨境孵化相关的课程内容及垂直行业知识解读。本届研讨班持续一周，采取集中授课、交流研讨和外出参访考察等不同方式组合、知行合一的学习方式，课程内容主要涉及了孵化器商业模式的创新、中国创新演变与核心经验、垂直行业领域的合作模式、跨境孵化业务的增长模式、创业孵化平台运营构成要素及有效融合、大企业如何进行创新突破等热点焦点问题。课程内容丰富，实用性、针对性强，全程不乏精彩案例分享和实战经验讲解，达成了一站解读全球创新服务模式的效果，离IBI国培班品牌做强的目标更近了一步。（3）AABI(亚洲企业孵化协会)：本年度重新梳理了秘书处工作，重点执行网站改版（新增信息板块）工作、新纳会员单位（3家协会会员、3家孵化器会员）、正副主席改选等工作；同时，在香港顺利举办第25届AABI年会，本届年会深度结合了创业竞赛、创业大会、企业对接会、考察对接等活动，来自澳大利亚、中国、中国台湾、中国香港、印度、韩国、马来西亚、沙特阿拉伯、泰国等9个国家及地区的30多名代表参加会议，使得AABI秘书处的基础工作得以稳定开展。3、着眼于本地国际孵化合作社群的升级探索，继续精耕细作，创业首站工作突破性达成了跨境孵化服务产品的全程策划及执行工作。本年度创业首站的社群属性进一步凸显，对内——成员间互动合作更加密切；对外——创业首站体现了在具体业务上的策划、承接之实际功能，达成了颇具说服力和影响力的服务产品案例（即意大利初创企业跨境加速营）。年度工作的特点亮点概括如下：（1）工作理念清晰，业务架构合理，不断赋能首站社群。本年度除了继续带动各基地间的互动和融合、促成内部成员在专家智库资源上的共享外，特别从海外资源渠道的筛选对接、示范型项目业务的策划协调两方面入手，结合北美、欧洲、亚太地区的不同热点，促成了英国“未来观众”、意大利跨境加速营等高层次高质量国际活动组织和国际项目实施，既加深了对跨国科技创新协作业务的客观规律的共同理解，也探索出了成员单位在实际业务上互补合作的可行路径，再次验证了创业首站社群在成员类型和业务实效上，确实极具代表性和示范效应。（2）孵化服务扎实:综合数据清晰，十佳亮点频现。本年度创业首站合作基地的业务数据继续凸显上海孵化国际化业务的特色及实力：汇聚海外渠道、合作伙伴793家（涵盖北美、欧洲、以色列、亚太等），可供外国/海归项目入孵空间28万m2，全职国际化业务人员210名、兼职人员65名、1418/名导师、457名国际业务导师；有效集聚850家特色科研机构，1012家知名企业，853家投资机构，1372家专业服务机构；举办国际科技合作及创新创业类活动546场，引进来孵化服务案例208个，走出去案例74个；向海外创客或海归项目提供孵化对接服务1799人次，直接投资或间接促成的国际项目投融资48亿元。（3）本年度创业首站合作基地在新业务品种的探索和拓展上继续开拓前行，越发凸显上海国际孵化业务的硬实力。从本年度十佳案例管中窥豹，上海的跨境孵化成功案例可谓全面覆盖并精妙融合了多类创新要素和最新创新方式：既有海外企业在华市场进入的点对点服务案例，也有本土科技企业走出去合作的组团服务案例；既有基于大企业资源嫁接而助推小企业发展的对接案例，也有围绕成长型企业全面赋能加速发展的孵化案例；既有垂直行业资源匹配呈现短期爆发效果的“生态型”案例，也有精耕细作技术解读和优化呈现高难度本地化过程的“技术型”案例。上述成功案例的浮现、开花、结果，可谓令上海继续领跑全国孵化器行业的国际化程度及服务等级。</p>		
主要问题：	载体建设和孵化服务工作虽然取得了显著的成效，但随着创新创业环境的发展和变化，如何破解上海创新创业在各要素方面存在的薄弱环节，对我们工作提出了新的要求。孵化载体建设由于一段时间没有系统化的政策办法和考评引导，有必要根据科技创新创业形势新的要求，梳理优化载体政策制度，进一步完善项目管理和服务工作。		
	深化创业载体的指导工作，一是加强孵化器走访调研，不定期导师服务活动以及载体见得横向交流，二是通		

改进措施：

过协会网站加强载体宣传和资讯对接，逐渐增强凝聚力。及时跟进孵化载体考核评价相关工作，包括三化立项、验阶段性收评价工作。完善网站平台的信息化建设，强化平台功能发挥。加强和信息部沟通交流，强化信息双向交流，逐渐形成导流。

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	孵化器国际培训班		4	4	
	AABI会员交流及成员单位出访		3	3	
	国际孵化合作及港澳台孵化合作		4	3	
	企业国际技术转移支撑服务		4	3	
	亚洲企业孵化协会（AABI）秘书处工作完成率		3	3	
	“一带一路”合作渠道筹建及对接服务		3	3	
	“一带一路”合作渠道筹建及对接服务成功率		3	2	

