

上海市科学技术委员会

沪科〔2025〕209号

关于推荐 2025 浦江创新论坛-全球技术转移 大会参展展品的通知

各区科委、张江高新区各分园管理机构、各有关单位：

2025 浦江创新论坛-全球技术转移大会(以下简称“大会”)将于 2025 年 9 月 20 日至 22 日在上海张江科学会堂(海科路 1393 号)举办。本届大会以“万‘象’需求·全球揭榜”为主题，聚焦需求揭榜、人才发现、资本赋能，集展览展示、论坛活动于一体，为本市企业搭建需求解决、新产品推广、产学研合作的平台，推动科技创新与产业创新深度融合。具体安排如下：

一、展会形式

(一) 参展内容

(1) 创新成果及需求

聚焦集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业以及未来技术赛道，推荐以下类型单位积极参与，展出创新成果、待解决的技术需求，发布创新人才需求。

1. 高校、科研院所、医疗卫生机构等科研事业单位；
2. 科技型企业；
3. 开展成果转化或相关服务的技术转移机构、投资机构、知识产权运营机构、律师事务所、科创孵化载体等。

(2) 创新产品集市

聚焦新一代信息技术、生物医药、人工智能、高端装备、新材料、资源与环境等领域，打造各类创新主题展示创新产品的展示区域，展出贴近民生的成果转化衍生产品，已上市或完成研发，拥有自主知识产权的可进行小规模销售。

(3) 创应用场景

集中展示本市集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业及未来技术相关产业转型升级场景、产业应用场景等。

(二) 推荐渠道

1. 高校、科研院所、医疗卫生机构等科研事业单位自荐申报，由单位技术转移部门负责组织展品；

2. 科技企业、各类服务机构由各区科委、各分园为推荐主体。

(三) 参展权益包

大会主办方将提供“参展权益包”，为参展单位提供更多优质服务，包括：

1. 线上、线下科技成果展示、发布、路演的渠道；
2. 创新需求发布渠道、产学研对接机会；
3. 精准服务科研人员的“转化门诊”服务；
4. 新产品发布、试销渠道与服务；
5. 专题论坛参会资格、技术经理人公开课报名资格。

(四) “张江风采”专区

本届展会设立“张江风采”专区。通过“现场+线上”直播形式，集中展示张江企业创新产品、创新需求等。

(五) 参展须知

主办方负责展馆设计、搭建费用，展品运输、参展团及工作人员交通食宿费用需自理。大会对以下情况免除展位费：

1. 上年度营业收入不超过2亿元的科技型中小企业；
2. 非独立展位；
3. 大会组委会定向邀请、重点邀约项目；

经大会组委会确定入选的专题活动，大会将视实际情况提供免费会议场地及基础搭建（含会议通用设备，如舞台、屏幕、灯光、音响、桌椅等）。

(六) 配套活动

大会期间，将同地同期举办浦江创新论坛、WeStart 全球创业投资大会，以及全球技术转移大会相关 20 余场线上线下专题活动。如有参与意向，可登录 www.innomatch.net/os/brand，完成用户注册后进入“全球技术转移大会”选择相关活动进行报名。

二、展品提交

请各相关单位于 8 月 20 日（星期三）17:00 前登录大会线上

展馆（www.innomatch.net/os/brand），完成“入驻品牌馆”相关认证后，进入“我的工作台”，自主选择“技术需求”“人才需求”“技术成果”等标签，在线提交参展信息。我委将对拟展示成果、需求进行审核，对其中质量较高、预期效果较好的进行线下展示，其余采用线上参展。

三、联系方式

（一）上海市科委

李 畅 021-63580023

（二）国家技术转移东部中心

马文洁 13761271460（活动报名）

周 侃 18016238006

曹 申 13671721387

特此通知。

- 附件：1. 2025 浦江创新论坛-全球技术转移大会简介
2. 2025 浦江创新论坛-全球技术转移大会参展申请表
3. 2025 浦江创新论坛-全球技术转移大会品牌馆参展
指南

