

第十章 科学普及

- 2009年度上海科普调查数据发布
- 上海自然博物馆新馆建设
- 2010上海国际青少年科技博览会
- 相约名人堂——与院士一起看世博

概述

2010年,上海科普工作抓住国家科普能力试点城市建设、2010年上海世博会举办等重大机遇,进一步聚焦热点、把握重点、破解难点、彰显亮点,通过举办上海科技活动周、上海国际青少年科技博览会、相约名人堂——与院士一起看世博等重点活动,建设上海自然博物馆新馆、专题性科普场馆、基础性科普教育基地等科普设施,搭建上海科普大讲坛、纪实频道《科技密码》栏目、上海科普图书创作出版专项等传播平台,实施大学生科学商店、科普旅游示范专线、社区科普示范项目等惠民科普项目,强化了科学普及的环境优化功能,提高了市民的科学素质,为提升自主创新能力、建设创新型国家和保障世博会的成功举办提供了支撑。同时,围绕2010年上海世博会,世博科技宣传工作深入开展了一系列世博科技传播与交流互动,组织世博科技全国巡回展、世博科技采访线,策划出版一系列世博科技图书,通过简报、专辑、报刊报道、网络、广播、新闻发布、专题系列讲座、学术论坛等形式,宣传世博科技亮点和成果、传播先进的科技知识和弘扬科学理念,引导公众认识世博、体验高科技,普及科学知识。

2009年度上海科普调查数据发布

调查显示,2009年度上海科普事业处于良好的发展态势:科普经费投入显著增加,2009年全社会科普经费投入达5.32亿元,比2008年增长7.2%。科普场馆(基地)设施不断加强,2009年新增专题性科普场馆5个,新增科普教育基地33个,当年科普场馆的参观者1061万人次。全市科普画廊5351个,比2008年增长10.7%;城市社区科普(技)专用活动室2482个,比2008年增长17.3%;农村科普(技)活动场地1158个,比2008年增长近10%。科普专兼职队伍不断壮大,2009年各类科普人员33989人,比2008年增加5.8%,平均每万人口中科普人员18人。科普创作不断丰富,2009年出版科普图书698种,发行601万册,分别比2008年增加13.4%和32.7%。科普活动影响与日俱增,2009年举办科普(技)讲座43206次,参加者601万人次,分别比2008年增长14.7%和3.5%;举办各类专题展览2555次,参观者959万人次,分别比2008年增长16%和8.3%;举办科普(技)竞赛3349次,比2008年增长5.6%,参加者287万人次;科普国际交流311次,参加者3.66万人次。

第一节 科普示范专项与场馆基地

在长宁、静安、杨浦3个区布局了数字科普惠民平台、节能减排世博实践工程、节能试验工作平台建设等区县科普能力建设试点项目,探索科研成果的科普化,使节能减排、低碳生活、信息化等科技应用型成果在社区得到普及、宣传与推广。

大学生科学商店建设计划得到进一步推进,以“高校科学商店—服务部—社区门店”为基本框架的科学商店三级网络初步形成。同时,为规范高校科学商店的管理运行,增进各科学商店之间的合作交流与资源共享,上海大学生科学商店总店执行部在上海海洋大学挂牌成立。今后各科学商店之间将逐步实现师资力量、服务内容、研究项目等资源的自由流动。

黄浦区南京东路街道等32个街道(镇)被评为2009年度上海市科普示范社区,依托高校、研究所、企业等相关资源,面向市民的实际需求,通过“社区创新实验室”“世博科普小屋”“DIY环保监测站”等一批社区科普示范项目的实施,进一步推进科普工作惠及和改善民生。

根据《上海市科普事业“十一五”规划》的目标和任务,专题性科普场馆建设加快推进,2010年完成了上海航宇科普馆、上海观赏鱼文化科普馆、上海玻璃博物馆、上海院士风采馆、上海排水科技馆、崇明生态科技馆的建设立项;上海动漫博物馆、上海科技发展展示馆、上海市科学节能展示馆建成开馆。截至2010年底,全市科普场馆已达33家,场馆面积达10余万平方米。