

# 财政项目支出绩效评价报告

项目名称：上海自然博物馆（新馆）展示工程

项目单位：上海科技馆

主管部门：上海市科学技术委员会

委托单位：上海市科学技术委员会

评价机构：上海科技咨询有限公司

二〇一九年五月

评价机构：上海科技咨询有限公司

- 评价责任人：孔 前
- 评价团队成员：黄佳丽、沈静雯、浦佳悦
- 撰稿人：孔 前
- 复审人：张树任
- 终审人：张 磊

# 目 录

摘 要.....	I
前 言.....	I
一、项目基本情况.....	1
(一) 概况.....	1
1、立项背景及目的.....	1
2、项目实施内容.....	3
3、预算资金来源及使用情况.....	9
4、项目组织及管理.....	10
(二) 绩效目标.....	14
1、总目标.....	14
2、绩效目标.....	15
二、绩效评价工作情况.....	17
(一) 评价目的和依据.....	17
1、评价目的.....	17
2、评价依据.....	18
(二) 绩效评价工作方案制定过程.....	19
(三) 绩效评价原则、评价方法.....	20
1、绩效评价原则.....	20
2、绩效评价方法.....	21
(四) 数据采集方法及过程.....	21
1、数据来源.....	21
2、调查过程.....	21
(五) 绩效评价实施过程.....	22
(六) 本次绩效评价碰到的问题和相应的措施.....	23
三、评价结论和绩效分析.....	24
(一) 评价结论.....	24

(二) 具体绩效分析 .....	25
<b>四、存在问题及建议 .....</b>	<b>27</b>
(一) 主要经验 .....	27
(二) 存在问题 .....	27
(三) 建议及改进措施 .....	28
<b>附件 1：政府采购清单 .....</b>	<b>29</b>
<b>附件 2：绩效评价指标体系综合评价表 .....</b>	<b>33</b>
<b>附件 3：满意度分析报告——相关单位满意度分析报告 .....</b>	<b>39</b>
<b>附件 4：满意度分析报告——入馆观众满意度分析报告 .....</b>	<b>41</b>

## 摘 要

受上海市科学技术委员会委托，上海科技咨询有限公司于 2019 年 5 月开始，针对上海自然博物馆（新馆）展示工程项目财政资金支出情况开展绩效评价工作。经过前期访谈、方案制定、分析评价、撰写报告等环节，最终形成《上海自然博物馆（新馆）展示工程项目财政支出绩效评价报告》。

### 一、项目基本情况

为了使上海自然博物馆能够更好地履行其作为科普教育场馆和休闲文化设施的社会责任，2011 年 10 月上海市科学技术委员会下达了《关于同意上海自然博物馆（上海科技馆分馆）展示工程立项的批复》（沪科[2011]405 号）同意自博馆（新馆）展示工程正式立项。鉴于展示工程不属于固定资产投资项目，且上海自然博物馆（上海科技馆分馆）项目已获市发展和改革委员会同意立项，上海自然博物馆（上海科技馆分馆）展示工程无需通过基本建设程序进行立项审批。

根据《上海自然博物馆（上海科技馆分馆）展示内容规划方案》，明确了自博馆（新馆）展示面积为 20280 平方米，其中常设展面积为 17280 平方米，分为三大板块，九个展区；临展面积为 3000 平方米，设三个临展厅。同时，通过静态与动态、经典与现代、陈列于体验相结合的展示方式，来充分演绎与诠释自然科学的深邃内涵，营造一个使公众感受心灵震撼的科学殿堂。

该项目概算批复总投资为 60916 万元，实际完成投资

546,143,824.89 元，其中展示工程费用 513,733,268.02 元（含预备费列支的展示工程费用标本费 600 万元及施工消防结算 8,980,730.91 元），工程建设其他费用 32,410,556.87 元（根据审计报告，该费用全部由施工总承包中装饰工程及装饰配套安装工程分摊），实际结余资金 6302 万元，投资节约率为 10.34%。该项目资金全部来源于上海市建设财力资金，采用“零余额账户”实行财政集中支付。

