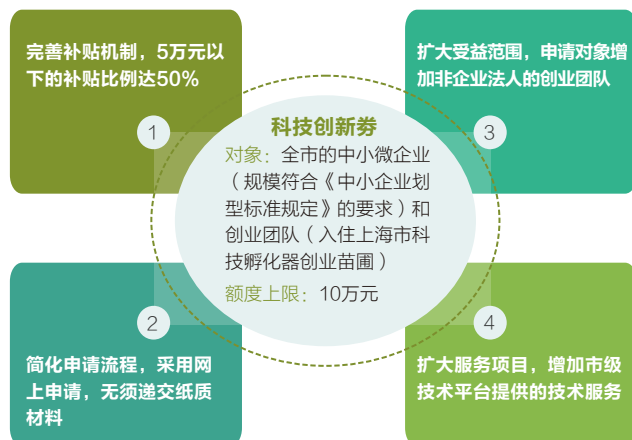


探索发行科技创新券

推出上海市科技创新券的试点政策，积极探索并建立引导和激励机制。4月20日科技创新券开始线上申领，截至年底，已有1024家企业及14个创业团队通过审核，涉及新一代信息技术、生物医药、新材料等多个高新技术产业，累计获得5000多万元的科技券额度。

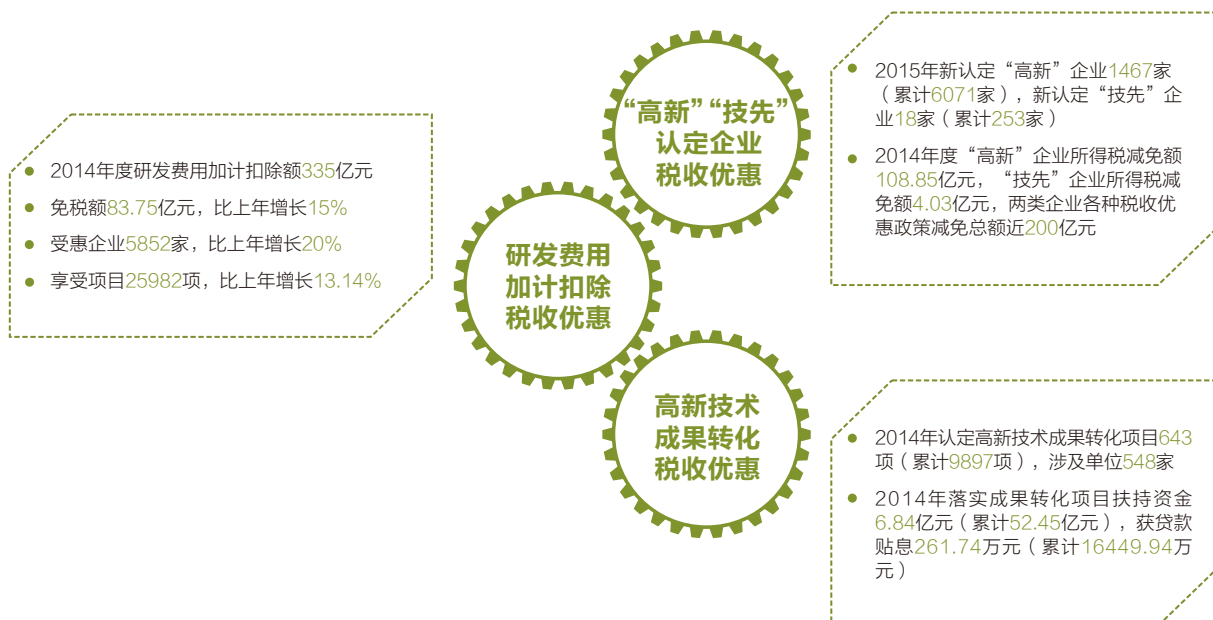


2.3 培育企业技术创新主体

在创新活动日益复杂、多元的背景下，立足科技型中小企业成长链，遵循科技创新规律，全链条设计创新政策，积极与社会力量协同，深化调整资金扶持方式，加大扶持力度，激发科技型中小企业创新活力。