	AABI评奖申报数量		3	3	
	孵化器国家培训班人数		3	3	
	完成及时性		3	3	
效果目标 (15分)	上海孵化器国际影响力提升		4	4	
	强化对外合作渠道及合作		4	3	
	提升孵化器国际培训班影响力		4	4	
	综合满意度		3	3	
影响力目标 (15分)	共享合作机制		15	14	
合计			99	92	
说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。					

项目绩效自我评价			
项目名称：	开展科技金融工作及服务	预算单位：	上海市科技创业中心
具体实施处（科室）：	科技金融部	是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	2,290,000.00	上年预算金额（元）：	2,270,000.00
预算执行数（元）：	2,290,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	充分发挥上海科技和金融优势，使更多科技企业享受到中心的服务，使上海科技金融试点工作，在全国起到示范引领作用。进一步扩大科技履约贷款规模，开发科技小微贷新产品和投贷联动产品创投贷，积极推进科技小巨人信息贷和成果转化信用贷业务，积极开发了医药临床保险、融资租赁保证保险、险资参与科技贷款和创业者投资保险等新的科技金融产品，加快完善“3+X”科技信贷产品体系，完成年贷款额30亿元目标。		
自评时间：	2020-04-16		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>通过开展科技金融工作及服务，推动上海科技与金融相互促进和融合，为上海科技创新事业发展注入了动力。为全面贯彻落实“浦江之光”行动，市科委与市金融工作局不断加强工作协同，有效拓展科创中小微企业融资渠道，持续提升科技金融服务能力。在中国人民银行上海总部的大力支持下，2019年本市出台高新技术企业授信服务方案，缓解高新技术企业融资难融资贵问题。通过搭建科创企业上市培育库并向长三角地区扩容，积极支持具备科创属性的拟上市企业，加快培育一批代表上海科创实力、体现上海科创潜力的优质科创企业登录资本市场。通过政策引导，发挥市场主体作用，在“债权+股权”融资双轮驱动下，科技型中小微企业融资环境进一步获得改善。1、建立风险分担机制，科技信贷形成规模效应。针对科技型中小微企业资产轻、规模小、融资难的特点，本市构建了较为成熟的“3+X”科技金融信贷产品体系，包括微贷通、履约贷、小巨人信用贷、创投贷等产品，给不同发展阶段的科技企业提供全生命周期的金融服务。同时，创新“政府+银行+保险”的风险共担模式，降低科技企业信贷门槛，使更多科技中小微企业敲开银行大门。2019年本市“3+X”科技信贷产品跃上新台阶，专业化服务水平及效能得到提升，创新产品和服务陆续推出，通过科技与金融融合协同，逐步引导银行了解、熟悉科技企业，从不敢贷不愿贷变为积极主动为科技企业提供贷款服务。截至2019年底，市科委已与21家银行、7家保险和担保机构开展科技信贷合作，通过建立3亿元科技贷款风险补偿准备金，有效撬动信贷资金规模达258.95亿元。2019年全年，履约贷、微贷通、小巨人信用贷授信企业达1058家，贷款金额67.31亿元。“高企贷”授信服务方案已累计帮助1108家高新技术企业获得银行贷款407.9亿元。财政资金杠杆作用显著。</p> <p>2、建立上市培育库，推动企业登陆多层次资本市场。科创企业培育库（以下简称：培育库）自2019年5月正式发布上线以来，目前已完成平台开发及3次更新迭代，推出微信公众号及2次更新迭代，与市金融工作局建立工作沟通机制。聚焦重点关注的6大类技术领域，提供专业服务。从企业技术含量、成长性指标、管理能力、合规情况等方面综合设计指标评分模型，为入库企业提供分层次、分行业的精准服务。截止2020年2月底，培育库入库企业1068家，重点培育企业166家。培育库除了整合券商、会所、律所等服务资源，形成品牌服务外，根据科创板对于企业“科创属性”的要求，集聚知识产权、成果转化转移服务机构，形成特色服务，帮助企业提升“硬科技”实力。目前已汇集35家各类服务机构为培育库企业提供精准化、专业化服务。截止2月底，入库企业中已有1家登陆科创板，9家企业上海股交中心挂牌，有效发挥了资本市场对创新创业的助推作用。3、完善科技保险保障功能，降低企业研发风险。为发挥保险在科技成果转化及科技企业发展过程中的积极作用，推动保险创新既符合金融市场规律又满足科技企业需求的科技保险产品，上海市科委于2010年、2017年分别出台科技型中小企业履约责任保证保险及生物医药临床试验及产品责任保证保险相关政策，有效发挥保险融资和保障两大功能，推动科技企业的成果转化及快速发展。生物医药临床试验责任保险及生物医药产品责任保险大大降低了药品、医疗器械、医疗技术的临床风险及市场风险，有效激发了本市生物医药企业的创新活力。试点两年来，本市药品及医疗器械临床试验申请增长29.71%。2019年生物医药临床试验及产品责任保险共计为235个项目提供风险保障金额8.44亿元，其中76个项目通过评审获得保费补贴285.27万元。4、加大平台建设，有效对接企业与金融机构上海市科委通过搭建科技金融信息服务平台，实现需求信息和金融服务高效匹配。针对金融机构和科技中小微企业之间信息不对称问题，本市搭建了科技金融信息线上服务平台——上海市科技金融信息服务平台。平台集信息和服务为一体，可以实时发布科技金融政策、服务资讯和投融资信息，实现科技信贷、股权融资、保费补贴等科技金融服务的申请、受理、审核及跟踪等“一网办理”模式。目前，平台月均点击量超过40万次，每月统计各合作银行的平均利率并予以公开，及时跟踪每一笔贷款的放款进程，并通过微信客服、热线电话系统等功能，有效监督了科技信贷流程各环节的服务质量。</p>		
主要问题：	<p>1、为科技企业提供融资服务手段相对单一目前主要服务于科技企业的融资方案是银行信贷，缺乏多元化的融资服务方案。包括中长期债权融资及股权融资。而股权投资是科技小微企业融资的主要途径，但对于天使阶段及初创阶段的项目由于投资周期长、风险大，往往无法获得投资机构的青睐。上海创业投资引导基金与天使投资引导基金虽然起到一定引导作用，但由于不是直接作用于科技企业，不少科技初创企业对相关政策不了解。所以科技企业选择的融资渠道往往单一。2、科技保险覆盖面有待拓宽经前期调研所知，由于科技企业行业覆盖广，不同技术领域企业在研发、成果转化、产业化阶段面临的风险各不相同，特别是对研发及成果转化阶段企业，目前的科技保险产品针对性不强，企业接受度不高。3、科创板上市培育有待加强科创板上市企业需具有一定的标准和条件，这些标准对大部分科技企业来说具有一定挑战，很难一蹴而就达成目标。目前科创企业上市培育库只能说搭建完成，还需要充实服务内容和推出强有力的政策，让一些已经具备基础的企业坚定信心，明确上市目标，快速强化科创属性，尽快登陆科创板。4、科技金融服务能力需不断提升科技金融服务专业性强，要求高，需要不但了解科技企业，同时掌握金融知识专业人才才能提供有效服务，在队伍建设和能力提升方面还任重道远。</p>		



