

第三部分 培育良好的创新生态环境

发挥上海大科技、大市场、大资本和国际化对外开放的优势，研究制定“双创”政策，为创业创新主体“清障搭台”，优化配置、综合集成、有效利用创新资源，激发市场活力，发挥好对科技创新的保障和服务平台作用。一方面，着力完善创新创业政策体系和制度体系的顶层设计，发挥政策集聚和“互联互通”的系统有效性；另一方面，深化政策落地，加快政府职能转变、让渡市场空间，协同推动政府与市场力量，将着力点放在公共服务、引导示范上，积极引导各类社会机构的广泛参与。主要举措有：完善市场主导的科技服务体系，大力发展众创空间，加快国家技术转移东部中心建设步伐；加快发展科技金融，稳步推进多层次资本市场建设；充分发挥市场配置资源的决定性作用，出台一批知识产权等领域重要的政策措施，不断激发创新创业活力；科普工作整合资源、创新机制，努力提升公民科学素质，营造“大众创业、万众创新”的文化氛围。

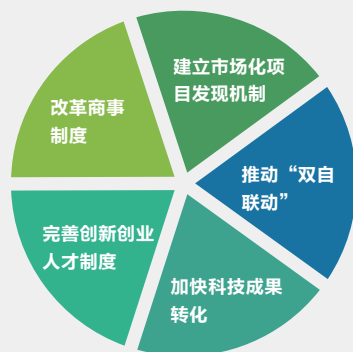


着力完善创新创业体制机制

深入贯彻落实“22条”，切实转变政府职能，推进体制机制改革，优化创新创业政策，激发创新创业活力，为创新创业者提供更多机会。

- 3月，发布《上海市企业住所登记管理办法》，放宽住所登记条件，允许“一址多照”
- 6月，发布《上海市工商行政管理局支持众创空间发展的意见》，简化市场主体住所登记，推进工商注册制度便利化
- 8月，发布《关于本市发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，在国内率先取消孵化器认定等行政审批事项

- 7月，发布《关于深化人才工作体制机制改革促进人才创新创业的实施意见》，加大对创新创业人才的政策倾斜力度
- 制定关于创业人才、科技中介服务人才在居住证积分、居住证转办户籍、直接落户等方面的具体细则