## 二、评价结论及绩效分析

该项目总体绩效得分 **92.26 分**，财政支出绩效评价等级为**优**。项目绩效得分情况具体如下表所示。

项目绩效得分情况表

指标	权重分值	评价分值	得分率
A 项目决策	10	9	90.00%
B 项目管理	24	20.95	87.29%
C1 项目产出	28	27.38	97.79%
C2 项目效益	38	34.93	91.92%
合计	100	92.26	92.26%

项目主要绩效及经验做法如下：

**主要绩效：**

### 1、展示与教育活动并重，充分发挥了新馆科普教育功能。

自博馆（新馆）设计了一系列主题鲜明、形式多样、活泼有趣的教育活动，主要分为三个层面：一是在不同的主题展区内设置相关的

教育活动区,如实验室、研究室、中心等,用于开展拓展型教育活动;  
二是利用互联网和物联网技术,使观众能够通过移动媒体终端深入了解展示和藏品背后的故事;三是通过科普讲座、教育资源包和科学俱乐部等,搭建公众与自然博物馆沟通的桥梁。

## **2、展示形式多元化,易于公众接受。**

自博馆(新馆)的展示形式从原本单一的“标本+标牌”向多样化转变。通过自博馆经典的标本、模型、生态景箱,互动参与及动态演示装置,各种媒体和信息技术,在展现形式上取得了创新与突破,并充分考虑逻辑性、观赏性、参与性、体验性之间的平台,为更好地实现自然博物馆的教育功能注入活力,也易于公众接受。

### **主要经验:**

#### **1、采用“主题制”展示模式,便于科学知识向公众传播及理解。**

自博馆(新馆)采用主题制的方式构建展示框架体系,通过创意策划整合科学内容、提炼传播主题、形成主题展区,强调主题的鲜明性、内容的综合性、知识的交叉性、叙事的情节性、氛围的情境性、形式的多元性、文化的休闲性。与“学科制”的传统模式相比,“主题制”的规划更有利于从海量的信息内汲取适合在场馆内传播的科学主题,并将这些内容策划成便于公众理解的展示故事线,以标本陈列、生境再现、互动展项、情景剧场、影视媒体和教育活动等为载体,有序呈现在各主题展区中。

**2、引入新一代互联网技术和物联网技术，为观众营造 360 度全方位互动体验。**

自博馆（新馆）引入了新一代互联网技术和物联网技术，使得原本有限的馆内空间拓展到无限的馆外时空。通过新一代互联网技术将国内和国外自然保护区的实时图像再现在相应的主题展区；通过移动通讯技术将馆内的主题内容和教育活动传输到公众的移动终端上，打造数字化科学传播内容供应商地位。通过馆内与馆外的联动，为日渐远离自然的都市公众提供了更多的途径走进大自然，与大自然进行无障碍的沟通，重新唤起人们与地球家园中其他成员的情感。

### **三、存在问题及改进建议**

**主要问题：**

**部分展品展示过程损坏，影响整体展示效果。**

从展示现场看，部分实物资产在运用中已损坏缺失，且个别时段损坏率达到 5%以上，影响了展品整体展示效果。据了解，该现象主要原因在于入馆观众对展品保护意识不强，在参观浏览过程中，对于有兴趣的展示实物会进行抚摸或倚靠拍照，或是在使用互动设备时，操作不当或用力过猛使得设备出现损坏。

**改进建议：**

**加强观众“文明观展”意识，并提高已损展品修复效率**

**建议管理单位可对入馆观众加强“文明观展”理念的宣传和引导，**

并在展品和互动设备旁的明显位置，增加“禁止手摸”和“设备操作方法指导”等指示牌，或者可通过志愿者，现场引导观众文明观展。同时，建议管理单位对已损坏或缺失的展品提高修复效率，尽可能保证展品整体完好度在任何适度都能够达到 95%以上，减少对展品整体展示效果的影响。

# 前 言

为了进一步加强财政支出绩效管理，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面落实预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）、《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩〔2014〕22号）等文件规定，上海市科学技术委员会（以下简称“市科委”）委托本公司于2019年5月起针对“上海自然博物馆（上海科技馆分馆）展示工程”（以下简称“自博馆新馆展示工程”）财政资金支出情况开展绩效评价工作。为落实绩效评价工作的开展，本公司成立了评价工作组，对项目管理情况、财政资金使用情况、取得的效益情况进行评价，评价情况具体如下。

