



第五部分 营造万众创新的良好氛围

2014年，上海科普工作围绕提升市民科学素质和科普能力建设两大重点任务，不断创新理念、整合资源、优化载体、完善服务，有力强化科学普及的环境优化功能，进一步夯实市民科学素质基础，各项工作取得重要进展和诸多实效。

科普工作机制上，更加注重“社会化”发展。改变过多依赖行政化手段推动科普发展的模式，在科普基础建设、科普活动开展、科普文化产业培育等方面，建立健全政府引导、社会参与、共同受益的社会化、市场化的科普运作体系和工作模式。上海自然博物馆新馆开始内部调试运行，崇明生态科技馆建成开放，上海天文馆筹建加快推进，组织科普讲解员参加展览展示、国家资格证书培训和科普讲解员大赛，有效提升了科普场馆的展示水平和服务能力。举办第2届上海市社区科技创新屋创意制作大赛，营造“草根”创新的良好氛围。全国科技活动周在市、区、街道三个层面组织开展842项丰富多彩的科普活动，活动数量为历年之最，科普工作的社会影响力不断提升。

科普内容开发上，更加注重“系统化”部署。从偏重以自然科学知识为主，转向兼顾自然科学和人文社会科学，并不断优化科普公共服务。组织百万青少年争创“明日科技之星”活动与沪港澳开放式学生论坛活动，优化大学生科学商店服务网络，加大高校青少年科技实践工作站建设力度，不断完善青少年创新后备人才培养体系。组织实施“智慧健康科普云平台”“社区数字科普传播应用系统工程”等一批以科技成果应用示范、低碳环保、信息化等为特色的区域科普能力示范项目，科普工作进一步惠及民众。在全国率先建成省市级科普资源工作服务平台（科普云），使科普工作在新时期迸发出新的生机与活力。

科技传播手段上，更加注重“多样化”拓展。在巩固并扩大传统形式的传播优势和普及功能的同时，充分借助专业媒体平台的科普宣传作用，让人们在潜移默化中感受和体验科技的无穷魅力。围绕流行病防控、大气安全、大数据等公众关注的热点，举办上海科普大讲坛专题讲座，及时、准确地向公众解读重大科学事件。利用电视、广播、东方明珠移动电视、新媒体等传媒，以通俗化的语言和科普化的形式，对北斗、4G、射电望远镜等最新科技成果开展普及宣传，促进了公众对科技创新的理解与支持。

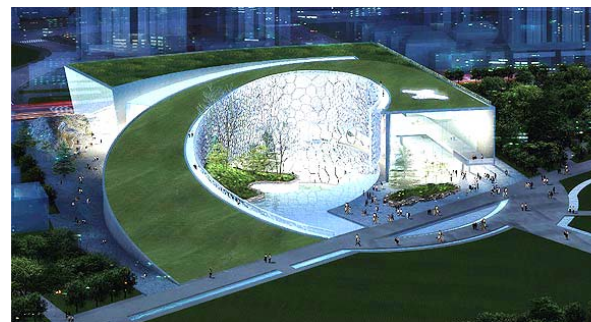


5.1 科普设施持续完善，能级再上新台阶

2014年，上海在科普设施方面坚持“建”“管”“用”相结合，在进一步完善现有科普设施布局的同时，不断提升已建科普设施功能，为提升公众科学素质发挥了重要作用。打造精品、集中资源，重点推进上海自然博物馆新馆、上海天文馆等重点场馆的建设，使“三馆合一”的大科普格局初显。提升功能，通过组织百万市民科普行、科普教育基地暑期主题夏令营等多种形式的活动，不断鼓励更多的市民走进场馆、体验科技，同时加快制定出台了《上海市科普教育基地管理办法》，加大对科普场馆讲解员的培训，有效规范了对现有科普教育基地的管理。完善服务，科学商店逐步由“分散布点”向“集中配送”转变，依托“科普云”网上公共服务平台，首次向公众提供可预约的菜单式服务；高校科技实践工作站逐步由“注重共性”向“关注个性”转变，各工作站依托各自的学科优势，针对青少年群体开发各类特色科普体验项目。

