

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		上海市科学技术委员会			实施单位		沪杏科技图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	39.87	39.87	39.35		10.00	98.69	9.87
		其中：当年财政拨款	39.87	39.87	39.35		-	98.69	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、2025 年门户网站的日常运维 2、2025 年科技图书视频中心信息系统日常运维				按计划完成 2025 年度门户网站和科技图书视频中心信息系统的日常运维工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目总支出		≤398682.00 (元)	393500.00 (元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	优化系统功能		=2.00(项)	2.00(项)	10.00	10.00		
		每月增加科普信息		≥50.00(条)	50.00(条)	10.00	10.00		
		数据共享数		≥6.00(项)	6.00(项)	10.00	10.00		
	质量 指标	系统无安全事故运行时间		=365.00(天)	365.00(天)	10.00	10.00		
	时效 指标	故障修复时间		<30.00(分钟)	0.00(分钟)	10.00	10.00	全年系统无故障	
效益 指标	社会 效益 指标	系统正常使用年限		>5.00(年)	17.00(年)	10.00	10.00	系统已经运行 17 年	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	读者满意度		>90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	99.87		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			科普之窗					
主管部门			上海市科学技术委员会		实施单位		沪杏科技图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额：	99.90	99.90	92.72	10.00	92.81	9.28	
	其中：当年财政拨款	99.90	99.90	92.72	-	92.81	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在上海市科创中心建设“十四五”规划指引下，紧紧围绕上海市科普事业“十四五”发展规划，落实贯彻《上海市科学技术普及条例》，不断创新科普创制与传播方式，坚持以传播科学思想、弘扬科学精神、倡导科学方法、普及科学技术知识为遵循、为己任，努力打造高质量科普内容创制和传播平台。 1、 积极推动“科技创新行动计划”科普专项成果优质科普资源落地惠民，持续推进“科普之窗”多元化传播渠道建设，扩大优质科普资源传播推广力度。 2、 持续做好“上海科普”微信公众号的运营推广，抓住热点、紧扣受众需求，策划推出适应新媒体传播的高质量科普作品。积极做好上海科技节等重要科普活动的宣传工作。进一步扩大“上海科普”知晓度和影响力。			本年度，项目推进科普内容体系建设与传播渠道拓展，取得了显著的社会效益。 1、扎实做好“上海科普”网站科普资源的日常审核与资源盘活，系统梳理优质内容，构建可复用的科普资源库。聚焦科技、健康、生态、医学等重点领域，分6批次完成545部科普视频资源包的整理与发布。结合时事热点，建立常态化更新机制，平均每月更新视频约15部。通过“科普之窗”终端、新时代文明实践中心等渠道，广泛覆盖社区、医院、学校及科普场馆，有力推动了优质科普资源向基层下沉。 2、聚焦新媒体矩阵建设与内容创新，持续扩大科普覆盖面与影响力。“上海科普”微信公众号全年发布推文650余篇，累计阅读量达48万次，粉丝数增至7.3万，同比增长约20%；微信视频号发布科普视频140余部，累计播放量81.6万次，并开展主题直播12场，观看人数达2.7万人次，传播效能显著提升。 围绕上海科技节、科技传播大会、“科学之夜”等年度重点品牌活动，开展宣传报道，生动展现上海科技创新成果；依托市科委科普专项，系统梳理并加强科普成果的社会宣传，提升项目公众知晓度；持续推介《执牛耳者》《锚点》《WHY星人大会》等。在内容策划上，坚持政策导向与热点响应相结合，围绕人工智能等重点领域打造原创科普专栏，系统解读技术应用与伦理安全，助力新质生产力知识普及；同时，持续推出健康科普、应急安全等日常内容，形成了层次丰富、主题鲜明的科普内容体系。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本	经济	项目支出		≤999000.00	92.72(元)	10.00	10.00	

