

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		科普期刊运行						
主管部门		上海市科学技术委员会			实施单位		上海市科学学研究所	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成科普期刊出版 12 期，“大家•科技前沿”“走近科学”“今日启明星”“启明星之声”“科学学探索”“科技传播智见”系列报道文章 28 篇；打造特色高端科普栏目，宣传报道上海科创人物和成果。			完成期刊出版 12 期，“大家•科技前沿”“锚点”“今日启明星”“启明星之声”“走近科学”系列报道文章 43 篇，开拓科学学板块并发表文章 26 篇。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	排版印刷成本		≤144000.00 (元)	144000.00 (元)	10.00	10.00	无偏差
产出 指标	数量 指标	实际完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	无偏差
	质量 指标	项目完成质量		期刊编校质量达到合格及以上	达成指标	20.00	20.00	无偏差
	时效 指标	完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	无偏差
效益 指标	社会 效益 指标	成果效益		≥700.00(人次)	1500.00(人次)	10.00	10.00	无偏差
	可持 续影 响指 标	传播影响		获得上海科技、上海科技人才、三思派等新媒体转载	达成指标	10.00	9.00	继续扩大影响力，获得更多新媒体转载，并提高转载量
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	相关受益者满意度		得到政府主管部门和广大读者认可	达成指标	10.00	9.00	进一步强化对科技创新工作的宣传报道

总分		100.00	98.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		博士后高层次人才建设					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位	上海市科学学研究所		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	72.00	72.00	72.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	72.00	72.00	72.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	(1) 结合重点科研项目培养人才, 依托承担的国家和上海重大科技咨询项目培养博士后研究人员; (2) 与国内外一流高校、智库联合培养, 继续与复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、华东政法大学等知名高校流动站通过项目合作等形式联合培养博士后; 力争在统计评价、战略规划、科技立法等研究领域走在上海前列; (3) 为博士后提供优质配套服务, 为博士后开展科研工作提供完善的资源保障; (4) 顺利推进 2 名博士后出站, 并完成考核指标; (5) 顺利推进 2-3 名博士后中期考核, 完成考核指标; (6) 推进博士后积极申报博士后基金项目以及其他国家、地方项目, 力争每名博士后承担一项国家或省市项目。			2025 年, 上海市科学学研究所以习近平的二十大、二十届历次全会精神为引领, 深入学习贯彻习近平总书记关于新时代人才工作的新理念新战略新举措和中央人才工作会议精神 and 市委市政府有关人才工作的重要部署, 持续推进博士后高层次人才队伍建设, 发挥博士后人才蓄水池作用。一是加强博士后在站管理, 组织完成 2 名博士后出站考核工作, 考核结果均为优秀, 出站后顺利留所。完成 1 名博士后中期考核工作, 3 名博士后开题工作; 二是组织博士后积极申报相关课题, 博士后成功申请并主持各类研究项目 3 项; 三是以重大项目任务为牵引, 博士后深度参与了“‘十五五’上海国际科技创新中心建设规划编制”“促进社会多元主体投入基础研究的机制与政策研究”等 20 余项重点科研任务, 在项目和任务中锻炼成长; 四是持续开展博士后招聘工作, 在“上海发布”“三思派”新媒体、所网站、线下高校招聘会等渠道积极开展博士后招聘工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	每名博士后每年日常经费	=90000.00 (元)	90000.00 (元)	10.00	10.00	无偏差
产出 指标	数量 指标	实际完成情况	≥2.00(人)	1.00(人)	20.00	12.00	进一步加强与理工科博士的沟通和交流, 招聘一批具有理工科背景的博士后人才
	质量 指标	项目完成质量	博士后科研成果得到专家、领导的	达成指标	20.00	20.00	无偏差