## 一、项目基本情况

### （一）概况

#### 1、立项背景及目的

1956年上海市政府正式成立上海自然博物馆（老馆）（以下简称“自博馆（老馆）”），位于上海市延安东路260号，建筑面积约为13000平方米，占地面积约为3000平方米。自博馆（老馆）接管了震旦博物院<sup>1</sup>和亚洲文会<sup>2</sup>的大量珍奇动植物标本，这批标本不仅在数量上有“远东第一”之称，更因其拥有百年以上的收藏历史而显得弥足珍贵。

---

<sup>1</sup> 震旦博物院：创建于1868年，由法国天主教神父韩伯禄创立，为中国最早的博物馆）；

<sup>2</sup> 亚洲文会：创建于1874年，隶属于大英博物馆皇家学会，解放后改名为上海博物院。

上海自然博物馆（老馆）是中国六大自然博物馆之一，标本收藏量近30万件，居全国第二。2001年11月，根据“三馆合一”的建设理念，上海自然博物馆（老馆）撤销建制，归并入上海科技馆，其展示内容有机融入上海科技馆的展示内容中，目前是上海科技馆的自然展区。

进入21世纪，博物馆从最初的“以物为本”发展到了“以人为本”，工作重点向以“人”为核心的社会服务发展，更多地关注教育、展示及服务功能的实现，以促进“人”的全面发展。但自博馆（老馆）的展示基本上还保持上世纪六、七十年代的水平，以陈列式为主，注重学科分类，展示方式落后，缺乏吸引观众的展示手段和展示氛围，难以达到寓教于乐的科普教育目的。同时自博馆（老馆）展厅面积无法满足需求，基础设施简陋老化，消防隐患严重，无法为观众营造舒适、安全、便利的参观环境与条件。此外，自博馆（老馆）正门紧贴延安路高架，没有配套的停车场，导致参观者无法就近泊车，给参观者尤其是团体参观带来较大困难。

为了使上海自然博物馆分馆能够更好地履行其作为科普教育场馆和休闲文化设施的社会责任，2004年上海市委市政府决定建设上海自然博物馆（新馆）（以下简称“自博馆（新馆）”）；2007年4月获上海市发展和改革委员会《关于上海自然博物馆项目建议书的批复》（沪发改社[2007]031号）同意立项。经5年前期筹建工作，2009年6月自博馆（新馆）土建工程正式开工，同时展示工程前期工作也随建筑工程的建设同步开展，2006年12月开始策划，通过多方调研、深入研究和广泛咨询，2010年5月正式形成了《上海自然博物馆（上海科技馆分馆）展示内容规划方案》（以下简称《展示规划方案》）。该方案明确了自博馆（新馆）展示面积为20280平方米，其中常设展面

积为 17280 平方米，分为三大板块，九个展区；临展面积为 3000 平方米，设三个临展厅。同时，通过静态与动态、经典与现代、陈列于体验相结合的展示方式，来充分演绎与诠释自然科学的深邃内涵，营造一个使公众感受心灵震撼的科学殿堂。

鉴于布展工程不属于固定资产投资项，且上海自然博物馆（上海科技馆分馆）项目已获市发展和改革委员会同意立项，上海自然博物馆（上海科技馆分馆）展示工程无需通过基本建设程序进行立项审批。因此，2011 年 10 月上海市科学技术委员会下达了《关于同意上海自然博物馆（上海科技馆分馆）展示工程立项的批复》（沪科[2011]405 号）同意自博馆（新馆）展示工程正式立项。

## 2、项目实施内容

根据自博馆（新馆）场馆建设情况，各展区主要分布在地上两层和地下三层，其中常设展区分布于地上一层、地下一层、地下二层、地下二夹层，临展区分布于地上二层和地下一层。各展区展示内容及工程安排情况具体如下：

### （1）展示主题及内容

根据《展示规划方案》，自博馆（新馆）的展示以“自然·人·和谐”为主题，基于由“自然·演化”、“生命·环境”、“人类·文明”三个维度组成的内容体系，通过三个主题板块——演化的乐章、生命的画卷、文明的史诗——来构建其展示体系。具体展示内容介绍如下：