改进措施：	1、加强与一行三会、发改委等部门的沟通，发挥科技信贷产品引导作用，强化银行、保险责任意识，引导更多金融机构、投资机构关注科技小微及初创阶段的企业，丰富企业的融资渠道。2、深入研究科技企业创新过程中的各类风险，引导金融机构通过产品创新、服务创新、模式创新满足科技企业在研发、成果转移转化、产业化过程中的资金与风险保障需求，推动科技企业加大创新投入，优化创新创业环境。3、加强与市金融工作局工作协同，积极配合做好培育库数据对接等工作；协调相关部门共同解决企业上市过程中的各类问题；完善服务提升培育库企业科技创新能力的方案，提高专业度；依托市技术交易所，畅通库内企业科技创新微循环，提高技术创新效率。4、深化科技金融服务体系建设，加强市区联动，通过线上服务平台及线下服务网络将科技金融服务工作做大做实。加强队伍建设及培训，丰富科技金融专员及科技信贷员的专业知识，提供精准的科技金融服务。
-------	--

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	企业信用评级完成率		4	2	
	专刊出版完成率		4	4	
	评审完成率		4	4	
	科技金融服务站完成率		4	4	
	宣讲完成率		4	4	
	调研完成率		4	4	

	专家评审活动规范性		3	3	
	调研结果适用性		3	3	
	工作开展及时率		4	4	
效果目标 (15分)	科技金融产品年贷款额		5	4	
	服务站服务能力		5	5	
	综合满意度		5	5	
影响力目标 (15分)	配套设施完善程度		3	3	
	立项依据充分性		4	4	
	项目立项规范性		4	4	
	战略目标适应性		4	4	
合计			100	97	
说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。					

