

上海市科学技术委员会

沪科提复〔2023〕41号

对市政协十四届一次会议

第0857号提案的答复

曾凡一、钱锋、汤东英等委员：

你们提出的“关于发挥科普在青少年科技创新能力培养体系中作用的建议”提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

提案主要建议鼓励专业人员积极参与科普，在科研机构岗位任务中专设科普板块，邀请知名专家学者参与科普纪录片和书籍创作，在科普场馆增加互动性高的项目和活动，实现科普的更有

效传播。提案建议具有很好的参考借鉴意义。

我委认真研究提案建议，现就有关情况汇报如下：

1. 推进科普工作人员的专业化。目前，市科委会同市人社局，在自然科学研究人员职称制度改革契机，单独设立科技传播系列职称，特别是在副高级职称评审指标上，不以论文为唯一导向，独立或以第一作者出版的科普专著也可以作为评审依据；

2. 通过融媒体提升科普的传播效能。市科委会同上海广播电视台，在广播节目方面，在东方广播中心常设有《FM 十万个为什么》科学科普类节目，内容覆盖植物、动物、天文、气象、生物医药、高新科技等各领域科学知识，邀请科学嘉宾以访谈的形式深入浅出，通俗易懂的对受众进行科普，尤其受到青少年用户的追捧和好评。广播节目内容进行二次加工，在抖音、快手、新浪微博等各大视频网端推出“科学家族”科普短视频，以主播通俗易懂的脱口秀方式解析各类科学知识。

在电视节目方面，市科委会同上海广播电视台融媒体中心精心打造电视端科普栏目专栏《执牛耳者》，其中节目嘉宾包括多位院士，今年《执牛耳者》将播出第六季；打造青少年科创先锋节目《少年爱迪生》，今年将播出第八季。2023 年元旦，市科委推出《2023 日出东方 科技追光》12 小时大型融媒体直播，紧扣“科技追光”主题，联动全国各地七十个点位、近百位科技工作第一线的权威大咖和科研工作者，深度探访和打卡科技地标、国家重点实验室等科技前线，对中国科技创新成就进行了集中式巡礼和致敬。2024 年元旦将继续打造该品牌节目，并且在科技地标和

科技工作者数量上实现扩容。

在新媒体建设方面，一是建设“上海科普”宣传矩阵，涵盖微信公众号、抖音账号、科普网等新媒体阵地；二是联合沪上多家科研院所，在 B 站开设科普账号魔都科学目录，上线以来已完成播放量 480 万次，综合表现在 B 站知识类科普中排名前 0.1%，并带动多家科研院所流量上涨。

3. 推进更多更好地项目活动走进科普场馆。近年来，市科委通过科技创新行动计划科普专项，引导优质科普项目进社区、进场馆、进商圈、进学校等。如学会赋能科普专题，要求至少举行 10 次科普活动走进各类场馆基地、社区学校等；健康科普专题，实施线下科普宣讲活动不少于 6 场；特别是中小学系列科普教育课程课件开发，需对接线下教学实践点，包括中小学校、青少年活动中心、少科站、少年宫等，且开展线下实践教学不低于 5 场次。

同时，近年来，市科委在探索市场化的资源匹配机制，打通优质项目与各类场馆之间的资源对接渠道，如科普舞台剧、实验表演展演走入社会化剧场。

下一步，市科委将结合你们的建议，继续通过科技传播专业学科设置，培养壮大科普专业人才，畅通人才上升渠道；联合市教委探索设立从到中学到大学乃至研究生的贯通式一体化人才培养机制，提高青少年科学教育；规范科技类校外培训机构的发

展，一手抓校内，一手抓市场，做好“双减”背景下的科学教育加法。

感谢你们对本市科技创新工作的关心与支持！

上海市科学技术委员会

2023 年 5 月 15 日

抄送：市政府办公厅建议提案处，市政协提案办。

上海市科委办公室

2023 年 5 月 15 日印发
