

项目绩效自我评价			
项目名称：	科普工作服务能力建设	预算单位：	上海市科普工作联席会议办公室
具体实施处（科室）：	办公室	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	599,000.00	上年预算金额（元）：	600,000.00
预算执行数（元）：	597,600.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	按照《上海市科普事业“十三五”发展规划》，为加快建设具有全球影响力的科技创新中心工作要求，提升科普品牌影响力，切实加强科普宣传工作。		
自评时间：	2019-01-01		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	<p>（1）科普工作统筹协调机制进一步完善。召开2019年科普工作联席会议，吴清副市长、陈鸣波副秘书长出席会议并讲话。市政府梳理议事协调机构，上海市科普工作联席会议予以保留并重新明确了联席会议组织架构和工作职能。（2）科普设施载体的建设布局进一步完善。修订《上海科普基地管理办法》和《基地认定办事指南》，明确管理职责、细化认定条件和运行要求。加快推进上海科普场馆“一馆一品”建设，提升场馆科普服务能级，支持中国航海馆、上海玻璃馆等10家科普场馆品牌化建设。稳步推进上海科普公园建设，强化科普与文化、旅游、体育等融合发展，为市民群众提供又一科普好去处。完成对156家市级科普基地年度检查，对26家运行情况良好的科普场馆和23家基础性科普基地予以经费资助。进一步挖掘上海高等院校教育资源，支持复旦大学、交通大学、上海大学等高校的优势学科，新建5个面向高中学生的实践工作站。完成对已建成并运行满一年的13家实践工作站综合评价后补助工作。至2019年底，上海共建有青少年科学创新实践工作站32家，在建5家，年度进站培训学生超3000人。（3）科普社会影响力进一步扩大。科技节期间共举办各类科普活动2400余项，累计参与人数超过1000万人次，科技节相关活动网络直播视频浏览点击量达1207万次，公众满意度达97.41%。《萌萌分不清》、《神秘的肾脏》等7部作品被评为全国优秀科普微视频。拍摄严东生传记电影《诗与真》，影片上映以后获得广泛好评。（4）科普工作能力和传播水平进一步提升。组织参加全国科普讲解大赛，荣获三等奖两项，市科委获优秀组织奖；组织参加全国科学实验展演汇演活动，获得一等奖二项、二等奖两项、三等奖两项，最佳表演奖一项，市科委获优秀组织奖。</p>		
主要问题：	<p>（1）科技传播链与科技创新链存在一定程度的脱节现象，高端科普供给不足与人民群众日益增长的科普需求之间存在矛盾，不同领域、不同区域、不同人群科普发展不平衡。（2）全社会对科普的重视程度需要提升，社会力量特别是企业从事科普事业的意愿还比较缺乏，科普内容配送体系需要进一步健全。（3）科普服务能力建设需要进一步加强，需要加强科普立法、政策和标准体系制定。</p>		
改进措施：	<p>（1）着力培育专业化、市场化的科普机构，注重提升科普工作者的专业能力和专业精神。（2）坚持以全球视野谋划和推进科普工作，加快具有国际水平的优质科普产品和服务的供给。（3）进一步提升上海科技节的品牌影响力和社会参与度。（3）构建现代化科普治理体系和治理能力，加强科普立法，完善科普标准体系。（4）加强科普理论研究和智库建设。（5）提升科普基地内涵和服务能力，加快推进青少年科学实践站建设。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位	5	5	

		对资金运行的控制情况。			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3.6	
产出目标 (34分)	提升科普品牌影响力，提高公民素质。	是否针对社会公众需求及特点，形成了具有特色和影响力的科普活动、科普节目、科普作品等品牌	8	8	
	提升公民科学素质	相应的科普工作、科普品牌是否促进了公民科学素质的提升	9	6	
	提升科普品牌影响力，切实加强科普宣传工作。	科普品牌活动、节目或作品的社会影响力和公众知晓率、满意度是否有所扩大	9	6	
	2019年预计投入60万元。	是否按计划投入相应的经费	8	8	
效果目标 (15分)	围绕科普事业社会化、市场化、国际化、品牌化发展总体思路，开展各项工作。	相关科普工作是否契合社会化、市场化、国际化和品牌化的总体思路。科普事业的社会化、市场化、国际化和品牌化程度是否有所提高	15	9	
影响力目标 (15分)	加强科普宣传工作	是否通过各类媒体加大科普工作宣传及内容推送	5	4	
	布局实施科学素质提升、创新沃土培养、科普能力跃升三大工程，为上海客串中心建设夯实基础。	科学素质提升、创新沃土培育和科普能力跃升三大工程是否有利于夯实科创中心建设的社会基础，为上海科创中心建设营造良好的氛围	10	10	
合计			100	86.6	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。