上海自然博物馆新馆建成并启动内部调试运行

7月30日，位于上海静安雕塑公园的上海自然博物馆新馆竣工。新馆占地面积12029平方米，总建筑面积45086平方米，以“自然·人·和谐”为主题，设有三大板块10个展区。其中，第一板块“演化的乐章”包括起源之谜、生命长河、大地探珍和演化之道4个展区；第二板块“生命的画卷”包括缤纷生命、生态万象和生存智慧3个展区；第三板块“文明的史诗”包括人地之缘、上海故事和未来之路3个展区。馆内还建有特种影院、临展厅、科学教室、游客餐厅等辅助服务设施和空间。馆内陈列了11000余件从全世界各地征集来的各类珍贵标本，4400多项展品展项融入了互动体验等新技术。12月18日，新馆开始进行内部调试运行。

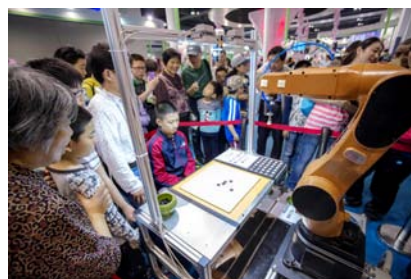
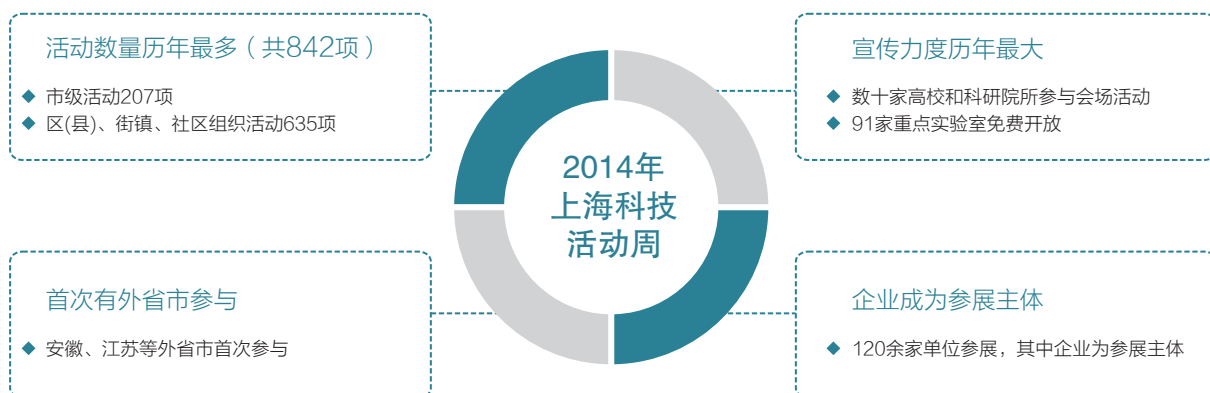


5.2 科普宣传不断深入，内容手段齐创新

2014年，科普宣传聚焦社会热点，适应网络时代的公众需求，不断推陈出新，产生了广泛的社会影响。全国科技活动周、上海市社区创新屋创意制作大赛、上海国际青少年科技博览会、上海市百万青少年争创明日科技之星评选等重要活动的持续开展让科学普及更加深入人心。“书香科普——上海市民喜爱的科普图书”系列推介活动，1个月时间吸引10万市民参与网络投票，选出的10本科普图书在上海书展上广受欢迎；《十万个为什么（第6版）》等3部图书入选2014年全国优秀科普作品；“梦圆上海塔”活动通过新媒体的宣传，参与动手制作的市民达18000多人次；“上海优秀经典科教纪录片展映周”使国产科教电影时隔20年首次走进商业院线展播。

