

# 第十章 科学普及

- 2009年度上海科普调查数据发布
- 上海自然博物馆新馆建设
- 2010上海国际青少年科技博览会
- 相约名人堂——与院士一起看世博

## 概述

2010年,上海科普工作抓住国家科普能力试点城市建设、2010年上海世博会举办等重大机遇,进一步聚焦热点、把握重点、破解难点、彰显亮点,通过举办上海科技活动周、上海国际青少年科技博览会、相约名人堂——与院士一起看世博等重点活动,建设上海自然博物馆新馆、专题性科普场馆、基础性科普教育基地等科普设施,搭建上海科普大讲坛、纪实频道《科技密码》栏目、上海科普图书创作出版专项等传播平台,实施大学生科学商店、科普旅游示范专线、社区科普示范项目等惠民科普项目,强化了科学普及的环境优化功能,提高了市民的科学素质,为提升自主创新能力、建设创新型国家和保障世博会的成功举办提供了支撑。同时,围绕2010年上海世博会,世博科技宣传工作深入开展了一系列世博科技传播与交流互动,组织世博科技全国巡回展、世博科技采访线,策划出版一系列世博科技图书,通过简报、专辑、报刊报道、网络、广播、新闻发布、专题系列讲座、学术论坛等形式,宣传世博科技亮点和成果、传播先进的科技知识和弘扬科学理念,引导公众认识世博、体验高科技,普及科学知识。

### 2009年度上海科普调查数据发布

调查显示,2009年度上海科普事业处于良好的发展态势:科普经费投入显著增加,2009年全社会科普经费投入达5.32亿元,比2008年增长7.2%。科普场馆(基地)设施不断加强,2009年新增专题性科普场馆5个,新增科普教育基地33个,当年科普场馆的参观者1061万人次。全市科普画廊5351个,比2008年增长10.7%;城市社区科普(技)专用活动室2482个,比2008年增长17.3%;农村科普(技)活动场地1158个,比2008年增长近10%。科普专兼职队伍不断壮大,2009年各类科普人员33989人,比2008年增加5.8%,平均每万人口中科普人员18人。科普创作不断丰富,2009年出版科普图书698种,发行601万册,分别比2008年增加13.4%和32.7%。科普活动影响与日俱增,2009年举办科普(技)讲座43206次,参加者601万人次,分别比2008年增长14.7%和3.5%;举办各类专题展览2555次,参观者959万人次,分别比2008年增长16%和8.3%;举办科普(技)竞赛3349次,比2008年增长5.6%,参加者287万人次;科普国际交流311次,参加者3.66万人次。

### 第一节 科普示范专项与场馆基地

在长宁、静安、杨浦3个区布局了数字科普惠民平台、节能减排世博实践工程、节能试验工作平台建设等区县科普能力建设试点项目,探索科研成果的科普化,使节能减排、低碳生活、信息化等科技应用型成果在社区得到普及、宣传与推广。

大学生科学商店建设计划得到进一步推进,以“高校科学商店—服务部—社区门店”为基本框架的科学商店三级网络初步形成。同时,为规范高校科学商店的管理运行,增进各科学商店之间的合作交流与资源共享,上海大学生科学商店总店执行部在上海海洋大学挂牌成立。今后各科学商店之间将逐步实现师资力量、服务内容、研究项目等资源的自由流动。

黄浦区南京东路街道等32个街道(镇)被评为2009年度上海市科普示范社区,依托高校、研究所、企业等相关资源,面向市民的实际需求,通过“社区创新实验室”“世博科普小屋”“DIY环保监测站”等一批社区科普示范项目的实施,进一步推进科普工作惠及和改善民生。

根据《上海市科普事业“十一五”规划》的目标和任务,专题性科普场馆建设加快推进,2010年完成了上海航宇科普馆、上海观赏鱼文化科普馆、上海玻璃博物馆、上海院士风采馆、上海排水科技馆、崇明生态科技馆的建设立项;上海动漫博物馆、上海科技发展展示馆、上海市科学节能展示馆建成开馆。截至2010年底,全市科普场馆已达33家,场馆面积达10余万平方米。

新增4家青少年科技实践工作站，分别是复旦大学计算机科学实践工作站、华东师范大学动植物科学实践工作站、上海大学数学实践工作站和上海理工大学环境科学实践工作站。至此，全市青少年工作站的数量已达10家，接待中小學生万余名。

