



第五部分 营造万众创新的良好氛围

2014年，上海科普工作围绕提升市民科学素质和科普能力建设两大重点任务，不断创新理念、整合资源、优化载体、完善服务，有力强化科学普及的环境优化功能，进一步夯实市民科学素质基础，各项工作取得重要进展和诸多实效。

科普工作机制上，更加注重“社会化”发展。改变过多依赖行政化手段推动科普发展的模式，在科普基础建设、科普活动开展、科普文化产业培育等方面，建立健全政府引导、社会参与、共同受益的社会化、市场化的科普运作体系和工作模式。上海自然博物馆新馆开始内部调试运行，崇明生态科技馆建成开放，上海天文馆筹建加快推进，组织科普讲解员参加展览展示、国家资格证书培训和科普讲解员大赛，有效提升了科普场馆的展示水平和服务能力。举办第2届上海市社区科技创新屋创意制作大赛，营造“草根”创新的良好氛围。全国科技活动周在市、区、街道三个层面组织开展842项丰富多彩的科普活动，活动数量为历年之最，科普工作的社会影响力不断提升。

科普内容开发上，更加注重“系统化”部署。从偏重以自然科学知识为主，转向兼顾自然科学和人文社会科学，并不断优化科普公共服务。组织百万青少年争创“明日科技之星”活动与沪港澳开放式学生论坛活动，优化大学生科学商店服务网络，加大高校青少年科技实践工作站建设力度，不断完善青少年创新后备人才培养体系。组织实施“智慧健康科普云平台”“社区数字科普传播应用系统工程”等一批以科技成果应用示范、低碳环保、信息化等为特色的区域科普能力示范项目，科普工作进一步惠及民众。在全国率先建成省市级科普资源工作服务平台（科普云），使科普工作在新时期迸发出新的生机与活力。

科技传播手段上，更加注重“多样化”拓展。在巩固并扩大传统形式的传播优势和普及功能的同时，充分借助专业媒体平台的科普宣传作用，让人们在潜移默化中感受和体验科技的无穷魅力。围绕流行病防控、大气安全、大数据等公众关注的热点，举办上海科普大讲坛专题讲座，及时、准确地向公众解读重大科学事件。利用电视、广播、东方明珠移动电视、新媒体等传媒，以通俗化的语言和科普化的形式，对北斗、4G、射电望远镜等最新科技成果开展普及宣传，促进了公众对科技创新的理解与支持。



5.1 科普设施持续完善，能级再上新台阶

2014年，上海在科普设施方面坚持“建”“管”“用”相结合，在进一步完善现有科普设施布局的同时，不断提升已建科普设施功能，为提升公众科学素质发挥了重要作用。打造精品、集中资源，重点推进上海自然博物馆新馆、上海天文馆等重点场馆的建设，使“三馆合一”的大科普格局初显。提升功能，通过组织百万市民科普行、科普教育基地暑期主题夏令营等多种形式的活动，不断鼓励更多的市民走进场馆、体验科技，同时加快制定出台了《上海市科普教育基地管理办法》，加大对科普场馆讲解员的培训，有效规范了对现有科普教育基地的管理。完善服务，科学商店逐步由“分散布点”向“集中配送”转变，依托“科普云”网上公共服务平台，首次向公众提供可预约的菜单式服务；高校科技实践工作站逐步由“注重共性”向“关注个性”转变，各工作站依托各自的学科优势，针对青少年群体开发各类特色科普体验项目。

上海自然博物馆新馆建成并启动内部调试运行

7月30日，位于上海静安雕塑公园的上海自然博物馆新馆竣工。新馆占地面积12029平方米，总建筑面积45086平方米，以“自然·人·和谐”为主题，设有三大板块10个展区。其中，第一板块“演化的乐章”包括起源之谜、生命长河、大地探珍和演化之道4个展区；第二板块“生命的画卷”包括缤纷生命、生态万象和生存智慧3个展区；第三板块“文明的史诗”包括人地之缘、上海故事和未来之路3个展区。馆内还建有特种影院、临展厅、科学教室、游客餐厅等辅助服务设施和空间。馆内陈列了11000余件从全世界各地征集来的各类珍贵标本，4400多项展品展项融入了互动体验等新技术。12月18日，新馆开始进行内部调试运行。

