

3.2 创业服务——苗圃 + 孵化器 + 加速器

2013年，上海加强市区两级创业服务机构建设，健全科技创新创业服务功能，打造“创业苗圃 + 孵化器 + 加速器”孵化服务链，不断完善覆盖科技创业各个阶段完整的服务体系。

► 创业孵化服务

全市累计创业苗圃 59 家（其中 2013 年新备案 5 家），培育苗圃项目 3236 个。鼓励和支持民间力量参与科技创业孵化器和运营，全市累计孵化器 101 家（其中 2013 年新认定 16 家），孵化器场地总面积 140 万平方米，孵化面积 124 万平方米，在

孵企业 4019 家（2012 年火炬统计），孵化器内企业总数 5019 家（2012 年火炬统计），新增孵化器内企业数 330（孵化器申报认定时数量）。专业定位进一步与区域产业结合，并呈现多元发展趋势，全市累计加速器 10 家（其中 2013 年新增加试点 3 家），涉及电子信息、环保节能、现代设计、集成电路等新兴产业，与区域经济结合紧密，推动区域产业集群发展。

“创业苗圃+孵化器+加速器”科技创业孵化载体链

创业苗圃		孵化器		加速器	
累计创业苗圃	59个	累计孵化器	101家	累计加速器	10家
培育苗圃项目	3236个	民营孵化器	29家	在孵企业	125家
成立公司	1458个	专业孵化器	70家		
培育成功率	45%	在孵企业	4019家(2012火炬统计)		
		毕业企业	约1530家		

《 第 2 届中国创新创业大赛（上海赛区）探索就业新模式

6月，第2届中国创新创业大赛（上海赛区）启动，大赛旨在整合创新创业要素，搭建科技型中小企业服务平台，引导更广泛的社会资源支持创新创业。大赛网上报名 1503 家，其中成长组企业 290 家、初创组企业 661 家、团队组 552 个，报名总数位列全国第二，团队组报名数居全国第一。经过网络初赛、分赛点复赛和上海赛区决赛 3 个阶段，评选出 10 家成长组企业、20 家初创组企

业和 30 个创业团队参加全国决赛。

大赛期间，上海探索政府与社会机构相结合的工作模式，动员 30 名科技企业家、科技创业类媒体和科技创业导师作为大赛观察员，对赛事的规范性、合理性进行观察监督，通过媒体、宣讲、网络、创业活动的多种形式吸引了大量创业企业和团队关注大赛。为提高参赛企业的整体水平，邀请新华都商学院等多家机构针对成长、初创和团队 3 个组别进行赛前辅导，举办

创业沙龙和讲座 26 场。赛后，还联合相关部门和社会化服务力量，继续推出政策辅导、创业能力建设、人才队伍建设、融资对接等多项服务内容。同时将科技项目评选和扶持机制与社会化的项目筛选机制结合起来，把创新基金、科技小巨人、科技金融等各项优惠政策的扶持方式进一步拓展，借助创新创业大赛形成一个整合性的综合服务体系，推动企业快速成长。

► 新型创业组织

积极整合社会化创业服务力量，通过引导多元资本参与孵化载体建设。全年新认定的孵化器中有 13 家由民营资本参与建设，组织各类社会化的创业活动约 500 场，服务创业人员 2 万人次。服务模式日益多元化，主要包括“孵化器 + 投资基金”的模式带动全市创业者创业热情；以公益

或专业沙龙方式为创业者提供交流平台，辅导企业创业；以创业大赛竞选方式选拔优秀项目，吸引天使投资，提高孵化服务针对性；以多种媒介手段传播创业相关活动和事件，营造创业环境等。

新型创业组织服务模式分类

类别	典型创业组织	主要服务
投资孵化	创新工场、起点、飞马旅、天使创业村、INNOSPACE、苏河汇	提供场地、投资对接及其他各种对或交流、培训服务等
培训沙龙	启创中国、新华都、联想之星、创业者公社、创始人俱乐部	举办一系列市场关注的热点交流活动或创业辅导活动等
创业大赛	黑马大赛、飞马营、F1、天使中国、创业世界杯	通过比赛方式竞选优秀项目，吸纳投融资等社会力量参与对中小企业的投入
创业媒体	上海商报、团队热线、36氪、DONEWS、果壳、动点科技	侧重于对创业相关信息、事件、活动跟踪报道，扩大关注度和影响力

《 2013 创业周举行，习近平总书记发来贺信

11 月 8 日，以“创业梦、中国梦”为主题的 2013（第 7 届）创业周暨全球创业周中国站在上海开幕，中共中央总书记、国家主席习近平向创业周中国站活动组委会发来贺信。开幕活动上，创业雏鹰服务奖和创业雏鹰项目奖揭晓并颁奖，以优秀创业企业及创业服务机构为目标，以成长

速度、技术突破、模式创新等为维度，积极营造助推初创企业发展良好生态环境。本届创业周的一大亮点——“伯乐计划”也在开幕式上首次启动，6 位经营业绩优秀、有社会责任感和良好品格的企业家，与荣获年度“雏鹰奖”的 6 位优秀创业者代表现场结为“师徒”。在 1 年的辅导期内，

“师徒”将保持密切交流与沟通，先行者将以丰富的经验助力新一代创业者。此外，GCC 创业社正式亮相，全球创业周校园创业伙伴联合全国有创业梦想的大学生，在高校开展一系列创业教育活动，举办“创业课堂”“GCC 峰会”等面向高校学生的创业周系列活动 300 多场。

3.3 打造一站式研发公共服务平台

2013 年，上海研发公共服务平台围绕“科技资源数据集散中心”“科技创新一站式公共服务平台”重点任务，以科技 114 服务热线、科技信息化共享平台和多层次的推广渠道为载体，取得了积极进展和成效。截至 11 月底，网站注册用户 45.8 万，其中企业用户 42657 家，包括 39608 家一般企业和 3041 家“万户企业”，累计对外服务 7211 万次，门户网站累计访问量 2.98 亿次，“科技 114”服务热线话务量 28.7 万次，其中 80% 以上是企业用户。