- 改变政府直接评审分配资金的方式，将科技型中小企业技术创新资金与创新创业大赛对接，引导社会资本集聚

- 加快上海自由贸易试验区和上海张江国家自主创新示范区联动发展，试点在区内下放高新技术成果转化项目审定审批权、高新技术企业和科技型先进型服务企业认定的初审权

- 11月，发布《关于进一步促进科技成果转化实施意见》，推出科技成果处置权改革、转化平台和科技中介服务体系建设、科研人员创业等5方面19条举措

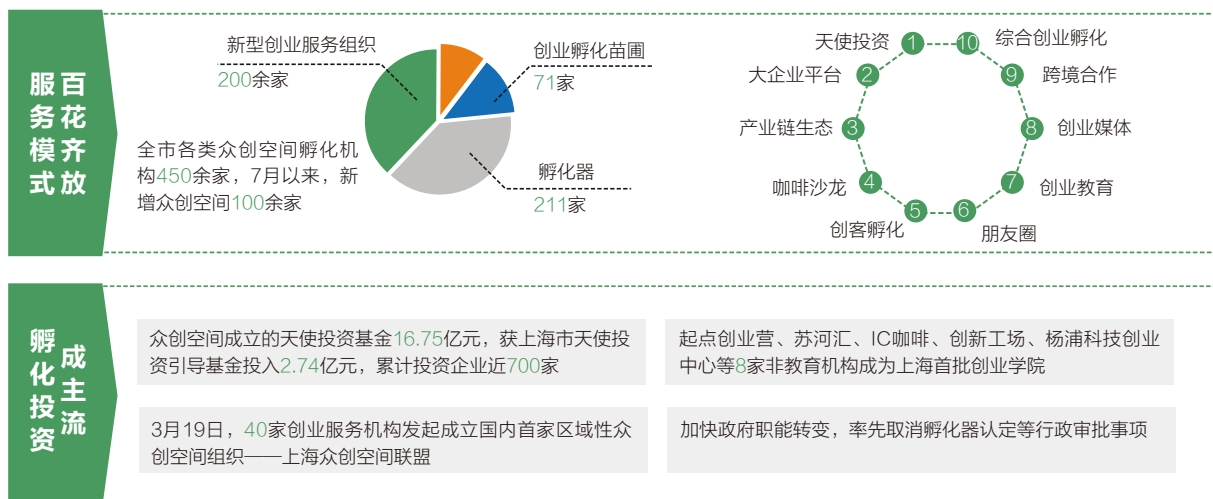


3.1 大力打造开放便捷的众创空间

积极提升上海众创空间的创业承载能力、支撑服务能力、活动组织能力、资源整合能力和辐射带动能力，形成一系列具有代表性的运作模式，为创业者和创业企业提供低成本、便利化、全要素、开放式的综合创业服务。

■ 加快发展众创空间

加快发展众创空间，积极引导大众创新创业，打造开放式的创业生态系统。





《关于本市发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》发布

8月,《关于本市发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》发布,鼓励行业领军企业、创业投资机构、投资人、社会组织等社会力量建设众创空间;在孵化载体、服务机构、高校、科研院所集聚且生活设施配套健全的区域,打造一批创业社区,促进区内创业企业围绕产业链、创新链开展合作。



在提供便捷创新创业方面

- 针对集中办公的特点,落实集中登记、一址多照等商事制度改革,采取单一窗口、网上申报、三证合一等措施
- 为创业者和创业企业提供优惠、低价甚至零成本的办公场地,提供免费创业辅导及财务、法务、人力资源等专业服务
- 符合条件的高校、科研院所的科研人员可保留基本待遇离岗创业,在创业孵化期内(3—5年)返回原单位的,工龄连续计算
- 符合条件的创业人才、创新创业中介服务人才、创业投资管理运营人才及其核心团队,居住证转办户籍年限可由7年缩至2—3年,甚至直接入户

在金融扶持与税收方面

- 继续完善科技企业信用贷、履约保、微贷通及个性化金融产品组成的信贷产品体系,开展“创投贷”信贷服务,扩大科技信贷的规模和惠及面
- 利用市场化机制,采取补助、创投引导、跟投、购买服务等方式,支持众创空间以及创业项目、初创项目
- 探索跨境投融资服务,在中国(上海)自由贸易试验区和张江国家自主创新示范区,试点境外创投企业和天使投资人投资境内非上市企业



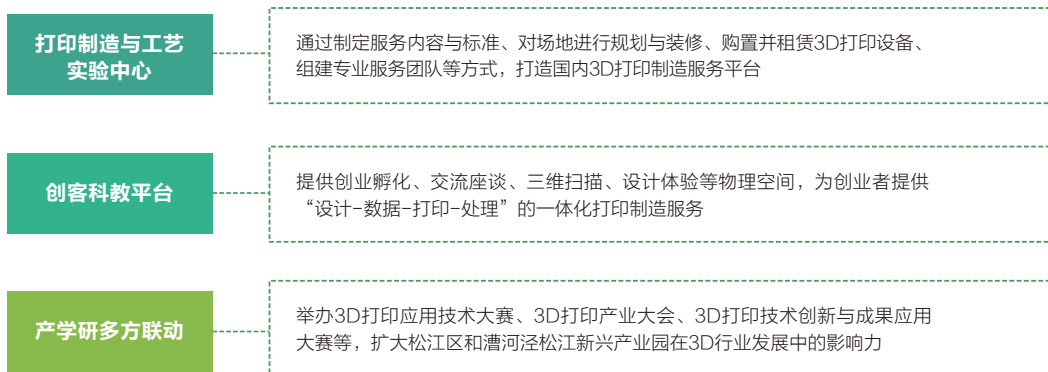
国内第一家区域性众创空间联盟在沪成立



3月29日,近60家创业服务机构成立国内首家区域性众创空间行业组织——上海众创空间联盟,主要从事创新创业孵化培育、投资、培训,是以创业者、创客、极客为对象的众创空间服务机构、组织或个人自愿组成的集民间性、互助性、公益性于一体的行业性组织。其宗旨是形成海纳百川的“大众创业、万众创新”生态环境,提升创业者、创客、极客的创业能力和技术产品开发、市场竞争力,为打造具有全球影响力的科创中心做出贡献。据统计,众创空间联盟平均每周组织创新创业活动40余场,活跃了上海的创新创业氛围。