指标	成本指标		(元)				
产出指标	数量指标	科普资源配送点位	>50.00(家)	77.00(家)	10.00	10.00	
		点位设备更新运维	=10.00(次)	10.00(次)	10.00	10.00	
		创制微信公众号科普推文	>300.00(条)	375.00(条)	10.00	10.00	
		微信制作设备更新	=5.00(次)	4.00(次)	5.00	4.00	最终实际支付金额与前期素材/网络参考报价存在一定差异
	质量指标	工作完成达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	提供微信公众号图书期刊阅读服务	>360.00(天)	365.00(天)	5.00	5.00	
		优秀科普作品的传播	≥50.00(次)	84.00(次)	5.00	5.00	
		科普活动宣传	≥30.00(次)	37.00(次)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	阅读关注数提升	>10.00(%)	20.00(%)	5.00	5.00	
		微信公众号推送天数	>300.00(天)	364.00(天)	5.00	5.00	
		上海科普新媒体影响力	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.28	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		科技类校外培训机构综合治理机制建设					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位	沪杏科技图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	63.24	63.24	62.30	10.00	98.51	9.85
	其中：当年财政拨款	63.24	63.24	62.30	-	98.51	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	1.按照完成 50%存量机构办学许可审批工作的目标要求，对 120 家机构实施联评联审专项工作。 2.组织开展政策宣贯培训，培训内容包含“双减”政策、办学许可申请流程、平台操作实务、法人登记流程等。 3.每年按不低于机构数 10%比例要求，组织科学顾问、思政专家、教育专家，对培训机构的从业人员资质、自编培训材料、课程内容设置等进行抽查。			为加强科技类校外培训机构监管，促进行业健康有序发展，围绕联评联审与政策宣贯两项重点任务，扎实开展相关工作： 一、联评联审与办学内容动态管理工作 依据相关法律法规政策，对全市科技类校外培训机构办学条件进行评估，判断其基本情况、举办者、组织机构、从业人员、办学内容以及办学场地是否符合相关要求，发现存在的问题和不足，为政府部门提供决策参考，制定针对性的措施。 一是完成 61 家机构的设置评估工作，出具评估报告，明确是否达到设置标准。二是完成 30 家机构的从业人员资质、自编培训材料及课程内容的抽查审核工作，并出具相应的评估报告。 二、政策宣贯工作 面向不同阶段培训机构开展分层分类培训，累计覆盖 381 人次。 一是面向 40 余家尚未申请办学许可证的存量科技类培训机构，开展政策培训 1 天（8 课时），参训 83 人。培训内容包括政策法规解读、办学许可申请流程、平台实务操作、教育教学规范及安全管理等。 二是面向已获证及正在申请办学许可证的科技类培训机构负责人，开展校长岗位能力培训 4 天（32 课时），参训 67 人，共计 236 人天。培训内容涵盖教育家精神、个人信息保护、消防安全管理实务、预付式消费纠纷法律文件解读、未成年人司法保护及人工智能前沿等。 三是面向科技类校外培训机构从业人员，开展专项能力培训 2 天（6 课时），参训 62 人。培训内容聚焦政策机遇把握与科技类培训活动开发实践。			

				通过上述工作，有效提升了机构的规范办学意识与管理能力，为后续加强监管、精准施策奠定了坚实基础。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目支出	≤632400.00(元)	623000.00(元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	审核机构	=60.00(家)	60.00(家)	10.00	10.00	
		培训规模	≥370.00(人)	381.00(人)	10.00	10.00	
		办学内容动态管理	=30.00(家)	30.00(家)	10.00	10.00	
	质量指标	工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	工作及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	审批效率	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	综合满意度	>90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.85	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		更新数字图书与视频资料							
主管部门		上海市科学技术委员会			实施单位		沪杏科技图书馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	4.80	4.80	4.80		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	4.80	4.80	4.80		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为公众提供报刊、图书、科普视频阅览服务。采购纸质书籍，电子期刊、图书、视频，为本市街镇新时代文明实践中心科普、对口支援地区科普、网站科普等提供了重要的资源。				完成全年度的科普视频，电子书，纸质书的采购，并提供阅读服务				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目支出		≤48000.00 (元)	48000.00 (元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	电子书阅读服务		≥2000.00(册)	2000.00(册)	8.00	8.00		
		科普视频采购		≥100.00(部)	100.00(部)	8.00	8.00		
		科普类纸质书籍采购		≥500.00(册)	500.00(册)	8.00	8.00		
	质量 指标	验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
	时效 指标	购买完成时间		2025 年 10 月	部分达成指标并具有一定效果	8.00	6.00	图书和视频具体内容选择有反复，实际完成时间为 11 月，	
效益 指标	社会 效益 指标	全年提供书籍阅览天数		>250.00(天)	251.00(天)	8.00	8.00		
		在线电子图书阅览服务正常使用时间		>360.00(天)	365.00(天)	8.00	8.00		
		在线视频阅览服务正常使用时间		>360.00(天)	365.00(天)	8.00	8.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	8.00	8.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意	读者满意度		>90.00(%)	92.00(%)	8.00	8.00		

