

5.4 强化科学普及能力建设

践行“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”理念，积极构建大科普工作格局，加大高水平科普人才队伍建设，出台《上海市科学技术普及条例》，从法制层面保障激发各类社会力量参与科普的权益和积极性。

>> 办好上海科技节,大力弘扬科学家精神

继续办好上海科技节、“执牛耳者”等科普品牌节目，讲好科学家、科技工作者的感人故事，大力弘扬新时代科学家精神和创新文化。



2022年上海科技节于8月20—26日举办，以“走进科技、你我同行”为主题，全面普及前沿科技成果，展示创新发展成效，促进科技传播各类主体对话。



科技节大数据

- 历时**7**天
- **9**大板块
- **1100**余项活动
- 线上线下观众超**2000+**万人次
- 媒体报道**3万+**篇

聚焦主题,展示科创中心发展成效

- 科技节Logo融合元宇宙概念,构建具有科技感的未来城市图景,体现科技创造未来、科技改变生活的期许与温度
- 科学红毯秀邀请院士、科学家、科技传播工作者、科学教育者和科创少年等共同亮相
- 制作发布《走进科技 你我同行》主题宣传片,推出《上海市科学技术普及条例》立法片

大咖云集,融合构建上海科技传播矩阵

- 举办首届科技传播大会,围绕“创新·传播·融合”理念,诺贝尔奖得主、两院院士、科普界“红人”等开展互动对话
- 上海科技传播智库、长三角科技传播联盟成立,举办以“建科技强国、献巾帼伟力”为主题的“她力量”讲坛
- 推出网上科技节,打造网上云端会场,推出科普惠民活动,在“科教影视厅”云展映优秀科教影视图书期刊、科普视频、科普赛事

发挥品牌效能, 广泛开展特色科普活动, 开放更多更好、丰富多彩的科技资源, 为大众呈现科普盛宴。

第5季《执牛耳者》以全新风格亮相荧屏, 节目转变为移动式科学探访节目, 多维展示科技创新先锋的精神追求和非凡历程

成功举办第9届上海市科普讲解大赛、2022年科学实验展演汇演等市级重大科普赛事, 青年科技人才参赛比例进一步加大

推出第7季青少年科学梦想节目《少年爱迪生》, 展现各国青少年投身参与全球发展与治理的社会责任感和创新精神, 第6季作为优秀作品入围第27届电视文艺“星光奖”

打造“上海科普”科普内容创作工作矩阵, 加强优质科普内容创制作品聚合传播, 全年发布科普推文**600**余篇

打造硬核科普新阵地“魔都科学目录”, 全年累计视频播放量**230万**次, 在知识区UP主排行中综合表现稳居前**0.1%**, 带动多个科研院所账号流量倍增

策划元旦跨年科技传播品牌节目《追光》, 以全新的内容和视角, 展现科创风貌

组织上海国际青少年科技博览会(云端展会)暨“明日科技之星”国际邀请赛, 开展“明日科技之星”20周年纪念活动

>> 多维度融合科普资源, 推动“科普+”发展

拓展“科普+”, 融合科普资源服务基层, 积极打造“家门口”的科普基地, 基本形成数量充足、类型多样、功能齐全的科普设施框架体系。

融合科普资源助力战“疫”

- 推出疫情防控之健康脱口秀线上分享版
- 联合**36**家市级医院开展“市民健康科普宣传周”
- 上海电视台推出《大咖小灶》等抗疫科普节目, 累计观看量近**7亿**人次
- 上海人民广播电台推出60秒科普短音频和“十万个为什么”节目
- 解放日报·上观新闻开设“市民防疫新科普”专栏
- 制作穿插漫画配图的手册3.0版及Q版漫画电子书
- 推出优质科普图书和科教影片“云展映”活动
- 举办六一专场的“科学之夜”活动, 通过云端组织青少年玩转科学, 普及防疫知识

融合科普资源服务基层

- 策划“科普进五大新城”品牌活动, 探索场馆科普资源与新城定位深度融合
- 市区联动打造区域特色科普, 推动浦东、长宁、嘉定、金山等实施“一区一特”建设
- 提升科普场馆建设水平, 推进上海科技馆更新改造大修, 上海天文馆获第29届西娅奖“杰出成就奖”, 成为国内首家获该奖项的博物馆和科技馆
- 加大“科技创新行动计划科普专项”对图书、科普舞台剧、科普微电影等科普作品创制项目的支持力度
- 推出10条科普旅游线路, 融合上海的科学地标和文旅概念