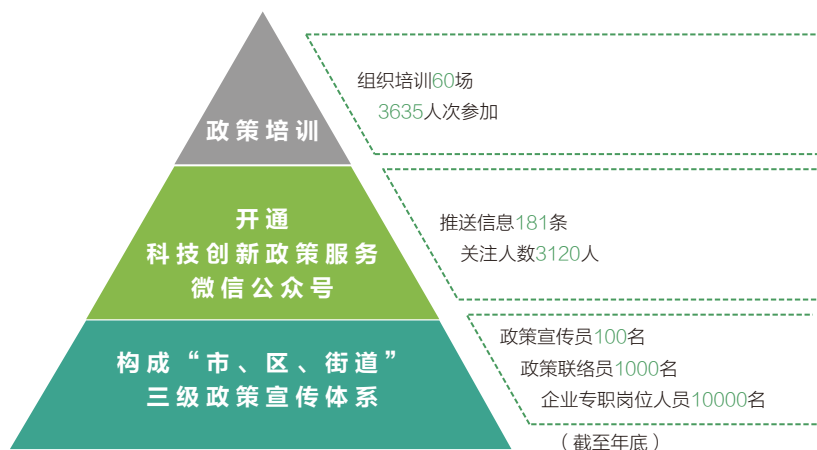
■ 市区联动打造松江3D打印创新集群

松江3D打印创新集群充分发挥区县主体作用，采用“产业互联网+产业联盟+产业基地+产业基金+产业金融+产业人才”的“六位一体”模式，统筹推进3D打印产业的发展，形成产业创新链。



■ 深入实施“科技创新政策服务惠万企行动计划”

通过围绕高新技术成果转化政策、创新基金（资金）政策、高新技术企业政策、小巨人（培育）政策、创新型企业认定政策、技术合同登记政策、研发费用加计扣除政策等各类科技创新政策，开展一系列的宣传、培训、上门服务、重点政策调研、企业需求征集等服务内容。



首届全国“大众创业、万众创新”活动周上海分会场成功举办

全国“大众创业、万众创新”活动周上海分会场以“大时代，众创新，加快向建设具有全球影响力的科技创新中心进军”为主题，展示了2015“创业在上海”创新创业大赛优秀项目、教育部“互联网+”创新创业大赛上海赛区决赛项目、上海众创空间、张江创新成果等创新创业项目和成果。全市各众创空间组织开展项目路演、投资对接、政策宣讲、创业培训和辅导、创业论坛和沙龙在内等105场丰富多彩的“双创”活动，集中展示优秀创新创业成果。

3.2 推动科技与金融更加紧密地结合

促进金融服务创新，加强对科技企业的金融支持，鼓励具有投资功能的众创空间设立天使投资基金或机构，为创业者和创业企业提供种子资金和天使资金；完善天使投资网络，推动成立天使投资协会（海天会），依托平台网络优势，有效对接资本和项目；创新科技金融产品和服务模式，为初期科技企业提供创业风险保障；支持在上海证券交易所设立战略新兴板，上海股交中心科技创新板正式开板，支持创新创业企业融资。

探索投贷联动金融服务模式创新

上海华瑞银行、上海银行等多家银行业金融机构探索试点投贷联动业务，创新金融服务模式。

华瑞银行

- 发挥民营机制的优势，将静态评估转变为动态评估
- 注重企业价值和趋势的分析与把控，联合大股东的股权投资公司，为科技创新企业提供股权和债权相结合的投贷联动融资服务
- 成功为一家处于成长期的互联网企业提供5000万元资金支持