			认可或批示，每位博士后在站期间研究成果获得专报批示或者发表核心期刊论文1篇。				
	时效指标	完成及时率	全年招聘2-3名博士后进站；下半年完成2名博士后出站考核，2名博士后中期考核。	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	加大理工科背景博士后招聘力度及在站管理工作
效益指标	社会效益指标	成果影响力	1、拟继续主办博士后联合沙龙，共同打造博士后交流平台、培养平台、合作平台。 2、在科技金融、技术预见、战略规划等领域积累学术经验，提升学术研究水平，博士后科研成果为决策咨询提供支撑。推进我所在相应研究领域走在全国前列。	达成指标	10.00	10.00	无偏差
	可持续影响指标	提升学科建设水平	提升我所学学科建设水平，增加学术竞争力，在统计评	达成指标	10.00	10.00	无偏差

			价、技术预见、科技金融、战略规划等领域保持持续的竞争力水平，通过博士后队伍建设，完善我所高层次人才队伍建设。				
满意度指标	服务对象满意度指标	相关受益者满意度	工作站对博士后满意，即中期及出站考核通过； 联合培养高校（流动站）对博士后满意，即博士后进站程序顺利完成。	达成指标	10.00	10.00	无偏差
总分					100.00	90.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位		上海市科学学研究所	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	8.45	8.45	8.45	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	8.45	8.45	8.45	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障科学学所数字化平台 2025 年稳定运行。			通过系统运维, 保障了综合管理系统在 2025 年度正常运行, 有效的支撑了科研项目管理、行政人事管理、财务管理等, 在资源整合方面实现了系统间的互联互通。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	信息化运维成本		控制全年运维成本, 保障信息化平台正常运行	达成指标	10.00	10.00
产出 指标	数量 指标	实际完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00
	质量 指标	项目完成质量		保障信息化平台正常运行, 满足各项业务工作要求	达成指标	20.00	20.00
	时效 指标	完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	行业影响力		打造具有影响力的科技创新智库信息化平台	达成指标	10.00	10.00
	可持 续影 响指 标	系统可持续性		建立规范的业务流程审批, 保障各项工作的正常开展	达成指标	10.00	10.00
满意	服务	服务对象满意度		为行政、人	达成指标	10.00	8.00
							多听取用户的使用意

度指 标	对象 满意 度指 标		事、财务、 科研等业务 的开展提供 有效的信息 化支撑				见，提高用户的体验 感。
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		软科学研究与科研环境建设						
主管部门		上海市科学技术委员会			实施单位		上海市科学学研究所	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,950.00	1,950.00	1,828.03	10.00	93.74	9.37
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	1,950.00	1,950.00	1,828.03	-	93.74	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年是建设国际科技创新中心的关键之年，作为上海重要的软科学研究机构以及科技创新智库，科学学所紧紧围绕创新驱动发展战略的实施和国际科技创新中心建设，在科技创新战略、公共政策、产业技术创新、科技创业、统计评价，以及科技与社会等领域持续承担重大研究项目，为科技创新决策提供有效支撑。 2025 年科学学所将紧紧围绕建设国际科技创新中心、强化科技创新策源功能以及推进上海科技创新规划落地等工作任务，加强战略性、前瞻性、全局性的对策研究，布局实施一批软科学研究项目和科技成果转化项目，搭建软科学研究平台，积极发挥科技创新决策咨询服务作用。				2025 年，上海市科学学研究所积极对接国家科技部、上海市决咨委、市政府发展研究中心、市科委、市哲社办以及有关省市各政府部门、园区、企业的创新需求，围绕战略规划、创新政策、产业创新、统计评价、科技与社会等各领域承接科研项目（课题），服务各类创新主体，积极发挥科技创新决策咨询服务作用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	科研项目（课题）研究支出成本		控制支出成本，保障科研项目（课题）研究顺利完成	达成指标	10.00	10.00	无偏差
产出 指标	数量 指标	实际完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	无偏差
	质量 指标	项目完成质量		软科学研究成果得到政府管理部门认可，为政府决策提供支撑	达成指标	20.00	20.00	无偏差
	时效 指标	完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	无偏差