☀️ 2014年上海科技活动周：科学生活，创新圆梦

5月17日，2014年上海科技活动周拉开序幕。活动围绕“科学生活，创新圆梦”主题，以科普嘉年华的形式，营造了人人参与、互动体验的良好氛围。科技活动周主会场接待市民3万余人次，单日最高接待市民突破7000人次。此届科技活动周在内容上突出“科技创新与成果普及”，在对象上突出“惠及公众与改善民生”，在手段上突出“科普传播与内容制作”，在效果上突出“寓教于乐与公众参与”，创造了多项历史之最。



☀️ 社区创新屋创意制作大赛让万众创新“动”起来

11月9日，第2届上海市社区科技创新屋创意制作大赛在东华大学体育馆举行。此届大赛最大的特点是“动”起来，参赛队要在150分钟内采用现场提供的推荐材料或其他自备材料设计制作出创意作品，并且要使用机械传动或电子系统让创意作品“动”起来。来自全市43家社区创新屋的92位选手参加了比赛，最终评出一、二、三等奖共8名，优秀制作奖、优秀创意奖、优秀设计奖、优秀动感奖各3名。



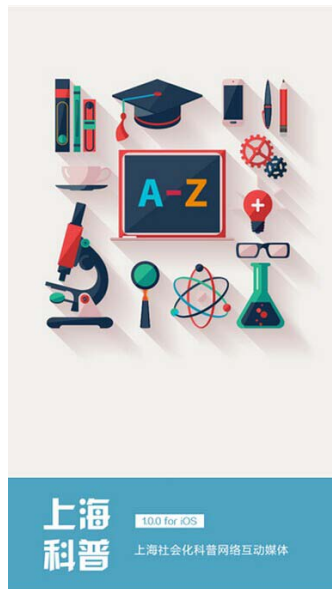
社区科技创新屋作为上海推进社区居民“动手参与、激发创意”的科普实践平台，由市科委、区（县）科委（协）出资建设，面向6周岁以上各年龄段居民，根据各类人群的不同特点和需求组织开展不同层次的动手实践与创意活动。社区科技创新屋被誉为上海支持万众创新、培育“创客”精神的重要载体，截至年底已建成开放50家，在建22家，遍及全市17个区县。

☀️ 三管齐下，打通科普宣传“奇经八脉”

加强对公众关注热点问题的科学解读。上海科普大讲坛围绕流行病防控、大气安全等热点问题共举办系列讲座109场，并以网上直播的形式扩大传播范围。选取“PM_{2.5}及其防范”等专题共编印12期4000余份科普挂图。制作完成600部（集）科普短片投入《科普之窗》电子科普触摸屏播放。

强化电视、广播等主流媒体对科研成果的宣传作用。纪实频道《科技2014》栏目围绕北斗、4G、射电望远镜等选题展开科普宣传，高清科教片《双面抗生素》获第3届中国科普作家协会优秀科普作品奖银奖；《科技密码》栏目播出“餐桌上的安全”“你的用药安全吗”等专题，《科研成果科普化高清纪录片（一）》获全国省级电影频道联盟艺术委员会科教片一等奖；新闻综合频道与《上海早晨》（周末版）推出52集科普宣传片，与《案件聚焦》首次联合推出食品安全等科普系列。联合上海广播电视台打造原创青少年科技创新栏目《少年爱迪生》，获得较好的社会反响。

创新拓展新兴传媒科普渠道。覆盖全市公共交通及楼宇约32000个终端的东方明珠移动电视科普栏目正式开播。开发“上海科普”APP（安卓版本）和微信服务号。结合社会热点问题开设微直播、微活动、微分享、微现场等专题活动，受到粉丝和用户追捧。上海科普微博组织“神奇酵素是与非”微访谈，390余万人次参与。



上海科普APP



上海科普微信服务号二维码