

■ 加强知识产权保护

弘扬“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化理念，加强知识产权司法和行政保护，降低知识产权维权成本，形成多元化的知识产权纠纷解决机制。



3.5 营造良好的创新文化氛围

坚持政府引导和社会参与、公益推进与市场运作相结合，整合资源，创新机制，努力提升公民科学素质，营造“大众创业、万众创新”的文化氛围。建立兼具“开放性”的科普活动模式，形成以市级大型活动为重点、各系统专题活动为辅助、社区各类经常性活动为基础，紧扣主题、形式多样、优势互补、协调发展的科普活动格局；构筑凸显“包容性”的科普场馆体系，完善现有科普场馆产业和行业布局，提升已建科普场馆和基地功能，扶持引导企业、基金会等社会力量投入科普场馆建设；打造具有“辨识度”的科普传播网络，在强化科普内容科学性的同时，提升科普传媒的影响力，积极发展上海科普微信、微博、App等科技传播新载体建设，推动公众对科技的关注和参与。



上海科普微信服务号二维码



公民科学素质稳步提升，助力上海科技创新中心建设

2014年上海公民科学素质调查测试结果发布。结果显示，上海公民科学素质水平达标率为28.8%，居全国领先水平。调查从科学生活能力、科学劳动能力、参与公共事务能力、终身学习与全面发展能力4个方面评估公民科学素质。

发布《进一步提升公民科学素质三年行动计划（2015—2017）》，到2017年，将实现公民科学素质达标率30%，为上海建设具有全球影响力科技创新中心奠定良好的人力资源基础。



上海公民科学素质达标率走势图

关于《进一步提升公民科学素质三年行动计划（2015—2017年）》

行动目标

到2017年，职前人群的创新实践意识、职中人群的创新创业能力和职后人群的科学生活水平明显提升，推动创新基因植入上海城市文化，在全市形成更加浓郁的创新文化氛围，以能力为导向的公民科学素质达标率达30%，继续领先于全国水平

重点任务

培育职前人群创新实践意识
提升职中人群创新创业能力
提高职后人群科学生活水平

支撑条件

开发原创性的科普内容产品
探索多样化的科技传播方式
培育国际化的科普品牌活动
进一步推进科普资源公共服务平台建设
集聚专业化的科普工作队伍

保障措施

优化协调机制
强化政策引导
深化评估激励



《少年爱迪生》第三季，秀出青少年的科技梦

大型青少年科学梦想秀《少年爱迪生》第三季自11月21日起每周六20:30登陆上视新闻综合频道。第三季首播平均收视率达3.9%，节目峰值收视率达5.4%，居周六黄金档上海地区收视榜首。

《少年爱迪生》是全国首个青少年“科学梦想秀”，获第20届亚洲电视大奖最佳儿童节目提名奖。节目致力于为热爱创造发明的“未来科学家们”搭建展示的舞台，让他们秀出自己的科技梦想，引领更多青少年关注科学。从2014年开始，节目收视率取得佳绩，在网络上也吸引了2000多万人参与。节目进入第三季，吸引了来自17个国家与地区数千名小发明家的热情参与，有38组选手进入电视比赛，作品涵盖物理、化学、电子工程、生命科学等多个学科。





2015年上海科技节：聚焦万众创新和科技创新中心建设

5月16日，2015年全国科技活动周暨上海科技节开幕。活动围绕全国科技活动周主题“创新创业，科技惠民”和上海特色主题“万众创新——向建设具有全球影响力的科技创新中心进军”，活动时间由原来的7天延长为9天，开展各类科普活动995项，参与人数超400万人次。科技节让市民走近科学家、走进实验室，尤其是首创科学家红毯秀，成功营造了尊重人才、尊重创新的良好氛围，社会反响热烈。据第三方调研结果显示，公众对活动满意度达92.6%。