	度指标						
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		上海市科普基地管理					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位		沪杏科技图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	11.66	11.66	4.70	10.00	40.30	4.03
	其中: 当年财政拨款	11.66	11.66	4.70	-	40.30	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成 2025 年上海市科普基地管理市级科普基地监管等工作, 加强科普能力建设, 进一步规范全市科普基地运行与管理。通过设定明确的绩效目标和相关指标, 科普基地管理项目能够更有效地组织, 提升科普基地的质量和管理水平。同时, 持续跟踪和评估绩效结果, 并根据需要进行调整和改进, 以确保全市科普基地运行与管理规范性。			完成 2025 年上海市科普基地管理市级科普基地监管等工作, 加强科普能力建设, 进一步规范全市科普基地运行与管理。检查过程中, 重点围绕各基地硬件条件、运行状况、人员配备及发展保障四个方面开展系统性评估。通过本次实地检查, 我们全面掌握了各基地建设运行实际情况, 发掘出一批在科普资源整合、服务能力创新方面的亮点案例。同时, 针对部分基地存在的薄弱环节, 现场开展交流反馈, 为后续精准施策提供了第一手资料, 也为进一步完善市级科普基地管理机制、优化政策支持方向、提升科普服务整体效能, 提供了扎实的数据支撑和决策依据。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	劳务费成本	≤86400.00 (元)	36000.00 (元)	10.00	8.00	因相关通知启动临近年底, 项目流程无法在预算年度内完成, 导致项目资金未能按计划足额支出。
		会议费成本	≤30240.00 (元)	10993.00 (元)	10.00	8.00	因相关通知启动临近年底, 项目流程无法在预算年度内完成, 导致项目资金未能按计划足额支出。
产出 指标	数量 指标	飞行检查	≥16.00(次)	27.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	问题整改率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		工作完成达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

效益 指标	社会效益 指标	全市科普基地运行与管理规范性	提高	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	长效管理机制	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	公众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	90.03	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		上海科技节“上海品牌”服务					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位		沪杏科技图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	14.00	14.00	14.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	14.00	14.00	14.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成 2025 年上海科技节上海品牌认证监督审核, 完成 2025 年度上海科技节用户满意度调查。			2025 年 4 月 26 日和 5 月 30 日,审核专家组对科技节服务进行了现场审核,7 月 10 日至 11 日,又对科技节服务相关材料进行了审核,最终打出分数为 80.53 分,顺利通过此次审核.委托上海质量科学研究院进行公众满意度调查,此项工作于 6 月完成,11 月通过专家组评议.			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	证书维持成本	≤60000.00 (元)	60000.00 (元)	10.00	10.00	
		满意度调查技术服务成本	≤80000.00 (元)	80000.00 (元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	公众满意度测评报告	=1.00(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
		服务特性测评	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	服务特性测评数值	≥80.00(数值)	80.53(数值)	10.00	8.00	
		对公众满意度测评报告开展专家验收	通过	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	公众满意度测评完成时间	第二季度	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	推动上海科技节活动服务品牌形象提升	力争提升上海科技节服务水平	达成指标	10.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	长效治理机制健全性	健全	达成指标	10.00	8.00	
总分					100.00	94.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		外幕墙修缮(志崇楼)					
主管部门		上海市科学技术委员会		实施单位		沪杏科技图书馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	117.24	105.67	0.00	10.00	0.00	0.00
	其中: 当年财政拨款	117.24	105.67	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	外幕墙修缮完成后,幕墙将不存在安全隐患。			由于墙体结构老化,存在明显裂缝,,可能造成二次破坏,因此,暂停执行.			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本	≤1172371.00 (元)	1.00(元)	10.00	1.00	由于墙体结构老化,存在明显裂缝,,可能造成二次破坏,因此,暂停执行.
产出 指标	数量 指标	外幕墙修缮完成率	=100.00(%)	10.00(%)	10.00	1.00	由于墙体结构老化,存在明显裂缝,,可能造成二次破坏,因此,暂停执行.
	质量 指标	外幕墙修缮检测合格率	=100.00(%)	10.00(%)	10.00	1.00	由于墙体结构老化,存在明显裂缝,,可能造成二次破坏,因此,暂停执行.
	时效 指标	项目按计划完工时间	2025 年 12 月	未达成指标 且效果较差	10.00	1.00	由于墙体结构老化,存在明显裂缝,,可能造成二次破坏,因此,暂停执行.
效益 指标	社会	达到业主对环保方面的要求	无投诉	达成指标	10.00	9.00	
	效益	尽可能减少在施工过程中对周围居民、工厂、学校的影响	无投诉	达成指标	10.00	9.00	
	可持续影响	工程综合利用率	=100.00(%)	10.00(%)	10.00	1.00	由于墙体结构老化,存在明显裂缝,,可能造成二次破坏,因此,暂停执行.

		设备正常运转率	=100.00(%)	10.00(%)	10.00	1.00	由于墙体结构老化,存在明显裂缝,,可能造成二次破坏,因此,暂停执行.
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥90.00(%)	10.00(%)	10.00	1.00	待墙体加固后再行修缮.
总分					100.00	25.00	
评分等级		差					