项目绩效自我评价			
项目名称：	科技成果转化体系管理服务	预算单位：	上海市科技创业中心
具体实施处（科室）：	技术转移部	是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	2,000,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	2,000,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	提升转移转化能级，促进上海和外省市科技成果转化合作，引导跨区域科技成果转化，充分发挥上海的科技优势和上海市科技创业中心的综合性科技服务平台优势，构建涵盖技术合作、成果转化、创新环境、科技金融、创业投资、信息人才交流等服务内容的综合性科技创新服务平台,以辅助科技型企业和创新创业型企业成长，解决企业技术需求，促进产业结构升级和跨区域经济共赢发展。		
自评时间：	2020-04-16		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>（一）技术交易组织建设与协调管理1、完成2018年度在沪26家国家技术转移示范机构的年报统计工作。对26家在沪示范机构进行网上填报，并对填写内容进行了审查、统计等工作，圆满完成统计调查工作。本年度促成技术转移项目6894项，成交金额3654140万元，其中，促成战略性新兴产业技术转移项目3392项，金额1879195.84万元，国际技术转移项目753项，金额175452.31万元。组织技术交易活动797次和12608次技术转移培训，服务企业21036家，解决企业需求37935项，技术性收入223490.69万元，占总收入的39.75%本年</p> <p>度促成技术转移项目6894项；成交金额3654140.09亿元；授权专利3189项。2、完成2019年度上海市科技成果转化服务机构年度报告统计工作。对本市近三年（2016-2018）获得市科委有关政策支持、从事科技成果转化相关活动的科技服务机构进行年报统计工作。我们首先对需填报的相关机构进行了相关工作的宣传并提供相关填报咨询。针对某此信息来源不清、不完整，发挥主观能动性克服困难，利用自身渠道多方联系相关机构宣传填报事项，在相关机构的大力支持与配合下，本年度共有170余相关机构进行了上网填报，在规定的时间内，较好地完成了年报填报收集工作。3、2019科技部在沪研究开发机构和高等学校报送2018年度科技成果转化年度报告工作。依据通知要求，我们利用各种方式克服困难，联系相关机构进行多次沟通解释，得到相关单位的理解与支持，按时间节点完成在沪81家科研机构填报工作。4、2019年度科技成果转化服务体系建设绩效评估工作。对38立项单位进行绩效进行评估工作。本着自愿申请评估原则，共有30家相关机构进行了网上申报。依据评估计划与步骤，我们及时做好前期培训与填报咨询，在规定节点做好项目的初审与相关配合工作，经最终评估有30家机构顺利通过了第二阶段性评估。收获相应的资金补贴。5、2019年度“科技创新行动计划”科技成果转化服务体系建设项目申报工作。依据指南，共有68个项目进行网上填报，共接收书面材料64项，4项未提交书面材料，主动放弃申报。在此基础上，依据指南要求，我们对所提交的网上材料和书面材料进行了形式审查和项目初审，共有45项通过了形式审查，19项未通过审查。经过最终专家通讯评审共有27家机构顺利立项。6、完成“科技创新行动计划”科技成果转化服务体系建设各相关年度的考核、验收工作（1）完成2018科技成果转化体系建设验收共48家A、技术转移服务机构示范16家验收；（通过15家,结题1家）B、国际技术转移渠道示范项目10家单位验收；（通过10家）C、科技成果转化功能要素配置5家单位验收；（通过4家,结题1家）D、科技成果转化载体建设4家单位验收；（通过3家,结题1家）E、创业导师工作室13家单位验收；（通过11家,结题2家）（2）完成2016年度上海市科技中介服务体系建设一两年期项目：技术转移人才培养基地建设验收工作。（合格1家）通过我们与相关机构的有效配合，顺利完成了以上申报、验收等任务且无差错、无投诉、无拖延。得到上级的认可并及时做好总结报告供上级参考。（二）科技成果展览展示及相关服务活动本年度我们与相关合作单位联合举办各类活动共14场。包括:1、2019企业创新交流沙龙（市创）；2、2019年上交会科技成果直通车（生物医药专场（世博展览馆）；3、2019高端制造领域产学研对接会（青松城）；4、2019国际技术创新交流会（奉贤）；5、2019科技援疆交流活动暨沪克科技成果对接会（新疆）；6、2019沪滇科技成果对接交流活动（云南）；7、2019上海-大连科技交流对接活动（大连）；8、2019中国国际工业博览会（国展中心）；9、中国（上海）国际传感器技术与应用展览会（国际采购中心）；10、环境感知产业高峰论坛（国际采购中心）；11、第二十一届中国国际高新技术成果交易会（深圳）；12、长三角科交会《创新接力公园》活动（嘉定）；13、第二届进博会《国际科技成果转化展览馆》活动（国展中心）；14、中韩项目路演对接交流会（上大科技园）。其中，完成的重点活动如下：1、2019中国（上海）国际技术进出口交易会“科技专区”“本届上交会”“技术转移专区”的展示面积为570平方米，以“开放共享融合共建全球技术转移枢纽”为主旨亮相上交会。展区围绕“减展览、增内容、促交流、重服务”的主线，发动多家社会化技术转移机构参与其中，共组织25个科技型路演项目，34个创新技术与成果展示项目，以开展技术转移服务全链条、多维度专题活动与对接服务。“技术转移专区”展示内容包括四大板块：一是2018年上海推进科技成果转化工作成效展示；二是技术转移论坛与活动区；三是海内外科技创新需求及成果展示；四是技术转移服务咨询与专家洽谈区。本届“技术转移专区”布局大气、制作精良、内容精彩纷呈、服务专业周到，赢得了现场观众的青睐和关注，展会期间人潮蜂拥。展区接待访客逾1000名，为参展机构营造出极佳的技术项目展示和企业宣传环境。2、2019中国国际工业博览会本届工博会，根据建设技术交易平台，服务企业技术创新的主题，承担了“创新科技馆”技术交易展区的项目组织、项目展示和活动准备工作。通过组织协调和积极动员，汇聚今年创新创业大赛优胜项目和市级孵化器报送的优秀孵化项目和相关科技服务资源，精选来自23家中小科技企业和5家科技服务机构的28个参展项目落户“技术交易展区”。技术交易展区的展示内容从结构上划分为三个板块，分别是科技成果转化示范、中小企业创新技术成果和技术交易活动区等三个板块。3、2019高端制造领域产学研对接会为了更加有效地推进高端制造技术创新与产业化，促进校企协同创新和科技成果转化，上海市科技创业中心联合</p>		