上海市科学技术委员会

2025 年 6 月 20 日

（此件主动公开）

上海市科委办公室

2025 年 6 月 20 日印发

附件 1

2025 浦江创新论坛-全球技术转移大会简介

浦江创新论坛创设于 2008 年，是由中华人民共和国科学技术部和上海市人民政府共同主办的高层次国际论坛。全球技术转移大会作为浦江创新论坛重要组成部分，是国内首个以“创新需求”为导向的科技型展会，秉持“万‘象’需求·全球揭榜”主题，五届以来共释放 21000 余项技术需求、35000 余项全国科技创新人才岗位需求，达成意向合作金额近 180 亿。

2025 全球技术转移大会定于 2025 年 9 月 20-22 日在上海浦东张江科学会堂举办。大会展出面积 1 万平方米，线下展区设置“4 个核心区+3 个功能区”：4 个核心区包括企业创新区、国家地区馆、创新成果区、科技服务业区；3 个功能区分为未来技术体验区、技术交易集市和技术交易活动。会议活动采用“1+1+2+X”模式，包括 1 场开幕式、1 场技术经理人特训营、2 个主题活动和 X 场配套活动。大会将以开放姿态汇聚全球智慧，加速科技成果从实验室走向市场，为全球创新链、产业链、资本链深度融合注入新动能。

附件 2

2025 浦江创新论坛-全球技术转移大会参展申请表			
参展内容	<input type="checkbox"/> 待转化的创新成果、待解决的创新需求、待招募的创新人才 <input type="checkbox"/> 科技成果集市产品 <input type="checkbox"/> 创新应用场景		
联系人		联系电话	
联系地址			
待转化的创新成果、待解决的创新需求、待招募的创新人才			
地区/园区/ 企业/机构			
成果转化模式 简介	600 字以内，可配图 1-2 张。		
成果转化典型 案例	800 字以内，可配图 2-3 张。		
待转化的创新 成果/待解决的 创新需求/待招 募的创新人才			
科技成果集市产品			
企业名称			
产业领域	<input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 生物与新医药 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 高技术服务 <input type="checkbox"/> 新能源与节能 <input type="checkbox"/> 资源与环境 <input type="checkbox"/> 先进制造与自动化 <input type="checkbox"/> 其他		
是否属于优先 展示的产品	<input type="checkbox"/> 属于集成电路、人工智能、生物医药等重点发展的产业领域 <input type="checkbox"/> 基于新一代信息技术形成新业态、新模式 <input type="checkbox"/> 引领消费新模式、贴近民生的先进适用技术和产品		
产品名称			

产品上市销售/ 完成研发时间	(X 年 X 月)	企业是否拥有产品专利	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
产品简介 (800 字以内)	产品基本情况；技术、工艺等方面创新点；产品采用技术在行业内的水平；与原有技术相比有提高的具体数据等内容；产品的应用场景及市场潜力等（内容或将用作后续宣传）		
其他补充说明	(产品意愿合作对象、产品技术需求、产品获奖情况等内容不限)		
创新应用场景			
单位名称			
注册成立时间			
单位性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 其他：		
场景名称			
所属范围	<input type="checkbox"/> 产业转型升级场景 <input type="checkbox"/> 未来产业场景 <input type="checkbox"/> 区域特色应用场景		
场景概述	拟解决问题、投入产出情况、亮点及特色、省内首创性等。 (如有图片、视频请另附)		
关键技术 和创新点	场景应用核心技术情况（含技术优势、特点，在全市、全国或全球水平位次）、实现途径、攻关方向、模型训练数据来源等。		
应用成效	成本节约、流程再造、效率提升、模式创新、经济社会效益等。		
*填写说明：请先选择参展内容，再根据实际情况填写表单			