启动了区县科普工作测评，重点对区县科普投入、科普能力建设及科普绩效等进行评估。全市18个区县均参加了该次测评。

进一步加强旅游产业与科普场馆资源的联动，截至2010年底，已创建科普旅游示范专线8条，涵盖全市各主要科普景点。以此为带动，上海科技馆成为国内首家被评为5A级旅游景点的科普场馆，闵行区也率先开设了区县首条科普旅游支线，为科普工作发展拓展了新空间。

2010年新增闻道园、上海水晶石多媒体科普体验馆等27家基础性科普教育基地。截至2010年底，市级基础性科普教育基地总数已达188家。

开展了利用科普教育基地拓展中小学课程资源工作，全市18个区县26万余名青少年学生在试点的29家科普教育基地开展了拓展型、研究型课程，进一步提升了学生的动手能力、研究能力和社会适应能力。

为进一步发挥上海自然博物馆的科普教育功能，上海自然博物馆新馆建设项目于2009年启动。上海自然博物馆新馆选址于静安雕塑公园内，总建筑面积达4.5万平方米，其中3.3万平方米位于地下。其外部形态类似“活化石”鸚鵡螺。上海自然博物馆新馆展示将以“自然·人·和谐”为主题，以“演化”为主线，分“演化的乐章”“生命的画卷”“文明的史诗”三大主题单元，下设九大主题展区、30个主题区和96个展项群。目前，土建工程、标本征集及展示工程等工作正在推进中。土建工程已进入基坑开挖阶段；9月开始向全球公开征集各类标本。该项目建设计划于2012年底完工。



## 第二节 科普特色活动与群众创造发明

2010年上海科技活动周以“城市·创新·世博——让生活更美好”为主题，从市、区（县）和街道（镇）3个层面开展以宣传世博、服务世博为主要内容的科普活动439项，其中市级活动52项、区县级活动340项、学会和企业事业活动47项。全市有500多万人次参与科技周各项活动。

2010年，上海科普大讲坛以科学家的视角，通俗化的语言，互动交流的方式，向普通百姓讲解与社会发展、百姓生活密切相关的前沿科研成果、社会热点焦点、重大科技工程等内容。据统计，全年共举办讲坛近70场，受到了市民的欢迎。



## 2010上海国际青少年科技博览会

2010上海国际青少年科技博览会于7月13—17日在上海举行。本届青博会在总结以往经验的基础上，设计了大型活动、展览展示、师生论坛、现场制作、参观考察五大类10余项活动内容。共有来自澳大利亚、意大利等18个国家和地区的50所学校、400余位师生代表参会。其中，法国、印度、爱尔兰、意大利、南非是首次作为正式代表派团参加青博会。本届青博会举办期间恰逢中国2010年上海世博会，为让更多的中外青少年更好地感受世博、了解世博、参与世博，7月15日，在上海世博会城市最佳实践区内的全球城市广场举行了上海国际青少年科技博览会世博会城市最佳实践区主题活动。400余名中外青少年学生在“关注气候变化，保护同一个地球，担负起我们的责任”的长卷上签名，向全球青少年发出关注“全球气候变化”的倡议。

上海国际青少年科技博览会是在上海创办的国际性青少年科技交流活动，自2005年创办以来，至今已举办了3届，活动参与面越来越广，参加国家和人数日趋增多，对提升全市科技教育水平、打造国际化品牌科普活动起到了积极的推动作用。



2010年全国科普日上海地区活动以“节约能源资源，保护生态环境，保障安全健康”为主题，开展了形式多样的各类科技传播活动。

2010上海国际未成年人科学素质发展论坛吸引了来自上海18个区县、云南省以及国外从事未成年人科学教育的专家、学者们，对未成年人科学素质发展问题进行研讨。

第9届上海市社会科学普及活动周以“共享世博成果，提升城市文化软实力”为主题，包括开幕式、网上主题论坛、学会特色科普活动、区域科普活动、科学与艺术互动、走进上海科普博物馆、东方讲坛讲座特别版、科普周电视剧广播版网络版等八大板块189项活动，为上海文化大发展大繁荣营造了良好的社会氛围。