上海银行

- 推出“远期共赢利率”业务模式
- 针对成长型科技企业“高风险、轻资产、难估值”特点，根据信贷资金的实际使用效率，在信贷周期结束时最终确定贷款的实际利率，动态共担与共享企业成长带来的风险和收益



《关于促进金融服务创新支持上海科技创新中心建设的实施意见》出台

8月21日，市政府办公厅印发《关于促进金融服务创新支持上海科技创新中心建设的实施意见》，从8个方面提出20条具体政策措施。



鼓励条件成熟的银行业金融机构在上海设立从事股权投资的全资子公司，与银行形成投资利益共同体，建立融资风险与收益相匹配的机制，开展“股权+银行贷款”“银行贷款+认股权证”等多种形式的融资方式创新

通过投资创业投资基金、设立私募股权投资基金，或与国内外成熟的基金管理公司合作等方式

支持证券公司为科技创新企业提供全方位资本市场金融服务，综合运用股权投资、债权融资、上市挂牌等工具，支持不同成长阶段的科技创新企业发展壮大



通过融资担保、再担保和股权投资等形式，与现有政策性融资担保机构、商业性融资担保机构合作，为科技型中小企业提供信用增进服务，着力打造覆盖全市的中小企业融资担保和再担保体系

服务科技创新中小微企业，设置和引入符合科技创新中小微企业需求的挂牌条件、审核机制、交易方式、融资工具等制度安排

科技金融信息服务平台改版上线

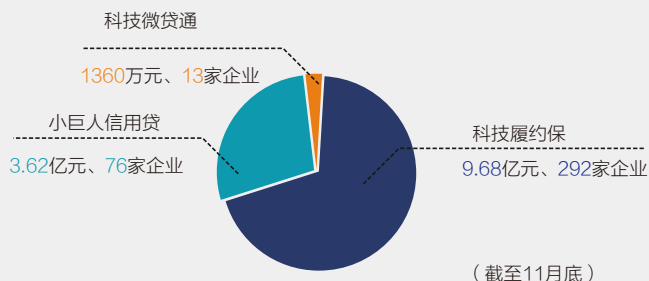
上海市科技金融信息服务平台完成第二次改版后重新上线。

- 01 将原有内容进行深度整合，突出服务和信息功能，让企业第一时间找到信息或服务
- 02 新微贷通贷款产品网上申请流程和各项科技贷款网上后台管理功能上线，提升科技贷款网上申请审核效率
- 03 微信公众号投入使用，使企业能够从多渠道了解平台的信息和服务。截至10月底，访问量突破800万次



“3+X”科技信贷产品体系助力科技中小微企业发展

“3+X”科技信贷产品体系成为全市科技企业贷款总量的排头兵，1—11月，为全市382家企业提供科技贷款13.54亿元，为众多科技型中小微企业解决资金难题。



新产品“创投贷”

对象：创业投资基金和天使投资基金支持的科技型中小企业

创投贷

对象：创业投资引导基金、天使投资引导基金投资的子基金所参股投资的科技型中小微企业
 单户贷款额度：最高不超过1000万元
 贷款期限：最长不超过24个月
 截至11月，首度向1家企业发放贷款1000万元