附件 3

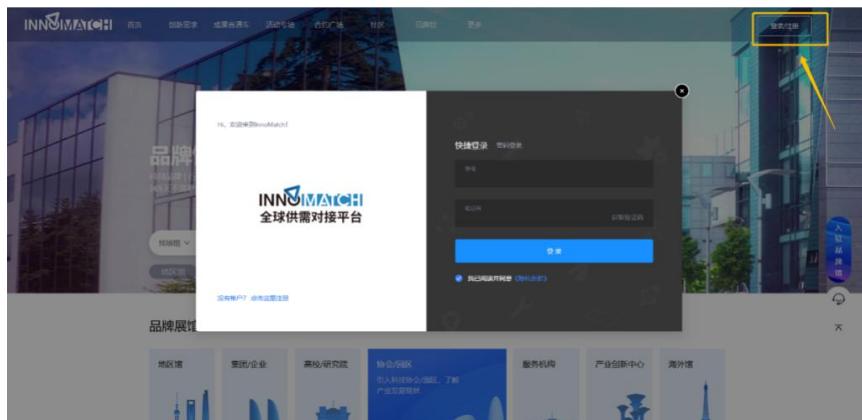
2025 浦江创新论坛-全球技术转移大会 品牌馆参展指南

一、完成企业认证，一键生成品牌馆

1. 新用户注册登录（如已登录请略过本步骤）

点击右上角【登录/注册】，若没有 InnoMatch 账号，点击左下角【没有账户？点击这里注册】，填写手机号与密码；

注册成功后或者已有账户的用户，可在登录页点击左侧【已有账户？点击这里登录】的按钮返回登录页面进行登录。

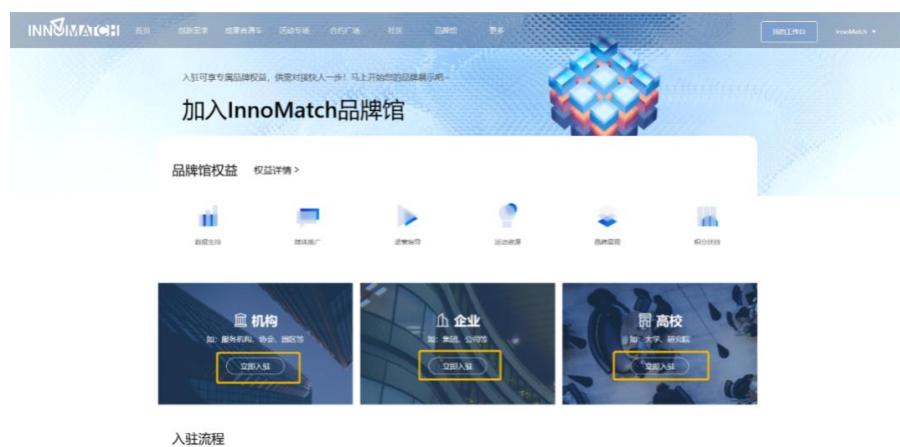


2. 填写企业认证，完善品牌馆信息

首页点击【入驻品牌馆】，进入入驻页面。



在入驻页面内，根据单位类型，选择【机构/企业/高校】入驻。



根据表单内容填写认证信息，请注意根据实际情况，务必填写上海邀请码 SH31 或科技成果集市邀请码 XXX，填写完成后提交即可。

注：表单字段解析



二、完善品牌馆，全方位展示品牌科创实力

1. 编辑基础信息

生成品牌馆之后，可以在【我的工作台】 - 【我的品牌馆】内，进行品牌馆内容完善与管理。在【我的品牌馆】内选择【场馆管理】，点击右侧编辑键，打开编辑菜单，可以对场馆名称、简介、地区、封面图、科创视频等内容进行修改。

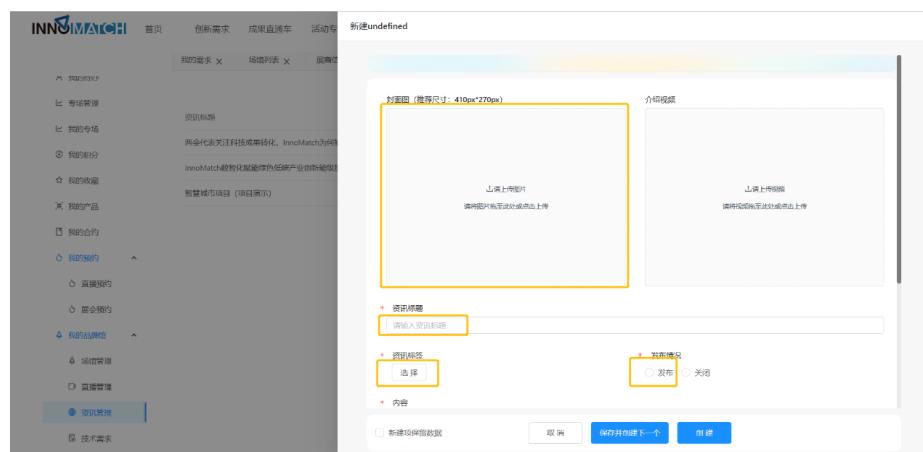
The screenshot shows the InnoMatch platform's 'My Workbench' section. Under 'My Brand Hall', the 'Venue Management' option is selected. A yellow box highlights the 'Edit' button next to the venue name '科导科技'. The right side of the screen displays the 'Edit Venue' dialog box, which includes fields for 'Name' (科导科技), 'English Name' (keunkehui), and a detailed description area. A yellow arrow points from the 'Edit' button in the main list to the 'Edit' button in the dialog.