## “看世博 讲科学”上海市节能科普知识网上竞赛

2010年，结合节能减排热点问题，组织开展了“看世博 讲科学”上海市民节能科普知识网上竞赛，活动以网络答题的形式，使公众在参与中了解节能降耗的最新科技成果，学习节能减排相关科学知识，掌握生活中节水、节电等方面的小窍门和实用方法。整个竞赛活动分初赛和决赛两个阶段，历时2个月，累计共有18个区县，46万余市民参赛，共有864名“节能高手”进入了最终的市级决赛，取得了良好的社会影响。参赛的市民既有八九岁的小学生，也有80多岁的社区老人，不少市民在竞赛平台上作出“低碳，让城市更清洁。行动，让生活更美好。”“希望我的一份努力，能让地球多一份绿色，多一份生机。”“节能环保，从我做起，利国利民，造福未来。”等寄语。这些充分表明，“全民节能从我做起、从点滴做起”的理念，已经随着竞赛活动的开展逐步深入人心。



“十一五”期间，上海把加快产业结构调整、转变发展方式、推进资源节约型、环境友好型社会建设作为重要抓手和长期任务，在制度建设、科技创新、成果推广等方面开展了大量卓有成效的工作，使节能减排工作得到了有效推进。全社会节能减排目标的最终实现，离不开全民节能意识的提高。“看世博 讲科学”上海市民节能科普知识网上竞赛是在全市广泛开展的一项节能科普宣传活动，也是上海积极实施节能减排全民科技行动的重要组成部分。该项活动的举办，对形成人人关注节能、人人参与节能的良好社会风气，起到了积极的推动作用。

上海国际科学与艺术展设立了“院士画廊馆”“美丽的科学世界馆”“创意设计馆”“科学艺术教育在学校馆”“国际馆”等五大展区，采用互动装置、多媒体等表现形式，为大众展示内容丰富、新颖的作品，为文化艺术的传承与发展、科学技术的探索与实践提供全新的视角。

历时近一年的第7届“杜邦杯”上海市中小学安全教育竞赛活动于4月落幕。全市18个区县、千余所学校参与活动，为青少年提供良好的安全教育实践平台。

上海市青少年创新峰会由创新峰会主论坛、青少年创新实践成果社区推广展及《上海市第3届青少年创新峰会优秀创新成果集》首发礼等3部分组成，吸引近千名青少年科技爱好者参与。

国际博物馆协会国际自然史博物馆及收藏委员会2010年年会以“生物多样性和气候变化多元文化的探讨”为主题，吸引了来自世界各地30多个国家和地区的专家。

2010年，为推进科普作品创作的繁荣，上海继续开展上海市优秀科普作品评优工作，《幻想探索未知世界的奇妙旅程》等21部作品获奖。

“启思带你去看世博科技”大型科普社区巡展以“世博会中城市科技的创新”为主题，通过一轴四馆相关科技内容的揭秘和42个自建馆、城市最佳实践区案例的展示，使市民更好地欣赏世博科技创意。该巡展于世博期间在13个区县陆续展开，共吸引2万余名市民参与。

上海科技馆以“虎”为主题，推出“华夏虎啸”科普展览。该展览专门解读猫科动物知识，于9月赴泰国展出半年，成为上海科技馆历史上第一个走出上海、面向国际的科普巡展。

上海市科普多媒体内容制作（二期）项目是以“启思走近世博”为主题的二维Flash科普动画短片，作品以上海世博会应用的新能源汽车、沪上·生态家、电子标签等为主要内容，普及与世博相关的科技知识，并在移动传媒、电子科普触摸屏等平台播出。

纪实频道《科技密码》聚焦重大科技事件，紧贴世博气象等热点话题，进行探讨和揭秘。在中国广播电视协会科教传播工作委员会举办的全国性评比中，该栏目制作的《秸秆新“钱景”》获得了科教专题类优秀节目奖。

上海科普创作出版专项资金对《我们的科学文化》等38部科普图书进行了专项资助，标志着上海对原创性科普图书创作出版引导的正式启动。

上海科技馆与上海电视台纪实频道合作，启动了“神秘的中国野生动物世界”系列科普影片的拍摄。首集《中国大鲵之谜》电视专题片于2010年摄制完成。这是全国第一部全面介绍中国大鲵的专题片。