	<p>杨浦区科学技术委员会、国家技术转移东部中心、上海高校技术市场于2019年5月28日举办“2019高端制造领域产学研对接会”，帮助企业对接高校院所先进科技成果，积极推动高端制造技术领域的交流与合作。对接会推介了6个高端制造领域项目成果，领域覆盖：智能制造、先进制造、自动化、无人化、数字化、工业4.0、精益制造。项目推介结束后，相关专家与企业代表针对具体的项目内容进行深入洽谈并有四项目供需双方达成初步合作意向取得较好的成效。本次对接会搭建了高校、研究院所及企业间的产学研合作桥梁，有力助推了企业对接先进的科技成果，推动了长三角地区智能制造技术领域的交流与合作。4、中国（上海）国际传感器技术与应用展览会上海市科技创业中心协同上海科技会展有限公司负责2019年中国（上海）国际传感器技术与应用展览会“科创展区”的项目展览展示和技术转移活动组织工作。上海市科技创业中心积极组织协调和宣传动员，汇聚科技金融业务体系、高新技术转化项目、科技小巨人企业、科技中介特色服务资源、创新创业服务载体和优秀双创技术项目等，以“建设技术交易平台，服务企业技术创新”为主题承接2019年中国（上海）国际传感器技术与应用展览会“科创展区”的组展和相关活动工作。本届SENSORCHINA科创专区的展示面积为72平米，甄选7家相关中小企业。展出了科技创新成果65项，发布了共计12条需求。成功配对10条需求。5、2019沪滇科技成果对接交流活动围绕“绿色？健康——沪滇科技助力高质量发展”的主题，旨在发挥上海建设具有全球影响力科技创新中心的辐射带动作用，聚焦云南打造世界一流“绿色能源、绿色食品和健康生活目的地”三张牌以及“数字云南”需求，组织了“绿色食品与健康生活目的地”和“绿色能源与智能制造”两个分会场，为沪滇两地高校、科研院所、企业在技术转移和科技成果转化等方面搭建起一个良好的交流合作平台。对接活动上，上海市科委和云南省科技厅签署了新一轮五年合作协议，进一步深化对口帮扶与科技合作。上海方共组织生物医药、公共安全、信息技术、特色农业以及食品深加工等领域的38家单位50余项成果亮相此次活动。以需求和市场为导向，围绕云南省八大重点产业发展共征集和筛选技术需求270余项，促成112个项目签约落地，现场签约项目24项。上海市科技系统、云南省16个地州市科技局有关领导，沪滇两地高等院校、科研机构、科技企业代表共280余人参加了交流活动。</p>
主要问题：	该项目严格按照项目计划执行，较好完成了项目绩效目标。存在问题有：项目预算绩效目标的编制还存在进一步细化量化的空间；效果目标中转移转化能级需进一步提升。
改进措施：	在预算编制上进一步细化量化，充分在分析的基础建立合理的操作流程；对项目实施进一步规范全过程论证；加强项目跟踪，提高转移化能级。

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	4	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	