#### ①自然·演化——演化的乐章

“演化的乐章”包括“自然简史”、“大地探珍”和“演化之道”三个展区，展示面积 6140 平方米。具体展示内容如下表 1 所示。

表 1：演化的乐章主要展示内容

展区	主题区	主要展示内容	主要展项/展项群	面积 (m <sup>2</sup> )
自然 简史	宇宙简史	人类探索宇宙的历程	星际揽胜	2190
		宇宙起源（大爆炸）	宇宙起源	
		太阳系的构成	飞出太阳系	
	地球简史	各个地质年代及代表性的生物	地球简史	
	生命简史	地球上曾经生存的生物	古今生物	
		生活在此时此地的动植物	重归伊甸园	
大地 探珍	地质宝藏	分类展示地球上的岩石、矿物、土壤和矿产资源等	矿物精品	1100
			凝固的八宝粥	
			矿物观察	
			矿物族谱	
			岩石家族	
			大地之肤	
			奇石美玉	
	地大物博			
	大地雕塑	典型地貌及其成因	大地雕塑	
	自然之力	地球的内力与外力	自然之力	
板块运动				
金石之变				
沧海桑田				
演化 之道	演化历程	生命演化过程中的大事件	起源之谜	2850
			寒武纪大爆发	
			生命登陆	
			爬行动物	
			与兽同行	
			从猿到人	
	达尔文中心	各个层面的演化机制	演化飞跃	
			神奇的分子进化	
			加拉帕戈斯群岛地雀	
			演化面面观	
			大灭绝	
			演化之辩	
<b>合计</b>				<b>6140</b>

## ②生命·环境——生命的画卷

“生命的画卷”包括“缤纷生命”、“生态万象”和“生存智慧”

三个展区，展示面积 5350 平方米。具体展示内容如下表 2 所示。

表 2：生命的画卷主要展示内容

展区	主题区	主要展示内容	主要展项/展项群	面积 (m <sup>2</sup> )
缤纷生命	生命档案	人们认识众多生物的过程和方法，生物的分类系统。	多媒体进化树	1300
			林奈实验室	
	千姿百态	重点呈现物种多样性，辅助介绍生命体结构如何与环境相适应。	大小有序	
			雌雄有别	
			千足百喙	
			犄角争锋	
			极致生命	
	生命艺术	通过动植物的表面结构、动物的声音和巢穴呈现生命世界的“真”与“美”。	动物“皮装”	
			植物“戎装”	
			精雕细刻	
			动物之家	
	生命基石	细胞多样性与生命的内在一性，以及人类认识生命本质的历程。	自然之声	
虎克实验室				
生态万象	非洲草原	稀树草原生态系统（稀树草原的生物之间的捕食、竞争、共生与共栖等关系）	细胞工厂	3050
			大型有蹄类	
			羚羊一族	
			壮大的旅途	
			深入狮穴	
			食肉兽的世界	
			捕食与反捕	
			河道生物	
	极地探索	极地环境（极地、青藏高原）下的生物多样性，以及极地在地球系统中的作用	白蚁邻居	
			极境之美	
	自然之窗	地球上的 6 组典型生态系统和系统内物种的依存关系	白色力量	
			深海热液景箱	
			珊瑚礁景箱	
			红树林景箱	
			热带雨林景箱	
	生存智慧	生存策略	针叶林景箱	
沙漠景箱				
		从小尺度上展示物种间为了生存和繁衍采取的策略	如何生存	
			繁衍策略	

环境因子 互动实验室	环境因子的不同组合构成各异的生存舞台，形成物种与环境间的特有关系和特征	光与生命	
		温度与生命	
		水与生命	
		土壤与生命	
时空体验站	群落或群落内的物种随时间和空间变化格局	时空体验站	
合计			5350