《世博会与科技创新》系列专题片于2010年世博会结束后启动制作，该片包括“世博水世界”“和谐人居”等10个专题，使公众了解世博科技的奥秘，探寻世博会展示背后的科技故事，从而进一步体验世博的科技魅力。

第8届百万青少年争创“明日科技之星”评选活动产生“明日科技之星”20名、“明日科技之星”提名10名、“科技希望之星”70名，为科技后备人才培养搭建起坚实的基础。

第25届英特尔上海市青少年科技创新大赛以“体验·创新·成长——迎世博，创建美好的城市生活”为主题，吸引了来自全市18个区县和浙江、江苏、云南以及外籍参赛队1500多名中小學生、教师参加活动。

2010年长三角青少年科技创新月活动增设了科技创新项目系列讲坛板块，吸引了700多位师生参加活动，营造了热爱科学，关注科技的氛围。

“上汽教育杯”上海市高校学生科技创新作品展示评优活动，评选出特等奖2名、一等奖8名、二等奖34名、三等奖49名。

“钢厂货运码头综合安全技术”项目在第109届法国巴黎国际发明展览会上获金奖，部分技术达世界先进水平。

在第19届全国发明展览会上，上海有126个项目参展，共获奖77项，占参展项目总数的61%，其中金奖19个，银奖23个，铜奖35个，5个项目获得专项奖。



### 第三节 世博科技传播与交流

2010年，世博科技宣传组策划并组织世博科技全国巡回展，在哈尔滨、西安、重庆、石家庄等4个区域代表性城市巡回展出世博科技行动计划，为世博预热。

“感知上海”世博采访线活动，围绕LED照明、太阳能发电、电子标签门票等一系列世博科技亮点进行了广泛而深入的报道。国内外100多家媒体429人次记者参加了采访线活动，拓展了世博科技宣传的广度深度，把世博科技报道推向了深入。



策划、出版了世博科技宣传折页、《世博科技看点》口袋书、《世博科技场馆科技新视点》画册、《中国2010年上海世博会科学技术报告》等一系列出版物，为公众观博进行引导，普及世博中的科技知识，展示创新成果和理念，公众对世博科技的认知得到了大幅提升。

世博新闻中心于5月9日举行世博专题新闻发布会，会议邀请市科委主任介绍了上海世博会的诸多科技亮点。在上海世博会上，现代科学技术得到了多角度、多渠道、多层面地嵌入，科学精神、科学思维和科技成就渗透到了每一个细节。

上海世博会科技宣传工作深入开展，央视、人民日报、光明日报等知名媒体记者围绕世博科技六大板块八大亮点，从不同方面，不同角度，进行了系列世博科技亮点报道，为社会各界和广大游客了解世博和世博科技作出了重要贡献；组织形式多样的论坛、峰会，世博科技传播与交流不断推向发展。

### 相约名人堂——与院士一起看世博

“相约名人堂——与院士一起看世博”活动，以中国科协作为指导单位，由上海市委宣传部、市科技党委、市科委和市科协共同主办。在世博会期间，活动以“美好城市”为讨论主题分为六大板块（即“海纳百川的城市：共享共生共融”“自然友好的城市：低碳生态能源”“宜居易行的城市：人居建筑交通”“智慧灵动的城市：数字网络智能”“健康和谐的城市：医疗卫生安全”和“绚丽多彩的城市：科技人文社会”），共邀请了来自中国科学院、中国工程院、美国国家工程院、法国科学院、英国皇家工程院、俄罗斯国家科学院的54位中外院士、数十位专家学者，在世博园区公众参与馆，与公众通过对科技前沿和社会热点话题的互动对话，共同畅想科技构筑的未来美好生活，演绎“城市，让生活更美好”的上海世博会主题。

活动开展以来，近600万人次通过现场、网络、手机等途径参与了活动，中央、上海数十家主流媒体对活动进行了文字报道和节目录播。参与活动的众多院士和专家们对于未来城市发展的独到思考，对于本届世博会科技和文化内涵的权威解读，对于人类社会进步的崇高责任感，给公众留下了深刻的印象。主办方按“院士风采”“睿智之光”“对话院士”和“视点”等4个部分，编辑院士们的讲演内容并出版了《相约名人堂——与院士一起看世博》一书。