效益指标	社会效益指标	提升软科学研究成果社会影响力	通过“三思派”微信公众号传播软科学研究成果；通过《世界科学》科普期刊、“世界科学”微信公众号等做好科学传播、科学普及工作	达成指标	20.00	19.00	持续提升软科学研究成果社会影响力，多渠道多方式将软科学研究成果广泛传播。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务政府决策满意度	软科学研究成果服务政府决策，报送各类内参专报简报，为政府决策提供智力支撑	达成指标	10.00	9.00	持续提高软科学研究成果服务政府决策水平，及时高效报送高质量的内参专报。
总分					100.00	97.37	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		上海科技传播大会和 2027 世界科技传播大会举办及支撑工作						
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位		上海市科学学研究所		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	498.70	463.85	463.78	10.00	99.98	10.00
		其中：当年财政拨款	498.70	463.85	463.78	-	99.98	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为促进上海科技节更好举办 2025 年上海科技传播大会，为举办 2027 年世界科技传播大会做充足的准备，上海市科学学研究所将依托前三届承办上海科技传播大会办会经验，进一步发挥智库平台功能，提供科技传播研究、科技传播产品策划实施、科技传播活动组织实施等支撑服务，协助上海市以更国际化视野、更引领发展思路、更新颖形式、更有传播成效举办第四届上海科技传播大会，助力上海科技传播品牌效应进一步扩大，为 2027 年顺利举办世界科技传播大会奠定基础。			完成上海科技传播大会会务服务和传播工作：一方面全面设计并完成上海科技传播大会的各项工作，包括主旨大会、科普产业分会、科技传播理论分会、健康传播分会以及第二十届青少年科技节启动仪式暨科创校长空间站特别活动；另一方面完成上海科技传播大会的服务和传播工作，主要包括建立视觉传播体系，形成强有力的视觉符号；完成多媒体及视觉制作与内容呈现；建立健全整体宣推服务计划以及强化服务队伍搭建。 完成世界科技传播大会（PCST）举办的筹备：一方面完成年度内容策划筹备工作，包括编辑上海科技传播研究成果的会议论文集、《国际科技传播双月通讯》以及《全球科技传播年度观察》。另一方面，主要包括为 PCST 提供 2027 大会宣传网站及配套服务、举办科普文章创作大赛、举办“科普未来之星企业选树活动”以及制定科普产业发展白皮书。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	举办上海科技传播大会活动成本		控制办会成本，保障各项活动顺利举办	达成指标	10.00	10.00	无偏差
产出 指标	数量 指标	实际完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	无偏差
	质量 指标	项目完成质量		高质量支撑上海科技传播大会圆满举办，高质量服务 2027	达成指标	20.00	20.00	无偏差

			世界科技传播大会筹备工作				
	时效指标	完成及时率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	提升上海科技传播大会品牌效应，助推上海科创和科普事业走向国际	举办 2025 上海科技传播大会，推动 2027 世界科技传播大会筹备工作有成果、有活动和丰富案例	达成指标	10.00	10.00	无偏差
	可持续影响指标	行业影响力	推动上海科技传播事业进一步发展并走向国际	达成指标	10.00	9.00	进一步加强上海科技传播事业的国际影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	相关受益者满意度	得到政府主管部门认可，争取获得批示	达成指标	10.00	9.00	系统性增强战略决策支撑能力，形成高质量决策内参，提升政府主管部门认可度。
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			软科学领域项目管理及成果应用开发						
主管部门			上海市科学技术委员会		实施单位		上海市科学学研究所		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	65.00	65.00	65.00	10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	65.00	65.00	65.00	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕上海市委市政府、市科委对科技决策咨询与专题调研的需求，组织实施上海市软科学研究计划，开展软科学研究基地的建设指导，开发或编辑系列简报、专报和研究报告，开展专题调研，加强成果开发应用和共享，以多种形式促进软科学研究成果宣传。完成上海市软科学研究计划项目的实施系列工作、软科学研究基地年度建设指导工作、软科学研究成果的开发与推广工作和软科学专题研究和调研工作。				2025 年，紧紧围绕上海市委市政府重大决策需求和市科技两委重点工作部署，坚持服务赋能、规范管理、强化应用的工作原则，顺利完成全年上海市软科学研究计划项目的实施系列工作、软科学研究基地年度建设指导工作、软科学专题研究和调研工作以及软科学研究成果的开发与推广等各项工作任务，强化了软科学人才梯队建设，提升了上海高水平科技智库和软科学研究品牌，不断增强软科学研究成果服务科技战略决策的效能。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	全年软科学项目管理成本		≤650000.00 (元)	650000.00 (元)	10.00	10.00	无偏差	
产出 指标	数量 指标	实际完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	无偏差	
	质量 指标	项目完成质量		2025 年度预计管理项目 570 项左右，其中包括 2023-2024 年度立项的跨年度在研项目约 290 个、2025 年度预计新立项约 280 个。全过程	达成指标	20.00	20.00	无偏差	