产出目标 (34分)	培训完成率		4	4	
	会议开展完成率		5	5	
	展会活动开展完成率		7	7	
	调研完成率		3	3	
	调研结果适用性		3	3	
	与会人员到位率		4	4	
	培训通过率		4	4	
	工作开展及时率		4	4	
效果目标 (15分)	展区吸引力		5	5	
	转移转化能级		5	3	
	综合满意度		5	5	
影响力目标 (15分)	技术交易协调管理		3	3	
	协同管理		3	3	
	项目立项规范性		3	3	
	立项依据充分性		3	3	
	战略目标适应性		3	3	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	全市孵化器及在孵企业服务	预算单位：	上海市科技创业中心
具体实施处（科室）：	交流合作部，创新基金项目管理部	是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	9,700,000.00	上年预算金额（元）：	9,694,800.00
预算执行数（元）：	9,690,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	需充分整合资源、搭建平台，将科技孵化器的服务功能外溢、辐射到全市的各个角落，形成系统化、规范化、专业化的服务体系，为全市科技企业孵化器和孵化器内的中小科技企业创业企业提供有效服务。同时，贯彻落实“科教兴市”战略，培养和造就高素质创新人才，探索多样化的创新人才培养模式，并将上海打造成为全球人才创新、创业的重要“舞台”和表现城市创新创业精神的名片		
自评时间：	2020-04-16		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>一、为全市科技企业孵化器及在孵企业服务1、整合孵化服务资源，加大孵化器宣传力度积极推进创新创业孵化载体建设，新入库孵化载体33家，至2019年底,上海全市共有科技企业孵化器189家,众创空间备案209家，为更好的提升上海创新创业的孵化服务功能和水平，形成全市孵化载体系统化、规范化、专业化的服务体系，中心为全市孵化载体和孵化服务企业征订《华东科技》和全国知名的《中国孵化器》杂志，并要求杂志对孵化载体、创业企业、创业导师等进行宣传跟踪报道。2、加强孵化器管理人员培训，提升服务能力围绕初级孵化器工作人员，本年共开展三期“创新创业载体相关人员培训”，总计报名学员近200人。为了提升上海国家级孵化器的整体服务能力，重点针对国家级科技企业孵化器的主要负责人和各区科技管理部门负责孵化器和众创空间工作的相关人员，新举办一期“国家级科技企业孵化器主任研修班”，近100人参加。依托本市孵化载体和创业导师工作室，采取市聘与自聘相结合的灵活机制，形成“创业导师+辅导员+联络员”三位一体创业导师工作模式，充分发挥创业导师的智力及资源优势，举办“一对一、一对多和多对一”的创业导师活动及“创业导师系列讲座”、“投融资俱乐部”、“如何打动投资人”、国赛辅导等形式多样的指导服务活动，2019年度共开展创业导师活动2100余场，创业导师对接企业数量超过5000家，重新启动创业导师聘任，共计210人，服务创业者超过8万人次。3、配合市科委，完成项目跟踪服务为进一步提升双创服务能力和成效，完成市科委“三化”培育立项预验收工作，鼓励孵化载体向“专业化、品牌化、国际化”方向发展，年初完成上年度创新创业服务体系建设“三化”项目验收工作，对上年度“三化”立项的139个项目进行了验收。完成2019年度创新创业服务体系建设“三化”申报项目评审、答辩，确定新立项5个众创空间“三化”培育项目（专业化培育项目4个、国际化培育项目1个）。众创空间“三化”培育引导立项项目116个（其中：专业化培育引导项目77个、品牌化培育引导项目29个、国际化培育引导项目10个）。做好孵化器与众创空间的火炬统计及统计分析报告，全年举办火炬统计系统培训5期，培训管理人员200余名。落实人保方面关于在孵企业的人才积分和落户方面的政策，配合人保局提供在孵企业名单，并对部分有异议的材料进行审核。今年共开展2批孵化器在孵企业备案工作，人保在孵企业备案共6746家家，配合人保审核的共有30家次。4、开展理论研究、有效指导孵化服务组织撰写2018孵化器、众创空间发展报告，对全市孵化载体情况进了全面分析总结，开展大中小企业融通研究，对联合办公众创空间标准进行研究。2018年，本市众创空间、孵化器在数量和质量较去年有较大提升，孵化器整体实力继续增强，孵化绩效喜人，以孵化器为基础构建的创新创业生态呈现出勃勃生机；创新创业氛围营造有声有色，各类创新创业活动精彩纷呈；孵化器与政、产、研、学、资、介等创新创业生态系统中的各个主体的互动更频繁，交融更深入，与地方新经济的发展更协调，并积极发挥出上海孵化器对周边及国内其他区域的同行业带动作用。对接国际资源，“走出去”、“引进来”，开展多形式、多层次的跨国合作，全球科创资源也在上海继续集聚，为上海的创新创业注入新的活力，上海孵化器融入全球创新网络的速度不断加快。5、加强交流合作，信息共享为推进华东地区科技企业孵化器健康发展，完善区域创新机制，加强孵化器信息交流，促进资源共享，成功牵头举办第十八届华东科技企业孵化器网络年会。组织开展了广州、深圳等地的学习考察交流，通过学习交流，拓宽了服务上海孵化器及众创空间的发展思路和能力。开展孵化载体舆情工作，引导孵化载体宣传，通过协会网站和信息系统进行维护，及时发布各类新闻简讯30篇，发布各类通知公告25个，孵化载体共上传活动简讯近200篇。二、组织上海高校学生“科技创业杯”评选活动在本届活动中，本市有17所高校推荐申报发明创新和创新创业项目326项，经资格审查不符合要求的项目淘汰43项;参加专家评审的项目283项（其中发明创新创业项目13项，发明创新项目270项）。参与的学生近1000人。其涉及专业领域有：电子信息、能源与化工、材料、仪器、检测、机械、生物医药、环境保护和食品加工等。参评项目中已授权国家专利66项（其中发明专利29项，实用新型专利37项），申请专利292项（其中发明专利267项，实用新型专利25项），授权软件著作权22项。三、举办中国创新创业大赛（上海赛区）1、创赛报名总数再创新高，创扶平台效益日益凸显2019年国际经济形势发生深刻变化，国内经济发展也受到前所未有的挑战。但今年大赛报名人数不减反增，短短19天的报名时间内共成功报名7255家企业，日均报名人数达381.8家，报名人数较去年增长11.26%，报名总数与增长幅度均创历史新高。今年有6601家企业入选国赛报名，较去年多出近800家，继续稳居全国省市之首，数量是第二位江苏省的2.5倍。从参赛企业经历来看，首次参赛企业仍旧超过一半以上，占比56%，从参赛企业规模来看，八成以上参赛企业注册资本规模在千万级以下，中小微型科技企业占比持续扩大。今年大赛继续与创新资金对接，共择优遴选出1675家科技型中小企业支持财政资金3.35亿元。每家企业可以获得市区两级20万的无偿财政资助，对于90%以上之前未获得过政府政策支持的初创型企业而言，起到了重要的“雪中送炭”之用。以“创业在上海”为品牌的创扶平台效益日益显著，创赛正成为本市科技型中小企业首次享受政府“双创”政策扶持的重要入口。2、大赛服务体系日趋完善，品牌特色服务广受好评大赛围</p>		

