

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		上海科技节上海品牌认证					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位		沪杏科技图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	43.50	43.50	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	43.50	43.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成上海科技节上海品牌认证, 获得证书, 并完成 2023 年度上海科技节用户满意度调查			在上海市科委科普处指导下, 图书馆牵头完成上海科技节上海品牌认证工作, 顺利获得品牌证书, 制定了相关团体标准, 完成 2023 年度上海科技节用户满意度调查, 得到了主流媒体的报道, 推进了上海科技节品牌标准化管理。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	编制报告	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	4.00	
		制定标准	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	8.00	
	质量 指标	上海品牌认证	通过	达成指标	30.00	30.00	
	时效 指标	合同签订	8 月前	达成指标	5.00	5.00	
	成本 指标	采购成本	≤435000.00 (元)	435000.00 (元)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	展会活动时间	≥1.00(周)	1.00(周)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众满意率	≥98.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	97.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位		沪杏科技图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	39.87	39.87	39.33	10.00	98.64	9.86
	其中: 当年财政拨款	39.87	39.87	39.33	-	98.64	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2023 年门户网站的日常运维及视频中心日常运维			根据预定目标, 本年度门户网站及视频中心全年系统运行正常, 点位视频播放服务正常, 运维人员每周维护正常。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	每月增加科普信息	≥50.00(条)	50.00(条)	5.00	5.00	
		优化系统功能	=2.00(项)	2.00(项)	5.00	5.00	
		数据共享数	≥6.00(项)	6.00(项)	5.00	5.00	
		优化系统功能	=2.00(项)	2.00(项)	5.00	5.00	
		数据共享	≥6.00(项)	6.00(项)	5.00	5.00	
		每月系统维护	≥2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
	每月增加科普视频	≥40.00(部)	40.00(部)	10.00	10.00		
	质量指标	系统无安全事故运行时间	=365.00(天)	365.00(天)	10.00	10.00	
	时效指标	故障修复	<30.00(分钟)	20.00(分钟)	5.00	3.00	
成本指标	采购成本	预算金额	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	系统正常使用年限	>5.00(年)	8.00(年)	5.00	5.00	
		主页点击量	>2000.00(次)	4000.00(次)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意	读者满意度	>90(%)	92.00(%)	10.00	10.00	

	度指 标						
总分					100.00	97.86	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		科普之窗项目经费					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位	沪杏科技图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	99.90	99.90	98.69	10.00	98.78	9.87
	其中: 当年财政拨款	99.90	99.90	98.69	-	98.78	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、积极推动“科技创新行动计划”科普专项成果优质科普资源落地惠民,持续推进“科普之窗”多元化传播渠道建设,扩大优质科普资源传播推广力度。</p> <p>2、持续做好“上海科普”微信公众号的运营推广,抓住热点、紧扣受众需求,策划推出适应新媒体传播的高质量科普作品。积极做好上海科技节等重要科普活动的宣传工作。进一步扩大“上海科普”知晓度和影响力。</p>			<p>2023年,沪杏科技图书馆根据专项要求,完成了各项工作任务。在上海市“科技创新行动计划”科普项目资源整合与配送方面,从上海科普公共服务平台上精选出400余部科普视频做成优质科普视频资源包,配送到上海科技报、市妇联、市社区街道新时代文明实践中心等窗口。并且定期在“上海科普”公众号推出各系列专题科普视频资源包。另外,每月持续更新优质科普视频在“科普之窗”显示屏上,促进科普资源更好的惠及社区、医院、学校和科普场馆等地,面向市民进行互动传播,充分的盘活已有专项成果资源,更大范围科普惠民。在“上海科普”公众号运营方面,紧扣受众需求,强化内容创制水平,丰富宣传手段,推出各类高质量科普作品,积极的推介专项优质科普资源、科普节目,做好了上海科技节等重大科普活动以及科普赛事的宣传工作,阅读量和粉丝量较2022年有较大提升,进一步的扩大了“上海科普”知晓度和影响力。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	科普资源配送点位	>50.00(家)	86.00(家)	5.00	5.00	
		点位设备更新运维	=12(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
		创制微信公众号科普推文	>300.00(篇)	350.00(篇)	10.00	10.00	
		微信制作设备更新运维	=5.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	宣传物料完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		工作完成达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效 指标	工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益	社会	重大科普活动宣传力度	提升	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益指标	微信公众号推送天数	>250.00(天)	365.00(天)	10.00	10.00	
		优秀科普作品的传播推广力度	提升	达成指标	5.00	5.00	
		阅读/关注数	提升	达成指标	5.00	5.00	
指标	可持续影响指标	科普新媒体影响力	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>80(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.87	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		更新数字图书与视频资料					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位		沪杏科技图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4.80	4.80	4.80	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	4.80	4.80	4.80	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	项目的总目标也是年度总目标: 提升沪杏科技图书馆科普资源库科普视频馆藏数量, 增加沪杏科技图书馆电子书籍和纸质科普书籍的藏书量。年度绩效目标为: 完成科普类纸质书籍、科普视频资料和电子书籍的采购任务。			该项目按目标要求完成 700 册科普类纸质图书, 100 部科普视频, 5000 册电子图书采购, 并已纳入固定资产管理。丰富了馆藏资源, 受到了读者的欢迎。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	电子书采购	≥5000(册)	5000.00(册)	5.00	5.00	
		科普视频采购	≥100.00(部)	100.00(部)	5.00	5.00	
		科普类纸质书籍采购	≥700(册)	700.00(册)	5.00	5.00	
	质量 指标	验收合格率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	完成采购	9 月底前	达成指标	10.00	10.00	
成本 指标	采购成本	≤48000.00 (元)	48000.00 (元)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	在线视频阅览服务正常使用时间	≥360(天)	360.00(天)	10.00	7.00	
		全年提供书籍阅览天数	≥300.00(天)	300.00(天)	10.00	7.00	
		在线电子图书阅览服务正常使用 时间	≥360(天)	360.00(天)	5.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	8.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	读者满意度	≥90(%)	92.00(%)	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	91.00	
评分等级	优					