创投联动贷

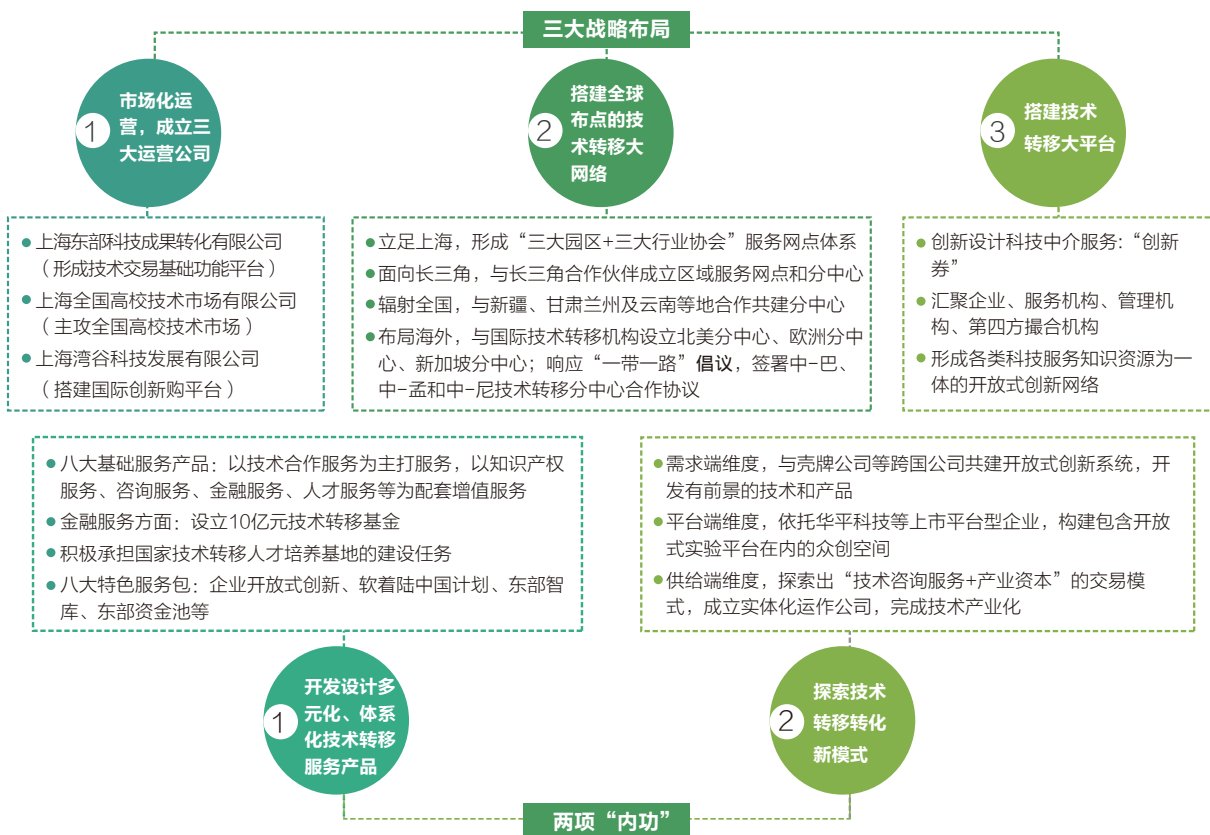
对象：创业投资引导基金、天使投资引导基金及其子基金拟参股投资或已参股投资的科技型中小企业，上海市创业投资引导基金、上海市天使投资引导基金及其子基金并作为本贷款推荐人承担相应责任
 单户贷款额度：以投资意向书设定的投资额为限，最高额不超过500万元
 贷款期限：最长不超过12个月

3.3 构建完善的技术转移服务体系

重点从人才培养、机构培育和平台建设着手，积极探索有利于各类科技服务机构健康发展的运行机制和政策环境，主动培育一批具有规模效益和品牌效应的科技服务机构和骨干企业，推动构建若干科技服务功能平台和产业集群，使其成为促进科技经济结合的关键环节和经济提质增效升级的重要引擎。

国家技术转移东部中心在沪揭牌

4月23日，国家技术转移东部中心在杨浦区湾谷科技园揭牌成立。中心定位为国家创新体系示范、国际技术转移枢纽、上海科技创新引擎，以市场化运营为核心原则，积极探索创新技术转移转化新模式、新业态、新路径，共同打造国际化、资本化、集成化的“平台的平台”。



试点开展科技中介服务体系建设

根据《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》《关于加快建设具有全球影响力的科技创新中心的意见》等文件精神，从全市科技服务业发展的问题导向和需求导向出发，试点启动科技中介服务体系建设工作。