			严格把关，取得实效。				
	时效指标	完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	提升软科学研究社会影响力	围绕全市科技创新重大决策和市科委重点工作，面向科技创新重点、难点及时开发软科学研究成果专报、简报为政府科学决策提供服务，将软科学研究成果广泛传播	达成指标	10.00	10.00	无偏差
	可持续影响指标	行业影响力	通过期刊、报纸、新媒体等形式向全社会发布优秀研究成果。	达成指标	10.00	9.00	坚持“内外相结合”的推广策略，充分利用传统媒体与新媒体平台扩大软科学研究成果影响力。多期研究简报被《科技日报》《科学发展》《华东科技》及“三思派”微信公众号等业界知名媒体转载，有效提升了成果的社会传播力和应用价值。通过内部报送机制，及时响应各级政府和领导的决策需求；借助外部推广渠道，进一步推动了软科学研究成果服务经济社会发展的实际效用。
	满意度指标	相关受益者满意度	编撰开发各类简报、专报，其中《科技发展	达成指标	10.00	9.00	编辑开发《科技发展研究》专报 15 期，其中有 1 期专报获得省部级以上领导批示，3

	标	研究》简报约 40 期、《科技战略与政策观察》和《前沿领域动态》各 9 期，《每日科技要闻》、《浦江创新观察》供各级政府部门决策参考，争取获得批示				期专报获得市政府办公厅优秀信息，多期专报被市政府办公厅《今日要情》和《上海信息》录用并采纳。《科技战略与政策观察》和《前沿领域动态》两个序列专报各12 期，累计编辑《每日科技要闻》约 248期，采编国内外科技新闻 3500 余条，其中省部级领导批示 1条，委领导圈批 250余条，针对重点信息提供详细报告后，委领导批示 150 余条，实现了科技信息与决策需求的快速
总分				100.00	98.00	响应。
评分等级		优				