2015年全国科技活动周暨上海科技节

活动时间延长

由原来的7天延长为9天

活动数量再创新高

开展各类科普活动995项，其中市级重点活动32项、区县基层活动840项、科研院所和高校重点实验室活动119项

活动内容丰富更亲民

七大板块诠释上海特色主题：
开幕板块、开放板块、亲子板块、对话板块、竞赛板块、实践板块、尾声板块

宣传形式更多样

与电视台、电台、纸媒等新媒体深入合作，120家媒体发布各类新闻400余篇，上视新闻综合频道、上海电视台连续9天跟踪报道
依托网络平台统筹线上线下各类活动
通过微信摇一摇功能增强活动的互动性和趣味性

公众满意高

第三方调研结果显示，公众对活动满意度达92.6%



科学家派对



科技节活动现场



科学家红毯秀



2015上海国际自然保护周：人与自然和谐共生

4月18—24日，上海首个以保护自然为主题的国际性科普公益活动——2015上海国际自然保护周举行。活动围绕“记录自然、感受自然、揭秘自然、呵护自然”的主题，积极倡导人与自然的和谐。七大主题活动覆盖上海各区县，共40余万人次参与。

启动仪式

4月18日，2015上海国际自然保护周启动暨上海自然博物馆开馆，上海市形象代言人姚明和市民代表共同发起“人与自然友善行动”倡议

名人讲坛

来自美国、英国、法国等国内外的16位演讲嘉宾，在高校、科普场馆、社区、中小学举办21场互动演讲

“足迹”主题旅游公益活动

覆盖上海科技馆、上海自然博物馆、上海海洋水族馆、崇明东滩国家湿地公园等20多处自然景点，22万多人次参加

2015上海国际自然保护周七大主题活动

青少年主题活动

展示上海市青少年100副优秀书画、摄影作品和100篇自然笔记，上海科普App同步推出“谁最美”评选活动，网络投票热烈

3D创意大赛

来自科研院所、设计公司等50余件3D打印作品，在静安青少年活动中心展览，并开展多项创意互动活动

主题摄影展

浦东图书馆举办“人与自然和谐共生”主题摄影展，展出100多副优秀摄影作品，参观群众超过2万人次

电视电影展映周

放映25部“人与自然”为主题的电影，总计放映250余场，观众1.4万人次
东方电影频道“科教记录”栏目展播“中国珍稀动物”系列纪录片
全市各区县近100个社区文化活动站免费播放科普影视作品共计1000余场次，观众10余万人次



上海科技馆，构建“三馆合一”新格局

2015年，上海科技馆入选由国际主题公园协会组织发布的“全球最受欢迎的20家博物馆”，位列第十三。上海科技馆理事长、上海科普教育发展基金会理事长左焕琛获国际科技中心协会颁发的2015年度“罗伊·L·谢弗行业前沿奖”之“杰出行业领袖奖”，成为首位获得该奖项的中国人。上海科技馆以“自然·人·科技”为主题，由科技馆、自然博物馆和天文馆“三馆合一”而成。年内，上海自然博物馆新馆正式开馆运行，上海天文馆建设加快推进，上海科技馆升级改造开始启动。

4月18日正式开放，截至11月底接待观众208万人次

场馆占地面积12000平方米，建筑面积45000万平方米

三大主线：演化的乐章、生命的画卷、文明的史诗

十个常设展区：从“起源之谜”到“缤纷生命”再到“未来之路”

陈列11000余件从世界各地征集的各珍贵标本，共有4400多项互动体验展品展项

将在未来三四年间进行更新改造，已面向社会公众开展问卷调查，倾听市民意见

上海自然博物馆新馆

建设工程项目可行性研究报告和展示工程项目可行性研究报告获市发展改革委批复

选址临港新城，总规划用地58600平方米

建筑面积38000平方米

展示主题：连接人和宇宙

三大主展区：家园、宇宙、征程

上海科技馆

上海天文馆