

上海科普创作出版专项资金对《我们的科学文化》等38部科普图书进行了专项资助，标志着上海对原创性科普图书创作出版引导的正式启动。

上海科技馆与上海电视台纪实频道合作，启动了“神秘的中国野生动物世界”系列科普影片的拍摄。首集《中国大鲵之谜》电视专题片于2010年摄制完成。这是全国第一部全面介绍中国大鲵的专题片。

《世博会与科技创新》系列专题片于2010年世博会结束后启动制作，该片包括“世博水世界”“和谐人居”等10个专题，使公众了解世博科技的奥秘，探寻世博会展示背后的科技故事，从而进一步体验世博的科技魅力。

第8届百万青少年争创“明日科技之星”评选活动产生“明日科技之星”20名、“明日科技之星”提名10名、“科技希望之星”70名，为科技后备人才培养搭建起坚实的基础。

第25届英特尔上海市青少年科技创新大赛以“体验·创新·成长——迎世博，创建美好的城市生活”为主题，吸引了来自全市18个区县和浙江、江苏、云南以及外籍参赛队1500多名中小學生、教师参加活动。

2010年长三角青少年科技创新月活动增设了科技创新项目系列讲坛板块，吸引了700多位师生参加活动，营造了热爱科学，关注科技的氛围。

“上汽教育杯”上海市高校学生科技创新作品展示评优活动，评选出特等奖2名、一等奖8名、二等奖34名、三等奖49名。

“钢厂货运码头综合安全技术”项目在第109届法国巴黎国际发明展览会上获金奖，部分技术达世界先进水平。

在第19届全国发明展览会上，上海有126个项目参展，共获奖77项，占参展项目总数的61%，其中金奖19个，银奖23个，铜奖35个，5个项目获得专项奖。



### 第三节 世博科技传播与交流

2010年，世博科技宣传组策划并组织世博科技全国巡回展，在哈尔滨、西安、重庆、石家庄等4个区域代表性城市巡回展出世博科技行动计划，为世博预热。

“感知上海”世博采访线活动，围绕LED照明、太阳能发电、电子标签门票等一系列世博科技亮点进行了广泛而深入的报道。国内外100多家媒体429人次记者参加了采访线活动，拓展了世博科技宣传的广度深度，把世博科技报道推向了深入。



策划、出版了世博科技宣传折页、《世博科技看点》口袋书、《世博科技场馆科技新视点》画册、《中国2010年上海世博会科学技术报告》等一系列出版物，为公众观博进行引导，普及世博中的科技知识，展示创新成果和理念，公众对世博科技的认知得到了大幅提升。

世博新闻中心于5月9日举行世博专题新闻发布会，会议邀请市科委主任介绍了上海世博会的诸多科技亮点。在上海世博会上，现代科学技术得到了多角度、多渠道、多层面地嵌入，科学精神、科学思维和科技成就渗透到了每一个细节。

上海世博会科技宣传工作深入开展，央视、人民日报、光明日报等知名媒体记者围绕世博科技六大板块八大亮点，从不同方面，不同角度，进行了系列世博科技亮点报道，为社会各界和广大游客了解世博和世博科技作出了重要贡献；组织形式多样的论坛、峰会，世博科技传播与交流不断推向发展。

### 相约名人堂——与院士一起看世博

“相约名人堂——与院士一起看世博”活动，以中国科协作为指导单位，由上海市委宣传部、市科技党委、市科委和市科协共同主办。在世博会期间，活动以“美好城市”为讨论主题分为六大板块（即“海纳百川的城市：共享共生共融”“自然友好的城市：低碳生态能源”“宜居易行的城市：人居建筑交通”“智慧灵动的城市：数字网络智能”“健康和谐的城市：医疗卫生安全”和“绚丽多彩的城市：科技人文社会”），共邀请了来自中国科学院、中国工程院、美国国家工程院、法国科学院、英国皇家工程院、俄罗斯国家科学院的54位中外院士、数十位专家学者，在世博园区公众参与馆，与公众通过对科技前沿和社会热点话题的互动对话，共同畅想科技构筑的未来美好生活，演绎“城市，让生活更美好”的上海世博会主题。

活动开展以来，近600万人次通过现场、网络、手机等途径参与了活动，中央、上海数十家主流媒体对活动进行了文字报道和节目录播。参与活动的众多院士和专家们对于未来城市发展的独到思考，对于本届世博会科技和文化内涵的权威解读，对于人类社会进步的崇高责任感，给公众留下了深刻的印象。主办方按“院士风采”“睿智之光”“对话院士”和“视点”等4个部分，编辑院士们的讲演内容并出版了《相约名人堂——与院士一起看世博》一书。