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		加强上海科研诚信与科技伦理治理						
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位		上海市科学学研究所		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	40.00	32.00	31.97	10.00	99.90	9.99	
	其中：当年财政拨款	40.00	32.00	31.97	-	99.90	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	高质量推进全市有关国际论文撤稿等科研诚信领域数据监测、调查分析工作，全面支撑上海加强科研诚信等决策支撑。完成全市科技伦理治理联席会议工作的日常运行、各项活动组织等决策支撑。 完成 2025 年度有关国际论文撤稿等科研诚信领域的数 据监测和调查分析报告；开展国际论文撤稿数据分析， 完成数据监测分析报告。 开展科研诚信和科技伦理国内外前沿动态跟踪。 持续深化与重点兄弟省市的科研诚信政策研究联动机 制，召开长三角地区科研诚信学术研讨会，推动与三省 一市联合培训。 举办科技伦理治理联席会议，完成全市科技伦理治理联 席会议工作的日常运行、研究组织协调、年度总结等。			围绕国际论文撤稿中科研不端行为进行数据监测并持续跟进，全年完成 12 期月度监测报告、4 期季度报告及 1 期年度报告。总结撤稿趋势和典型问题，深入开展成因分析，完成《关于 2024 年本市科研机构和学者论文被国际主要期刊撤稿的情况报告》1 篇。协助市科委组建学术复核专家团队，开展专家复核程序，为后续进一步完善本市科研诚信工作提供更为统一、具体的参考依据。进一步落实本市与长三角科研诚信互通互认要求，联合苏浙皖支撑智库，全年完成 6 期科研诚信国际前沿动态跟踪，开展 1 次跨区域学术研讨会及 1 次培训。支撑市科委相关处室，围绕科技伦理治理国内外发展趋势、科技伦理委员会建设模式等重点议题形成并提交若干篇调研文章，通过文献分析、走访调研、组织专家论证会等形式形成《上海市科技伦理委员会的组建方案》，并获得上海市委科技委审议通过。相关工作支撑市科委推动第一届上海市科技伦理委员会于 2025 年 7 月正式成立，并于 2025 年 10 月顺利召开首次会议。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	会议费单位成本		≤550.00(元)	200.00(元)	10.00	10.00	无偏差
产出 指标	数量 指标	实际完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	无偏差
	质量 指标	项目完成质量		高质量支撑 上海市科委 科研诚信和 科技伦理治	达成指标	20.00	20.00	无偏差

			理决策，为决策提供有效支撑				
	时效指标	完成及时率	≠100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	无偏差
效益指标	社会效益指标	提升全社会科研诚信和科技伦理治理水平，推进长三角科研诚信与科技伦理一体化	举办科研诚信和科技伦理等会议，向长三角重点机构宣讲科研诚信、科技伦理等信息，加强全社会学风作风建设	达成指标	10.00	10.00	无偏差
	可持续影响指标	行业影响力	联合长三角等区域机构，开展科研诚信和科技伦理相关研究，提升行业影响力	达成指标	10.00	9.00	推动长三角等区域机构联合研究机制化、常态化，共同开展科研诚信与科技伦理研究，形成可落地建议，提升行业影响力
满意度指标	服务对象满意度指标	相关受益者满意度	得到政府主管部门认可，争取获得批示	达成指标	10.00	9.00	系统提升决策支撑能力，完成高质量内参专报，完善科技伦理治理体系建设，进一步提升政府主管部门认可度。
总分					100.00	97.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		交通工具购置及更新							
主管部门		上海市科学技术委员会			实施单位		上海市科学学研究所		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	25.00	25.00	24.98		10.00	99.92	9.99
		其中：当年财政拨款	25.00	25.00	24.98		-	99.92	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	预算批复后，通过政府采购平台购置公务用车 1 辆，新购置的公务用车尽快服务工作需求。				2025 年预算批复后，通过政府采购集市采购平台采购 1 辆上汽荣威 iMAX8 EV 7 座新能源小型普通客车，车辆已到货并上好牌照，相关手续办理完毕，新购公务用车能够满足日常业务需求。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	1 辆 7 座纯电小型普通客车成本		≤250000.00 (元)	24.98(元)	10.00	10.00	无偏差	
产出 指标	数量 指标	实际完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	无偏差	
	质量 指标	项目完成质量		公务用车质量达到规定标准	达成指标	20.00	20.00	无偏差	
	时效 指标	完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	9.00	以后加快执行进度	
效益 指标	社会 效益 指标	环保达标率		新购公务用车符合节能减排要求	达成指标	10.00	10.00	无偏差	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		公务用车日常管理符合规定	达成指标	10.00	10.00	无偏差	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		保障日常业务用车需求	达成指标	10.00	9.00	作好公务用车维护，保障日常业务用车需求	

总分		100.00	97.99	
评分等级	优			