培育高层次科技服务人才、团队

培育一批具有规模效益、品牌效应和专业化服务能力的科技服务机构

培育科技企业合理有效利用外部智力资源的市场需求

主要目标

四项任务

鼓励高校、科研院所设立技术转移办公室（中心）、概念验证中心，设立市场化运营的公司，引入市场化机构管理

开展技术转移服务激励，促进高校、科研院所的科研成果转移至企业，或企业间的技术交易、技术并购

培养科技咨询服务能力，鼓励科技服务机构做精、做专，促进其咨询服务的产品化、体系化，形成有影响力的科技服务品牌

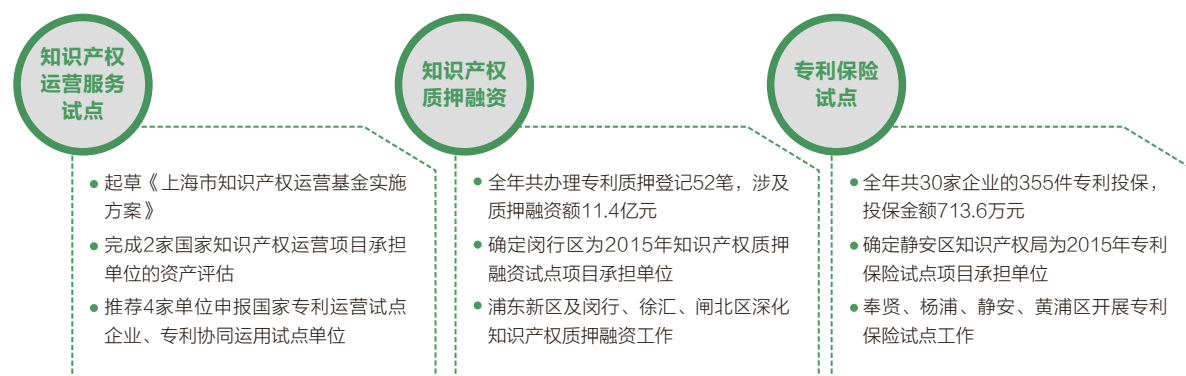
建设一批技术转移服务平台，建立科技企业与技术转移、科技咨询等科技服务机构对接、合作的开放性平台

3.4 加大知识产权运用和保护力度

发布《关于加强知识产权运用和保护促进科技创新中心建设的实施意见》，加大知识产权运用和保护力度，加快建立知识产权侵权查处快速反应机制，健全知识产权信用管理，不断优化知识产权服务体系，创造良好的知识产权生态环境。