	<p>绕“推动创新创业高质量发展，打造上海科技创新创业生态‘升级版’”这一主线，协同各类创新资源，重点促进创新创业服务、创新创业平台、创新创业发展动力升级，持续完善大赛服务体系。一方面，大赛继续发挥“创业在上海”品牌优势，深化线上线下服务深度。在升级改造“创业在上海”官网平台功能的基础上，充分利用微信公众号、微博等新媒体，持续更新大赛最新消息，分享参赛者创赛故事，进一步激发全民创新创业热情。大赛期间，“创业在上海”微信公众号粉丝增长数累计超过5000人，多篇重要报道阅读量过万。另一方面，各分赛点根据自身产业集聚优势举办了各类卓有成效的特色活动，各分赛点共举办了创业学堂各类活动532场、举办创孵学院、梦想沙龙、未来之星等各类活动106场，服务企业达1.3万余次，服务人次超过1.7万余次，邀请驻场机构为企业提供了760余次咨询服务。通过搭建平台，大赛正成为具有国际影响力、高能级的创新服务综合体和创新资源配置枢纽，参赛企业获得感持续上升。3、企业科技特色不断提升，国际竞争意识逐步增强今年大赛进一步聚焦科技创新创业，在双创主体的科技含量、创新水平、协同能力、人才层次方面取得了新的突破。参赛企业中，电子信息、先进制造、新材料、生物医药等硬科技领域占比进一步提升，总占比达到75.5%，较去年增长7%。企业自主知识产权数量全面增长，各参赛企业拥有知识产权总量达3.6万余项，其中专利14721项，同比去年分别增长了33.4%和18.36%，企业科技特色不断增强，自主创新能力进一步提升。从企业研发强度来看，今年参赛企业营业收入水平整体下滑，然而企业研发投入不降反升，上年度平均投入研发费用157.06万元，相比2018年参赛企业上年度平均投入（147.58万元）增长了6.22%。企业平均研发强度更是从31.24%增长至37.73%。今年参赛项目中，有843个项目采用国际标准，占参赛项目总数的11.6%，较去年增长0.8%，更多参赛企业聚焦国际前沿技术，项目标准能级进一步提升，国际竞争意识逐步增强。大赛高水平竞技，高质量融通特征日益明显。4、创新人才类型多元互补，能力经验活力有机结合今年参赛企业的人才队伍呈现出多元化趋势，创业人群从专业化高学历精英群体逐步发展为中高端群体跨领域创新。从核心团队学历结构来看，博士学历人群占比为10.52%，较上年增长0.78%，本科及以上学历成员占比从去年10.52%上升至11.05%。核心团队中，半数以上成员所学专业并非企业所属行业，海归创业、白领创业、草根创业的占比均比去年有所上升。说明本市初创企业的人才构成更加多元化，多领域融合创新正成为新的企业发展模式。从企业人才队伍规模来看，企业从事研发工作的科研人员数量进一步上升，占比从18年的51.49%上升至53.16%。说明在当前经济大环境下，比起扩大规模，科技型企业更加看重研发队伍的能力建设与培养。此外，今年参赛企业的核心队伍平均年龄37岁，且创业经验在2次及以上的“创业老兵”占比进一步增多。5、主导产业优势更加鲜明，产业结构升级持续深化大赛共遴选出215家优秀企业代表上海参加国家行业赛。赛前中心对入围企业开展了28场有针对性的国赛辅导，邀请服务机构、投资人、专业导师为企业举办赛前一一对一特训，帮助企业梳理商业模式，提升演讲表达能力等，为企业荣获佳绩提供重要的服务支撑。通过半决赛、决赛的激烈角逐，最终有94家企业荣获第八届中国创新创业大赛优秀企业奖，包括电子信息28家，互联网与移动互联24家，生物医药16家，先进制造12家，新能源及节能环保10家，新材料4家，获奖企业总数继续保持全国领先。本次国赛中，上海精英企业共揽获一等奖1名、二等奖4名、三等奖1名。获奖企业最多的三个行业正与本市人工智能、集成电路、生物医药三大主导产业相匹配，说明本市战略性新兴产业主导优势日益明显，产业政策的扶持效益正不断涌现。</p>