### ③人类·文明——文明的史诗

“文明的史诗”包括“人地之缘”、“上海故事”和“未来之路”三个展区，展示面积 5770 平方米。具体展示内容如下表 3 所示。

表 3：文明的史诗主要展示内容

展区	主题区	主要展示内容	主要展项/展项群	面积 (m <sup>2</sup> )
人地之缘	农业起源	人类的几次大迁徙与农业的起源。	人类之路剧场	1960
			农业发源地	
	文明探源	文明与环境的相互作用。	大河之旅剧场	
	华夏纵横	典型区域文化。	地缘采风	
文化特色。		博大精深		
上海故事	从干到湿	动态气候：从地球系统演变的角度阐释上海地区气候环境的变迁。	谁操纵着上海气候？	2850
	水土之争	动态陆地：在水与土的斗争中，在长江与海洋的交融下，上海的陆地或向海洋发展，或向后退缩，始终向我们展现着沧海桑田的变迁史。	水土之争剧场	
	生命驿站	动态生命：从长江上游到大海深处，从南半球到北极圈，迁徙鸟类和洄游生物把上海地区当作重要的生命驿站，生物把上海同整个世界联系起来。	泥畔天堂	
			江海洄游	
			东海生命	
			候鸟驿站	
	海纳百川	动态的人：上海 6000 年延续至今的移民故事。	上海人来自哪里？	
			到上海去！	
	城市变奏	动态城市：展现上海地区环境变化对城市变迁的影响，上海的城市不断发生着位移和扩张的变化。	港口位移——地图上的上海	
			万家灯火	
1868 咖啡馆	动态文化：展现东方与西方文化交融，西学东渐，海纳百川的独	西学东渐		
		产业变迁		

		特都市文化特性。	馆藏故事	
未来之路	地球变像	气候变化与生物多样性的变化。	气候旋律	960
			生命如潮	
	自然警示	当今地球的环境资源危机。	环境危机	
			资源短缺	
	绿色未来	发挥人类之术，应对地球环境变化的绿色之路。	仿智自然	
			明日蓝图	
合计				5770

## (2) 展示参观流线

### ①常设展区参观流线

常设展区观众流线从地面一层开始，人流从一层入口大厅西北侧进入第一个常设展区“自然简史”，然后通过自动扶梯进入地下一层展区，参观“大地探珍”和“演化之道”展区。

结束地下一层的参观后，游客可通过自动扶梯进入地下二层，参观“缤纷生命”、“生态万象”、“生存智慧”、“人地之缘”、“未来之路”展区。

随后，观众可通过自动扶梯前往地下二层夹层，参观“上海故事”展区。最后，观众通过自动扶梯回到地面一层离开常设展区。

### ②临展区参观流线

临展区参观流线从地面一层开始，人流从一层入口大厅东北侧的自动扶梯往下直接进入地下一层的1号、2号临展厅，或通过自动扶梯往上直接进入二层的3号临展厅，结束参观后原路返回一层入口大厅。

## (3) 展示工程内容

根据展示主题及内容，该项目工程部分内容主要包括了布展装饰工程、展品展项和标本、模型工程、展示配套系统工程等三大类。具

体内容如下表所示。

**表 4：展示工程内容**

序号	工程内容		具体说明
1	布展装饰工程	装饰工程	常设展区（不包括共区域）装饰工程
		图文版	图文撰稿、平面外观设计、制作安装
		装饰配套安装工程	隔音系统、给排水系统、暖通系统等
2	展品展项和标本模型工程	展品展项开发	常设展区展品展项的研发和制作
		标本模型征集和制作	除上海科技馆已有馆藏外的、建设所需的标本模型征集和制作
3	展示配套系统工程	特种影院设备灯光系统	影院播放设备、灯光、座椅等。
		多功能报告厅视频会议系统	多功能报告厅视频会议系统等设备。
		临展厅展示系统	临展厅灯光、AV、综合布线等。
		藏品库房设备系统	藏品存储设备、藏品消毒冷冻、特种展品安保系统等。
		常设展厅配套系统工程	常设展厅的二次综合布线、灯光、AV 系统等。
		导览系统	公共信息视觉导览系统和展区内语音讲解无线导览系统。
		展示信息管理系统	展区运行管理子系统、藏品库房管理子系统和售检票信息管理子系统。
		标志性展项和主题雕塑	室内外公共区域标志性展项和反映博物馆主题雕塑。

**(4) 展示工程进度计划**

该项展示工程计划于 2010 年 8 月启动整体规划设计国际招标，于 2014 年完成竣工验收。具体计划进度如下：

**表 5：展示工程进度计划**

时间	工程内容
----	------

2010年8月	启动整体规划设计国际招标
2011年6月	完成整体规划和初步设计
2011年底	完成深化设计和施工图设计
2013年10月	计划正式开工
2014年12月	计划完成竣工验收