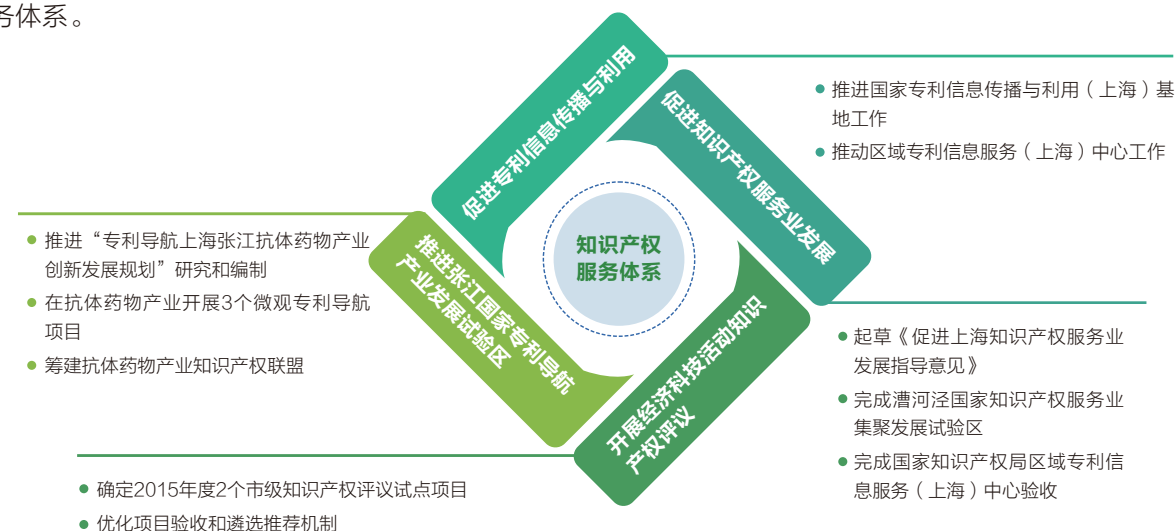
促进知识产权转化运用

大力开发和运营知识产权资源，以市场需求和社会民生为导向，加强各类知识产权的实施和转化，促进知识产权产业化、商用化，推进知识产权价值实现。



优化知识产权服务体系

大力发展知识产权服务业，围绕知识产权的创造、运用、保护和管理，形成完善的知识产权市场服务体系。



加强知识产权保护

弘扬“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化理念，加强知识产权司法和行政保护，降低知识产权维权成本，形成多元化的知识产权纠纷解决机制。



3.5 营造良好的创新文化氛围

坚持政府引导和社会参与、公益推进与市场运作相结合，整合资源，创新机制，努力提升公民科学素质，营造“大众创业、万众创新”的文化氛围。建立兼具“开放性”的科普活动模式，形成以市级大型活动为重点、各系统专题活动为辅助、社区各类经常性活动为基础，紧扣主题、形式多样、优势互补、协调发展的科普活动格局；构筑凸显“包容性”的科普场馆体系，完善现有科普场馆产业和行业布局，提升已建科普场馆和基地功能，扶持引导企业、基金会等社会力量投入科普场馆建设；打造具有“辨识度”的科普传播网络，在强化科普内容科学性的同时，提升科普传媒的影响力，积极发展上海科普微信、微博、App等科技传播新载体建设，推动公众对科技的关注和参与。



上海科普微信服务号二维码



公民科学素质稳步提升，助力上海科技创新中心建设

2014年上海公民科学素质调查测试结果发布。结果显示，上海公民科学素质水平达标率为28.8%，居全国领先水平。调查从科学生活能力、科学劳动能力、参与公共事务能力、终身学习与全面发展能力4个方面评估公民科学素质。

发布《进一步提升公民科学素质三年行动计划（2015—2017）》，到2017年，将实现公民科学素质达标率30%，为上海建设具有全球影响力科技创新中心奠定良好的人力资源基础。



关于《进一步提升公民科学素质三年行动计划（2015—2017年）》

行动目标

到2017年，职前人群的创新实践意识、职中人群的创新创业能力和职后人群的科学生活水平明显提升，推动创新基因植入上海城市文化，在全市形成更加浓郁的创新文化氛围，以能力为导向的公民科学素质达标率达30%，继续领先于全国水平

重点任务

培育职前人群创新实践意识
提升职中人群创新创业能力
提高职后人群科学生活水平

支撑条件

开发原创性的科普内容产品
探索多样化的科技传播方式
培育国际化的科普品牌活动
进一步推进科普资源公共服务平台建设
集聚专业化的科普工作队伍

保障措施

优化协调机制
强化政策引导
深化评估激励



《少年爱迪生》第三季，秀出青少年的科技梦

大型青少年科学梦想秀《少年爱迪生》第三季自11月21日起每周六20:30登陆上视新闻综合频道。第三季首播平均收视率达3.9%，节目峰值收视率达5.4%，居周六黄金档上海地区收视榜首。

《少年爱迪生》是全国首个青少年“科学梦想秀”，获第20届亚洲电视大奖最佳儿童节目提名奖。节目致力于为热爱创造发明的“未来科学家们”搭建展示的舞台，让他们秀出自己的科技梦想，引领更多青少年关注科学。从2014年开始，节目收视率取得佳绩，在网络上也吸引了2000多万人参与。节目进入第三季，吸引了来自17个国家与地区数千名小发明家的热情参与，有38组选手进入电视比赛，作品涵盖物理、化学、电子工程、生命科学等多个学科。





2015年上海科技节：聚焦万众创新和科技创新中心建设

5月16日，2015年全国科技活动周暨上海科技节开幕。活动围绕全国科技活动周主题“创新创业，科技惠民”和上海特色主题“万众创新——向建设具有全球影响力的科技创新中心进军”，活动时间由原来的7天延长为9天，开展各类科普活动995项，参与人数超400万人次。科技节让市民走近科学家、走进实验室，尤其是首创科学家红毯秀，成功营造了尊重人才、尊重创新的良好氛围，社会反响热烈。据第三方调研结果显示，公众对活动满意度达92.6%。

