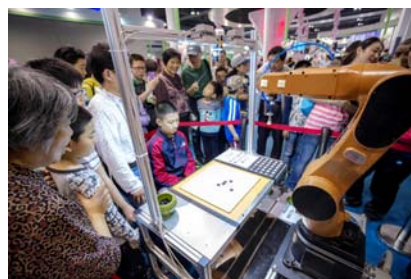


5.2 科普宣传不断深入，内容手段齐创新

2014年，科普宣传聚焦社会热点，适应网络时代的公众需求，不断推陈出新，产生了广泛的社会影响。全国科技活动周、上海市社区创新屋创意制作大赛、上海国际青少年科技博览会、上海市百万青少年争创明日科技之星评选等重要活动的持续开展让科学普及更加深入人心。“书香科普——上海市民喜爱的科普图书”系列推介活动，1个月时间吸引10万市民参与网络投票，选出的10本科普图书在上海书展上广受欢迎；《十万个为什么（第6版）》等3部图书入选2014年全国优秀科普作品；“梦圆上海塔”活动通过新媒体的宣传，参与动手制作的市民达18000多人次；“上海优秀经典科教纪录片展映周”使国产科教电影时隔20年首次走进商业院线展播。

☀️ 2014年上海科技活动周：科学生活，创新圆梦

5月17日，2014年上海科技活动周拉开序幕。活动围绕“科学生活，创新圆梦”主题，以科普嘉年华的形式，营造了人人参与、互动体验的良好氛围。科技活动周主会场接待市民3万余人次，单日最高接待市民突破7000人次。此届科技活动周在内容上突出“科技创新与成果普及”，在对象上突出“惠及公众与改善民生”，在手段上突出“科普传播与内容制作”，在效果上突出“寓教于乐与公众参与”，创造了多项历史之最。



☀️ 社区创新屋创意制作大赛让万众创新“动”起来

11月9日，第2届上海市社区科技创新屋创意制作大赛在东华大学体育馆举行。此届大赛最大的特点是“动”起来，参赛队要在150分钟内采用现场提供的推荐材料或其他自备材料设计制作出创意作品，并且要使用机械传动或电子系统让创意作品“动”起来。来自全市43家社区创新屋的92位选手参加了比赛，最终评出一、二、三等奖共8名，优秀制作奖、优秀创意奖、优秀设计奖、优秀动感奖各3名。



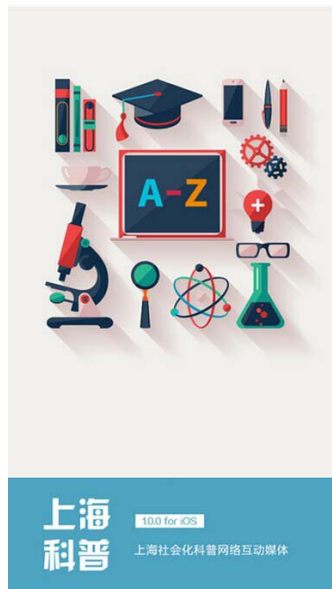
社区科技创新屋作为上海推进社区居民“动手参与、激发创意”的科普实践平台，由市科委、区（县）科委（协）出资建设，面向6周岁以上各年龄段居民，根据各类人群的不同特点和需求组织开展不同层次的动手实践与创意活动。社区科技创新屋被誉为上海支持万众创新、培育“创客”精神的重要载体，截至年底已建成开放50家，在建22家，遍及全市17个区县。

☀️ 三管齐下，打通科普宣传“奇经八脉”

加强对公众关注热点问题的科学解读。上海科普大讲坛围绕流行病防控、大气安全等热点问题共举办系列讲座109场，并以网上直播的形式扩大传播范围。选取“PM_{2.5}及其防范”等专题共编印12期4000余份科普挂图。制作完成600部（集）科普短片投入《科普之窗》电子科普触摸屏播放。

强化电视、广播等主流媒体对科研成果的宣传作用。纪实频道《科技2014》栏目围绕北斗、4G、射电望远镜等选题展开科普宣传，高清科教片《双面抗生素》获第3届中国科普作家协会优秀科普作品奖银奖；《科技密码》栏目播出“餐桌上的安全”“你的用药安全吗”等专题，《科研成果科普化高清纪录片（一）》获全国省级电影频道联盟艺术委员会科教片一等奖；新闻综合频道与《上海早晨》（周末版）推出52集科普宣传片，与《案件聚焦》首次联合推出食品安全等科普系列。联合上海广播电视台打造原创青少年科技创新栏目《少年爱迪生》，获得较好的社会反响。

创新拓展新兴传媒科普渠道。覆盖全市公共交通及楼宇约32000个终端的东方明珠移动电视科普栏目正式开播。开发“上海科普”APP（安卓版本）和微信服务号。结合社会热点问题开设微直播、微活动、微分享、微现场等专题活动，受到粉丝和用户追捧。上海科普微博组织“神奇酵素是与非”微访谈，390余万人次参与。



上海科普APP



上海科普微信服务号二维码