The screenshot shows the 'Edit Venue' dialog box. It contains fields for 'Name' (科导科技) and 'English Name' (keunkehui). Below these, there is a large text area for the 'Description' (描述), which includes the text: 'InnoMatch旨在汇聚全球创新资源、解决企业创新需求,以数字科技打造技术、人才、服务、资本融合匹配的创新生态圈,建设科技成果转化双向快车道。平台强化需求导向、市场导向,坚持全球化配置要素、数字化链接资源、市场化运营服务,提升科技成果转化产业和资本要素的效果。' At the bottom of the dialog, there are buttons for 'New Data' (新建保留数据), 'Cancel' (取消), 'Save and Next' (保存并创建下一个), and 'Save' (保存). A yellow arrow points from the 'Edit' button in the top right corner of the dialog to the 'Edit' button in the bottom right corner.

2. 上传品牌资讯

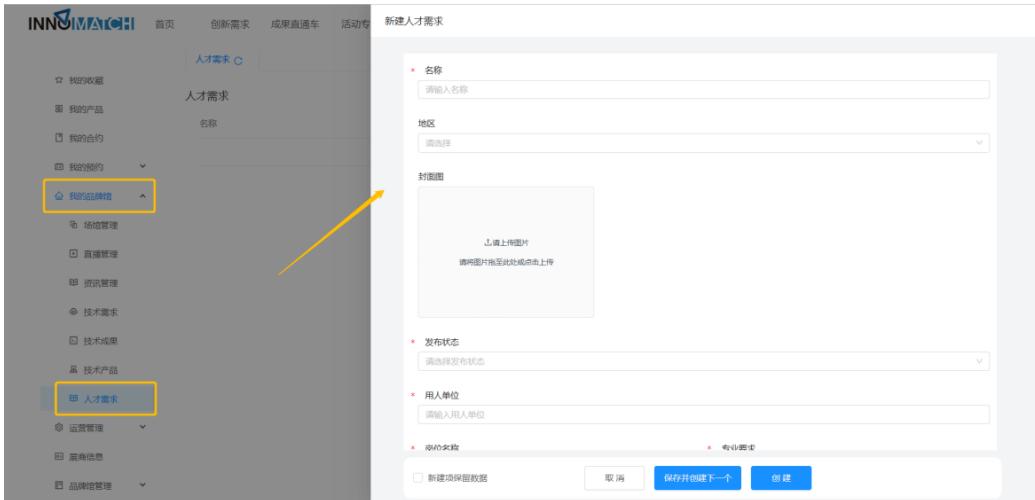
点击资讯管理，可上传品牌新闻、活动信息、科创介绍等。

注：为了美观，请上传封面图



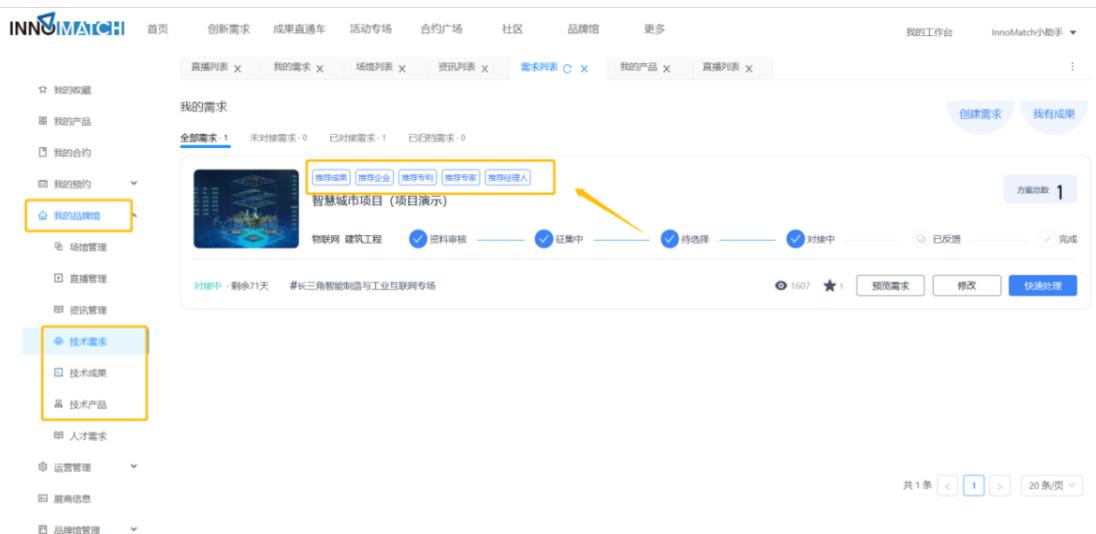
3. 发布技术需求/成果/产品与人才需求

进入【我的工作台】-【我的品牌馆】，点击技术需求/技术成果/技术产品/人才需求，可以管理品牌发布的需求/成果/产品，也可在此页面创建相关内容。



此外，线上展馆发布的成果或需求，平台会进行智能匹配，同时会将匹配结果通过站内信等形式进行告知。InnoMatch 工作台为需求/成果发布方提供了更多维度的资源匹配。除了推荐成果和推荐需求外，还有推荐企业、推荐专利、推荐专家和推荐经理人。

在工作台中点击“我的需求” / “我的成果”，即可看到需求、成果的方案投递和对接情况。点击卡片最上方一排的推荐标签，即可进入智能推荐页面。



The screenshot shows the INNO MATCH platform interface. On the left is a sidebar with navigation links: 首页 (Home), 创新需求 (Innovation Needs), 成果直通车 (成果直通车), 活动专场 (Activity Special Session), 合约广场 (Contract Plaza), 直播列表 (Live Broadcast List), 我的需求 (My Needs), 培训列表 (Training List), 资讯列表 (Information List), 我的收藏 (My Favorites), 我的产品 (My Products), 