2015年全国科技活动周暨上海科技节

活动时间延长

由原来的7天延长为9天

活动数量再创新高

开展各类科普活动995项，其中市级重点活动32项、区县基层活动840项、科研院所和高校重点实验室活动119项

活动内容丰富更亲民

七大板块诠释上海特色主题：
开幕板块、开放板块、亲子板块、对话板块、竞赛板块、实践板块、尾声板块

宣传形式更多样

与电视台、电台、纸媒等新媒体深入合作，120家媒体发布各类新闻400余篇，上视新闻综合频道、上海电视台连续9天跟踪报道
依托网络平台统筹线上线下各类活动
通过微信摇一摇功能增强活动的互动性和趣味性

公众满意高

第三方调研结果显示，公众对活动满意度达92.6%



科学家派对



科技节活动现场



科学家红毯秀



2015上海国际自然保护周：人与自然和谐共生

4月18—24日，上海首个以保护自然为主题的国际性科普公益活动——2015上海国际自然保护周举行。活动围绕“记录自然、感受自然、揭秘自然、呵护自然”的主题，积极倡导人与自然的和谐。七大主题活动覆盖上海各区县，共40余万人次参与。

启动仪式

4月18日，2015上海国际自然保护周启动暨上海自然博物馆开馆，上海市形象代言人姚明和市民代表共同发起“人与自然友善行动”倡议

名人讲坛

来自美国、英国、法国等国内外的16位演讲嘉宾，在高校、科普场馆、社区、中小学举办21场互动演讲

“足迹”主题旅游公益活动

覆盖上海科技馆、上海自然博物馆、上海海洋水族馆、崇明东滩国家湿地公园等20多处自然景点，22万多人次参加

2015上海国际自然保护周七大主题活动

青少年主题活动

展示上海市青少年100副优秀书画、摄影作品和100篇自然笔记，上海科普App同步推出“谁最美”评选活动，网络投票热烈

3D创意大赛

来自科研院所、设计公司等50余件3D打印作品，在静安青少年活动中心展览，并开展多项创意互动活动

主题摄影展

浦东图书馆举办“人与自然和谐共生”主题摄影展，展出100多副优秀摄影作品，参观群众超过2万人次

电视电影展映周

放映25部“人与自然”为主题的电影，总计放映250余场，观众1.4万人次
东方电影频道“科教记录”栏目展播“中国珍稀动物”系列纪录片
全市各区县近100个社区文化活动站免费播放科普影视作品共计1000余场次，观众10余万人次



上海科技馆，构建“三馆合一”新格局

2015年，上海科技馆入选由国际主题公园协会组织发布的“全球最受欢迎的20家博物馆”，位列第十三。上海科技馆理事长、上海科普教育发展基金会理事长左焕琛获国际科技中心协会颁发的2015年度“罗伊·L·谢弗行业前沿奖”之“杰出行业领袖奖”，成为首位获得该奖项的中国人。上海科技馆以“自然·人·科技”为主题，由科技馆、自然博物馆和天文馆“三馆合一”而成。年内，上海自然博物馆新馆正式开馆运行，上海天文馆建设加快推进，上海科技馆升级改造开始启动。

4月18日正式开放，截至11月底接待观众208万人次

场馆占地面积12000平方米，建筑面积45000万平方米

三大主线：演化的乐章、生命的画卷、文明的史诗

十个常设展区：从“起源之谜”到“缤纷生命”再到“未来之路”

陈列11000余件从世界各地征集的各珍贵标本，共有4400多项互动体验展品展项

将在未来三四年间进行更新改造，已面向社会公众开展问卷调查，倾听市民意见

上海自然博物馆新馆

上海科技馆

上海天文馆

建设工程项目可行性研究报告和展示工程项目可行性研究报告获市发展改革委批复

选址临港新城，总规划用地58600平方米

建筑面积38000平方米

展示主题：连接人和宇宙

三大主展区：家园、宇宙、征程