注：详细时间节点见附件 x。

根据审计报告显示,该项目计划开竣工日期为 2013 年 10 月-2014 年 12 月, 实际开竣工日期为 2013 年 10 月-2016 年 1 月。根据实际开馆情况, 自博馆(新馆)试运行日期为 2014 年 12 月, 正式运行 2015 年 4 月。

### 3、预算资金来源及使用情况

#### (1) 资金来源及预算安排

2011 年 10 月 21 日, 根据市科委下达的立项批复文件, 该项目概算批复总投资为 60916 万元, 全部来源于上海市建设财力资金, 采用“零余额账户”实行财政集中支付。其中, 工程费 50726 万元、工程建设其他费用 5677 万元、不可预见费 4512 万元。具体内容如下表 6 所示。

#### (2) 预算调整情况

在展示工程推进过程中, 根据市政府专题会议精神以及随着整体规划设计的深入, 对上海自然博物馆的展示方案不断优化完善, 2013 年 10 月, 上海科技馆就展示工程预算调整方案组织召开专家论证会, 调整内容主要有: 调整取消部分建设项目、新增部分项目, 申请调整本项目部分预算, 申请调整后的总预算为 60916 万元, 其中: 工程费 51839 万元、工程建设其他费用 4564 万元、不可预见费 4512 万元。

具体调整情况如下表 6 所示。

**表 6：展示工程预算安排及执行情况**

单位：万元

序号	名称	批复资金	动态调整
一、	工程费	50726	51839
1	布展装饰工程	12960	18269
2	展品展项和标本、模型工程	26100	24730
3	展示配套系统工程	11666	8840
二、	工程建设其他费用	5677	4564
三、	不可预见费	4512	4513
合计		60915	60916

### (3) 预算执行情况

该项目实际完成投资 546,143,824.89 元，其中展示工程费用 513,733,268.02 元（含预备费列支的展示工程费用标本费 600 万元及施工消防结算 8,980,730.91 元），工程建设其他费用 32,410,556.87 元（根据审计报告，该费用全部由施工总承包中装饰工程及装饰配套安装工程分摊），实际结余资金 6302 万元，投资节约率为 10.34%。

## 4、项目组织及管理

### (1) 项目管理组织架构

上海自博馆（新馆）展示工程项目由市科委主管，上海科技馆负责实施，具体参加展示工程建设的单位如下：

- 行政主管部门：上海市科学技术委员会

● **建设单位：**上海科技馆

● **布展装饰施工工程、工程监理、财务监理等项目招标代理单位：**  
上海市政府采购中心

● **整体规划设计、视觉媒体、招标代理等项目招标代理单位：**上海容基工程项目管理有限公司

● **展品展项类项目招标代理单位：**上海财瑞建设咨询有限公司  
(联合体牵头人)、上海国际招标有限公司(联合体成员)

● **布展装饰深化设计与施工总承包单位：**上海美术设计有限公司

● **整体规划设计及设计顾问单位：**美国盖勒格展示设计有限公司

● **工程监理单位：**上海宝钢工程咨询有限公司

● **财务监理单位：**上海上咨工程造价咨询有限公司、上海上咨会计师事务所有限公司

● **决算审核单位：**上海事诚会计师事务所有限公司

为保证展示工程项目顺利进行，建设单位上海科技馆成立上海自然博物馆（上海科技馆分馆）工程建设指挥部（以下简称“工程指挥部”），负责项目建设中的重大事项决策、协调和实施管理。

工程指挥部下设工程部、展示部、标本部、综合部（含财务）。其中工程部主要负责建安规划设计课题研究技术咨询、重大技术方案论证、建安施工组织管理及计划进度控制、建安前期手续及竣工验收备案；展示部主要负责展示前期手续及竣工验收备案、展示方案策划和整体规划设计、展示装饰深化设计和现场施工管理、展品展项开发和标本征集；标本部主要负责标本的梳理挑选和清洁修复、临时周转库房的筹备和日常管理、展示标本科学信息的收集和汇总、标本至现场的搬迁运输和安装就位；综合部主要负责行政事务及文案处理、投