我的合约 (My Contracts), 我的预约 (My Appointments), 我的品种馆 (My Product Galleries), 技术管理 (Technology Management), 项目管理 (Project Management), 品牌管理 (Brand Management), and 技术需求 (Technology Needs). The '技术需求' link is highlighted.

The main content area displays a project detail page for '智慧城市项目 (项目演示)' (Smart City Project (Project Demonstration)). The project is listed under '推荐成果' (Recommended Results) with a budget range of 7000~10000 万元. It includes a thumbnail image, the company name '科导科汇(上海)科技服务有限公司', a brief description of the project's goal to build a video surveillance system covering various business departments, and a view count of 30 people. Below the project details is a progress bar with four stages: 资料审核 (Review Materials), � 征集中 (Recruiting), 待选择 (Pending Selection), and 已反馈 (Feedback Received). A yellow arrow points to the '智能推荐' (Smart Recommendation) button in the middle of the bar.

Below the progress bar, there are four recommended results cards:

- 新能源换电运营平台 (New Energy Swap Station Operation Platform)
- 数字孪生工程 (Digital Twin Engineering)
- Actindo Core 1 数字能源平台 (Actindo Core 1 Digital Energy Platform)
- 风电全生命周期服务商 (Wind Power Full Life Cycle Service Provider)

Each card includes a thumbnail, the company name (Harvey), location (国外 国外), and a view count.

点击成果卡片即可进入查看推荐成果详情。点击需求卡片即可查看推荐需求详情。推荐企业页面显示了企业名称及联系电话。推荐专利中包含了专利名、专利号及专利持有者信息。推荐专家中可以看到与需求/成果相关的专家信息。