

第四部分

科学普及让市民感受科技的温暖

2013年,上海科普工作继续围绕《全民科学素质行动计划纲要》和《上海市科普事业“十二五”发展规划》的要求和目标,以人民日益增长的科普需求为切入点,针对科普能力提升、科普品牌培育、科普资源统筹、宣传平台拓展等方面主动思考、积极作为,进一步提高科普工作的质量和效益。

抓好科普设施建设,着力提升科普服务能力。新增上海电子废弃物回收利用科普教育基地等26家单位为上海市科普教育基地,新增上海电影博物馆和上海辰山植物园2家基地为上海市专题性科普场馆,上海自然博物馆、天文馆建设项目进展顺利。“张江镇社区创新屋建设”等26个社区创新屋项目被列为2013年市科委科普项目计划,资助经费780万元。截至年底,社区创新屋建设已覆盖全市16个区县,总数达56家,向社区居民开放30家。成立了上海科学传播与发展研究中心,旨在建设覆盖全市的社会化科普交流平台。先后开展科普讲解员培训、社区创新屋辅导员培训、公共安全实务培训、科普工作人员职称培训、科普干部培训等,科普培训首次覆盖职中人群,首次尝试与民间科普力量“牵手”,借助社会力量挖掘一批拥有科普热情和能力的科普工作者充实科普创作队伍,获得较好成效。全年培训18期,覆盖1840人次。

立足科普活动,培育科技创新人才。继续借助科技活动周、科普日、科普大讲坛等品牌活动扩大科技影响力,开展一系列展览展示、科普讲座、科普评选等形式多样的活动;举办2013上海国际科学与艺术展,展示了来自中、美、英等14个国家和地区的创意互动作品,让公众得以从不同的角度体会科学与艺术融合的精彩;打造“时尚科技之窗”,分“热力追踪”“创意空间”“科学生活”“科协动态”“百姓科普”和“创想未来”六大主题演绎科学魅力;成功举办第5届上海市科普艺术展演,以“关爱生命、关注安全”为主题,围绕食品安全、交通安全、用药安全等内容对市民普及科学知识;第11届百万青少年争创“明日科技之星”评选活动评选出20名明日科技之星、68名科技希望之星。



统筹科普资源，充分发挥科普工作优势。上海市科普资源公共服务平台项目立项，市科委牵头启动了平台建设方案研究，并确定构建“一库两平台”的科普资源公共服务格局。上海公共安全科普宣传三年行动在科普内容创制、科普活动开展、传播网络拓展等方面实现了良好开局，编制并实施了市、区两级公共安全科普宣传三年行动计划科普知识培训方案，组建了上海市公共安全科普宣传专家库，为行动开展夯实基础。新建上海师范大学、上海体育学院和上海应用技术学院3家大学生科学商店，以及华东理工大学制药科学实践工作站、上海大学工程技术实践工作站2家上海市青少年科技实践工作站。全市15家科学商店形成服务菜单进行网上公布，使高校科普资源更好地服务于全市区县、社区科普工作。

拓展宣传平台，提升科普工作品质。科普首次进入上海电视台新闻综合频道，在品牌栏目《上海早晨》的周末版开展嵌入式科普宣传，全年制作科普宣传短片30集，结合“生活实验室”“晨间门诊室”“周末去哪玩”等板块内容，开展有针对性的科普宣传，深受市民好评。开设以公共安全为主要内容的电台科普栏目《安全360》，开播以来听众积极参与，节目互动热烈。继上海科普微博、APP之后，上海科普微信公众平台正式上线，平台以国内外科技前沿、科技新闻、科普场馆、身边科普为主要内容，每天推送4条原创内容，上海成为全国首个实现微博、微信、APP新媒体平台的省市。录制了10集高清科教纪录片，科教片以双面抗生素、LED点亮新生活、微创介入治疗、清洁能源、新能源汽车、“蛟龙号”等与市民生活息息相关的科研成果为选题，在上海电视台纪实频道播出，观众反响良好。重点支持的第6版《十万个为什么》以全新的问题、体系、内容和样式呈现给读者，将在国内科普创作的进程中发挥“旗帜”作用。



