

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	科普工作服务能力建设						
主管部门	上海市科学技术委员会			实施单位	上海市科普工作联席会议办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	600000.00	600000.00	599,608	10	99.94%	9.99
	其中：当年财政拨款	600000	600000	599608	—		
	上年结转资金	0	0	0.00	—		
	其他资金	0	0	0.00	—		
	预算目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	<p>围绕科普事业社会化、市场化、国际化、品牌化发展总体思路，布局实施科学素质提升、创新沃土培养、科普能力跃升三大工程，助推上海科普高质量发展。</p>			<p>1、举办“百年回望 崇尚科学 自立自强”为主题的2021年上海科技节，“科学家走红毯”活动邀请德高望重的院士、党员科学家代表、优秀基层科研单位党支部代表参与。启动仪式由市委书记李强、市长龚正与全市科技工作者、青少年代表共同见证，首发主题视频《寻访百年科技上海》及主题宣传片呈现上海百年科技发展脉络，通过“上海发布”等重要平台全媒体广泛传播，受到市领导和社会各界普遍赞誉。据网信办反馈，网友对科学精神的弘扬广泛点赞。组织开展庆祝建党百年科教影视作品展映、“致敬百年——科学诗歌之夜”专场等百年建党主题特色活动。举办全国科技活动周闭幕式暨上海科技节闭幕式，以科学和艺术融合的形式，诠释建党百年，科技自立自强的主题，得到市领导、科技部领导高度评价。上海科技节期间，各委办局、各区、高校以及社会各界积极参与，围绕10大板块共举办各类科普活动2300余项。全市86家科普基地举办惠民特色活动，54家重点实验室、工程技术研究中心等科技创新基地举办开放活动。据不完全统计，2021年上海科技节，线上线下参与人数超过3979万人次，媒体宣传报道超过23000篇次，活动数量和参与人数均创历年新高，进一步讲好科技故事，增强创新自信，在全社会营造良好的创新文化氛围。2、打造科普品牌，丰富优质资源供给。科技传播方面，制作播出大型科技访谈节目《未来说：执牛耳者》第五季，节目于5月29日至7月18日每晚黄金时段登录上视新闻综合频道并在看看新闻网络端上同步播出，展示创新前沿领域科学大家创新追索的不凡历程。科学大师系列纪录电影《星河一叶》成功首映，展示叶叔华院士的动人事迹。科普活动方面，成功举办2021年上海市科普讲解大赛、上海国际科技艺术展演、上海市科学实验展演汇演、上海市优秀科普作品评选、上海国际自然保护周。明日科技之星等活动。其中上海科普讲解大赛首设科技青年赛区，科研院所、医院系统、科创企业百余位科技工作者首次参赛，增强专业科普力量，提升公众科</p>			

普热情。成功举办国际科技艺术展演，并在浦东、崇明等区开展巡演8场。“科学之夜”亲子科普活动品牌，在钱学森图书馆、上海科普公园等地举办，线下参与活动3.3万人。成功举办以“城市绿色发展的未来——生物多样性、技术、碳中和”为主题的上海国际自然保护周系列活动，市领导、院士专家与形象大使共同见证开幕，相关领域的二十余位院士、专家学者在圆桌会议上围绕“生物多样性保护”等话题展开交流与讨论。大型青少年科学梦想节目《少年爱迪生》第七季将组织中国、美国、比利时、德国等多个国家与地区的二十多组顶尖少年科学家登陆荧屏，分享科学梦想。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	上海市科普基地参观护照。	=4万本	4万本	4	4	
		上海市科普基地参观护照线上系统开发与维护。	=20家基地	20家基地	4	4	
		科技节奖杯。	=200个	0	0	0	根据市里统一安排，科技节先进评比暂时没有进行。该部分经费用于科创先锋宣传画册的使用。
		科创先锋宣传画册。	=300套	200套	0	0	1、2021年使用纸张（硫酸纸）由原来的83克，调整用200克； 2、为每位嘉宾制作一份单人海报，并制作成相框，附在画册的盒子里。增加了相应的经费投入，减少了制作数量。
	质量指标	科普基地参观护照、线上系统开发维护、科技节奖杯、科创先锋宣传画册。	合格	合格	10	10	
绩效指		科普基地参观护照、线上系统开发。	=5月	5月	8	8	

标		时效指标						
			科技节奖杯、科创先锋宣传画册。	=12月	10月	7	7	
		成本指标	2021年预计投入60万元	=100%	99.93	8	7.9	采购价格下降，减少投入。
	效益指标	社会效益指标	围绕科普事业社会化、市场化、国际化、品牌化发展总体思路，开展各项工作。	提高	提高	10	10	
			提升上海科技节影响力、加强科学精神宣传、加强科普教育基地的宣传推广。	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	激发公众对科学的兴趣。	提升	提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升科普工作公众满意度。	提升	提升	10	10	
	总分					100	90.89	