主要问题：	<p>1、为全市科技企业孵化器及在孵企业服务载体建设和孵化服务工作虽然取得了显著的成效，但随着创新创业环境的发展和变化，如何破解上海创新创业在各要素方面存在的薄弱环节，对我们工作提出了新的要求。孵化载体建设由于一段时间没有系统化的政策办法和考评引导，有必要根据科技创新创业形势新的要求，梳理优化载体政策制度，进一步完善项目管理和服务工作。2、中国创新创业大赛（上海赛区）大赛期间，全市16个区共有76家优秀创业载体共同承办赛事，但因为区域不同，服务意识和服务能力差异较大。近年来，在大赛平台的作用下，承办赛事的载体在帮助本市科技型企业持续成长的过程中，起到了至关重要推动作用，但想要真正帮助中小企业实现“腾飞”，就必须在服务的精准性、持续性、整体性等方面继续加强完善。进一步聚焦深化赛事发展目标，围绕加强本市科技型企业营商环境建设为核心任务，建立“一站式”企业成长服务体系。一是打造“一站式”双创政策咨询窗口，全面解答科技型中小企业在发展初期可能遇到的政策问题以及可以享受到的政策扶持，全面发挥大赛官网的窗口与平台作用，使政策变得可亲、可懂、可及，让参赛企业“带着问题来”、“带着答案赛”、“带着政策走”。二是深化构建特色扶持体系，进一步梳理以企业为中心的用户思维，借助“四大品牌”服务优势，在企业尤其关注的大企业资源对接、科技金融服务、成果转移转化等方面形成具有实质性的品牌课程与特色资源。三是继续探索企业跟踪培育机制，对于有意向成为“高新技术企业”、“科技小巨人企业”的优质潜力主体，可组织开展集中专项辅导和创新载体对接等针对性服务，让大赛能够真正成为企业发展过程的“良师益友”。不仅要和长三角区域内的兄弟省市“比比赛”，更要贯彻一体化发展战略，在竞争中促合作，在合作中促发展，让更多长三角区域的优秀创新主体能够“抱起来”、“跑起来”。</p>
改进措施：	<p>深化创业载体的指导工作，一是加强孵化器走访调研，不定期导师服务活动以及载体见得横向交流，二是通过协会网站加强载体宣传和资讯对接，逐渐增强凝聚力。及时跟进孵化载体考核评价相关工作，包括三化立项、验阶段性收评价工作。完善网站平台的信息化建设，强化平台功能发挥。加强和信息部沟通交流，强化信息双向交流，逐渐形成导流。进一步凝聚创赛品牌效益，借助大赛平台契机，牵头建立“创联体”机制，发挥各分赛点之间的网络连接效益。一是借助大赛契机，加强分赛点经验交流，共享优质“双创”资源。二是尝试打造创新载体区域间、行业间的“创联体”机制，在创新载体之间实现资源互换，联合路演，企业精准孵化，企业载体间“转诊”，优秀导师定期“巡诊”等相关创新服务模式。有效促进人才流、项目流、资金流、信息流等创新要素汇聚融通，进一步提升本市创新载体的服务效能，发挥载体之间的服务网络效益。探索推动长三角一体化发展战略，融汇借鉴以往专题赛经验，尝试设立“长三角”系列专题赛，进一步深化鼓励区域间的交流合作。一是加快建立需求导向的协同创新连，鼓励本市科技型中小企业开展长三角一体化合作，以专题赛形式（如在长三角地区开展联合创新、研发合作的企业）鼓励引导更多本市优秀企业走出上海，走向全国，更好发挥科技外溢对产业和经济的拉动作用。二是在创新资源、大企业需求、产业链融合等方面进一步加强衔接整合，可通过联合路演、需求对接、走访考察、引入第三方服务机构的方式，为参赛</p>



企业打造一个更多元、更广阔的展示平台和服务窗口。三是开展更高频次、更高质量、更广范围的经验交流，一方面可以定期召开经验交流座谈会，相互学习借鉴赛事举办经验，寻找更多合作契机与体系建设。另一方面，也可以通过“创业导师互访”、“投资专家互评”等方式，在大赛评审、服务方面进行更加深入的合作交流，进一步增强长三角区域创新创业的整体竞争力与发展水平。

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	中国创新创业大赛（上海赛区）活动完成率		8	8	
	高校学生“科技创业杯”评选活动完成率		2	2	
	科技服务等活动		5	4	
	标准修订与推广		3	2	
	杂志征订		1	1	
	服务站大会及众创空间、三化载体大会		3	2	
	发展研究报告		2	2	

	验收合格率		1	1	
	“科技创业杯”参赛高校数量		1	1	
	中国创新创业大赛（上海赛区）参赛人数		4	4	
	完成及时性		4	4	
效果目标 (15分)	提高大学生创业积极性		5	3	
	提高创新创业大赛影响力		5	5	
	综合满意度		5	5	
影响力目标 (15分)	政策知晓度		15	13	
合计			100	92	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。