上海科普微信

《 2013 年上海科技节：科技创新引领幸福生活

5月19—25日，2013年全国科技活动周暨上海科技节在上海新能源主题公园举行。科技节以“科技创新 美好生活”为主题，以“科技创新引领幸福生活”为主要内容精心策划、周密实施，向市民送上了一场有史以来规模最大、展项最多、参与面最广、展示面积最大的科普盛宴。活动期间共接待市民600多万人次，吸引了来自美国、意大利、香港、台湾、澳门等国家和地区的科技爱好者前来参观。此次科技节首次尝试向市民免费开放全市36家国家重点实验室，10个科技实践工作站和7所大学的科普场馆，引起广泛关注。科技节主会场以科普嘉年华的形式，营造了人人参与、互动体验的良好氛围。以食品快速检测、用电安全宣传、应急救援体验、醉酒驾车体验、真火消防演练、图说灾祸与应对、阳台



菜园搭建、家庭花房装饰为主要内容的科学生活体验广场，体现科普服务民生的宗旨；以3D打印机、负重救灾超级机器人、智能家居展示、激光电视机、5D影院、3D摄影为代表的展项向市民展示了身边的科技亮点；以社区创新屋、

E-science 工程科学体验舱、“安全生活追追追”闯关游戏为代表的互动展项，让市民亲身参与、动手制作，激发了创意热情；网上科技节和微博微信等新媒体互动使科技节浓厚的科技氛围和科普效应进一步扩大。

《 科普资源公共服务平台建设启动

上海科普公共服务平台建设方案研究启动，并确定构建“一库两平台”的科普资源公共服务格局。“一库”即“科普资源中心数据库”，包含人才、活动、成果、设施、政策和机构六大子库，“两

平台”即面向全市政府部门、高校、科普单位、各类科普人才的“科普工作平台”和面向公众的“科普公共服务平台”两大功能系统。年内，就公众科普需求、科普资源采集入库标准、平台建设可行性方案等进

行了大量前期调研和深入研究，科普资源采集范围涉及全市30多家委办局、17个区县、290余家科普教育基地等单位。上海科普资源公共服务平台项目已完成立项，明年将全面铺开。

《 主持人投身科普公益广告

骆新一秒变菜青虫，周瑾化身女博士，陈蓉变身赛车手，阿彦成了宇航员，陈辰身着迷彩服装……上海电视台的5位端庄稳重的主持



人与5位古灵精怪的小科学迷携手亮相公益广告，在全社会掀起科普宣传的热潮。公益广告以在上海科普场馆内发生的有趣的科学故事为内容进行构思和拍摄，共制作完成包括先导篇在内的公益广告30秒版本6支，暑期5秒版本6支，并在SMG广告经营中心旗下所有频道进行全面推广。截至11月，投放次数达5000次，广告价值接近市场刊例

价1亿元。科普与公益广告相结合这一新的科学宣传模式，是由市科委与SMG联手打造的，是科普宣传工作中具有里程碑意义的大动作，充分借助了著名主持人的观众号召力，发挥了优质主流媒体广泛的覆盖力和强大的影响力，将“学科学、爱科学、用科学”的科学理念向全社会进行了宣传和普及，取得了良好的宣传效果。

《 上海科学传播与发展研究中心成立

11月15日，上海科学传播与发展研究中心在上海科技馆成立。中心的成立是上海科普工作在新的起点上继续开创上海科普事业发展新局面的重要举措，旨在深入研究

科普事业发展中的重大理论与现实问题，加强科普的战略性、全局性、前瞻性理论研究；加速培养研究型、复合型、实用型科普人才；通过论坛交流、合作办展、学术研

讨等多种形式，学习、借鉴国际上先进国家和地区科技传播方面的丰富经验，建设一个开放的、与各方面紧密联系和合作的机构，为上海科普的长远发展发挥智囊作用。

《 落实全民科学素质行动计划纲要共建协议》 签署

11月1日，市政府与中国科学技术协会签署《落实全民科学素质行动计划纲要共建协议》，签约仪式在市政府大厦进行。根据协议，市政府将把公民科学素质建设纳入经济社会发展总体规划，把实施《科学素质纲要》的重点任务列入年度工作计划，纳入目标管理考核。实施国家全民科学素质纲要的有关部门将加强政策引导和指导督促，完善促进公民科学素质建设的政策法规，

落实有关鼓励科普事业发展的财税等相关政策，推动上海市《科学素质纲要》实施工作的全面落实。通过双方共建，为

实现2015年上海辖区公民具备基本科学素质比例超过17.24%的目标提供有力支撑。