财税政策扶持力度加大

继续落实企业研发费用加计扣除、高新技术成果转化、高新技术企业认定等税收优惠普惠性政策，切实提高政策便捷性和兑现率。





2015年“创业在上海”创新创业大赛成功举办

2015年创新创业大赛打造集聚创业者、创业服务组织和创投机构，实现互帮互助的创新创业服务平台。

- 共有3000个初创企业和团队进行比拼
- 规模是上年的3倍

创业主体更加
“大众”化

创业服务更加
注重市场发力

- 共吸引赞助商2家、金融机构3家、投资机构639家
- 服务内容包括大赛指导、投融资服务、专业技术服务、人才服务和媒体宣传等

创新创业
大赛

- 共征集服务机构48家，其中42家作为分赛点
- 开展创业活动200余场

创业活动更加
开放集聚

创业宣传更具
辐射效应

- 宣传量多、面广、有深度、有强度
- SMG 5个频道在黄金时段进行200余次公益广告
- “创业在上海”微信号发布信息平均阅读量千余次，浏览量近十万次

政府与社会资本协同扶持初创期和小微企业

围绕“大众创业、万众创新”的新形势、新要求，积极改变科技型中小企业创新资金的组织方式，使其更接“地气”。



科技小巨人工程品牌效应持续释放

科技小巨人企业

创业板沪企主力军

在深交所创业板上市的35家企业中，29家曾获科技小巨人工程扶持，占比82.9%；2014—2015年在创业板上市的企业有7家，全部为科技小巨人（含培育）企业

发挥行业带头作用

在全市80余家产业技术创新联盟中，1/3以上联盟发起单位为科技小巨人（含培育）企业，超过国有大型集团、转制科研院所或事业单位发起的联盟数量

受到银行的青睐

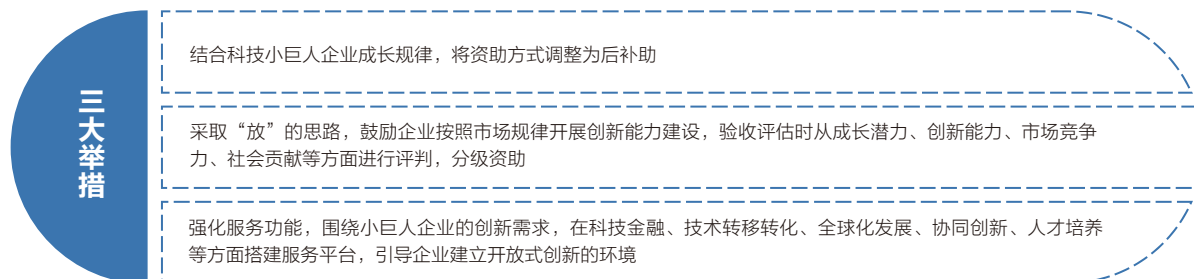
“科技小巨人信用贷”受到企业和银行普遍欢迎，上海银行、中国银行等多家机构纷纷拓展此项业务

细分行业的“隐形冠军”

全市累计科技小巨人（含培育）企业1427家，43家已上市，平均研发投入比重达6.79%；泰坦科技、天演建筑物位移、通路快建等一批小企业成为细分行业的“隐形冠军”

《上海市科技小巨人工程实施办法》修订发布

6月16日，市科委会同市经济信息化委修订发布《上海市科技小巨人工程实施办法》。新办法围绕企业创新需求，淡化管理、强化服务，推出三大举措。



推进国资国企改革，激发企业创新活力

为贯彻落实“22条”意见，充分发挥国有企业科技创新主体作用，制定出台《关于鼓励和支持本市国有企业科技创新的若干措施》，从建立健全以创新为导向的考核评价体系、完善以企业为主体的科技创新投入机制、优化科技创新人才管理体系和制度等9方面推出了相应措施，激发了全市国有企业的科技创新活力。据统计，2015年上海市国资系统企业计划投资3545.62亿元，其中80%聚焦战略性新兴产业、先进制造业等领域。



2.4 激发人才创新创业活力

围绕为加快建设具有全球影响力的科创中心提供人才支撑和智力保障要求，制定落实《关于服务具有全球影响力的科技创新中心建设实施更加开放的国内人才引进政策的实施办法》和《关于完善本市科研人员双向流动的实施意见》，谋划“十三五”科技人才规划，健全科技人才培养支撑体系，提升科技人才服务效能。

提升科技人才服务效能

充分利用科学家月度座谈会、高级科技人才联谊会、科技启明星联谊会等平台，促进人才交流。加强人才综合服务，持续做好千人专家科技政策计划的推送及辅导，积极开展走访接访，做好在沪院士生活服务等。为人才发挥智力优势搭建平台，通过开展系列咨询和学术活动，为科技人才建立参与政策咨询的渠道。针对上海新兴产业发展实际，积极开展紧缺人才培养。