资计划控制、招标及合同管理、文档管理及统计、财务管理。

## **(2) 管理制度建设情况**

该项目制定了《上海自博馆(新馆)展示工程项目管理制度汇编》，共 19 项管理制度，分别是《工程指挥部组织体系及岗位职责》、《项目计划、统计与进度管理制度》、《前期管理》、《设计管理制度》、《项目合同管理制度》、《项目投资控制与管理制度》、《项目招投标及材料设备采购管理制度》、《项目质量管理体系》、《项目文明安全管理制度》、《建设档案管理制度》、《工程建设廉政制度》、《行政管理若干规定》、《会议制度》、《工程指挥部章用印管理办法》、《礼品管理办法》、《项目建设财务管理制度》、《标本征集实施细则（国内征集类）》、《标本征集实施细则（境外征集类）》、《专家咨询论证评审工作实施细则》。

## **(3) 工程设计变更管理情况**

根据管理制度规定，工程设计变更发生和确认须按照有关规定形成正式技术文件。工程设计变更发生的费用参照工程现场签证的分类、工作流程和权限进行计算和审批。

在实际建设过程中，工程设计变更主要由设计单位或承担单位提出。设计单位提出的变更内容和图纸，由建设单位组织工程监理、投资监理和财务监理审核，经审核通过后报工程指挥部审批，并发出设计变更；承担单位提出的变更内容，由总工程师和建设单位组织设计单位、施工监理、投资监理和财务监理审核，经审核通过后报工程指挥部审批，再由设计单位出图。

经审批通过后的设计图纸及技术变更资料，经审核通过后，由项目工程师或项目负责人加盖受控图章或签字，并建立了登记发放账册，同时所有变更资料施工单位、各监理单位、工程指挥部留存，综合部

档案留存。

#### (4) 政府采购管理情况

根据《政府采购法》，建设单位针对采购内容，建立了不同的内部采购规定流程。项目执行过程中，建设单位共进行了 60 次政府采购，并严格按照规定流程执行。规定流程如下图 1、2 所示，政府采购内容及清单见附件 1。

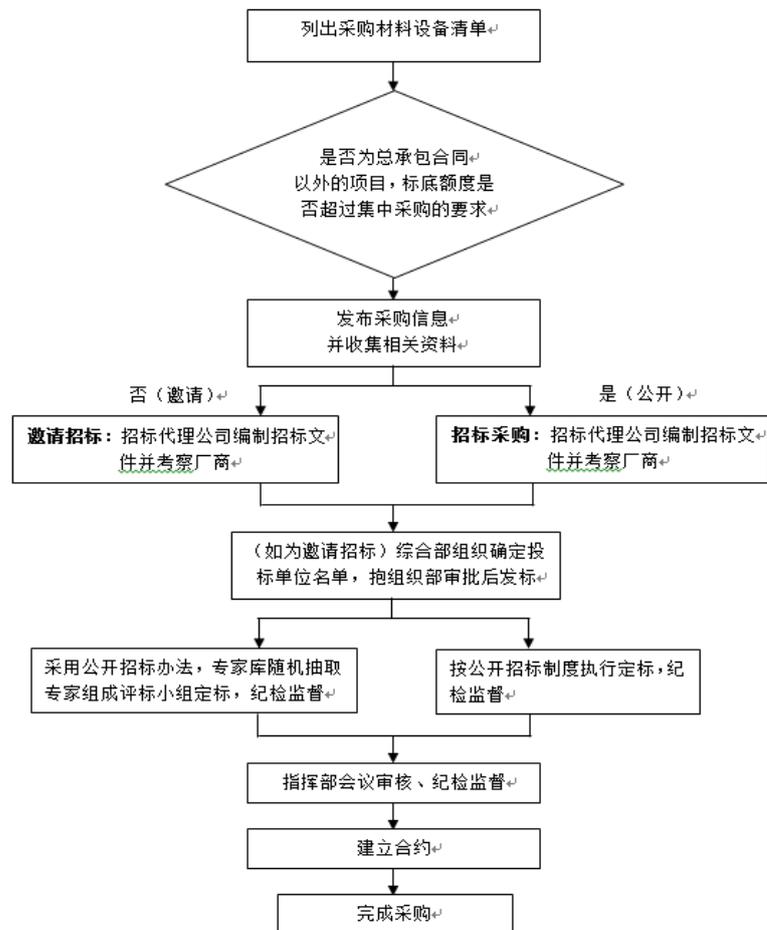


图 1：材料设备采购流程图

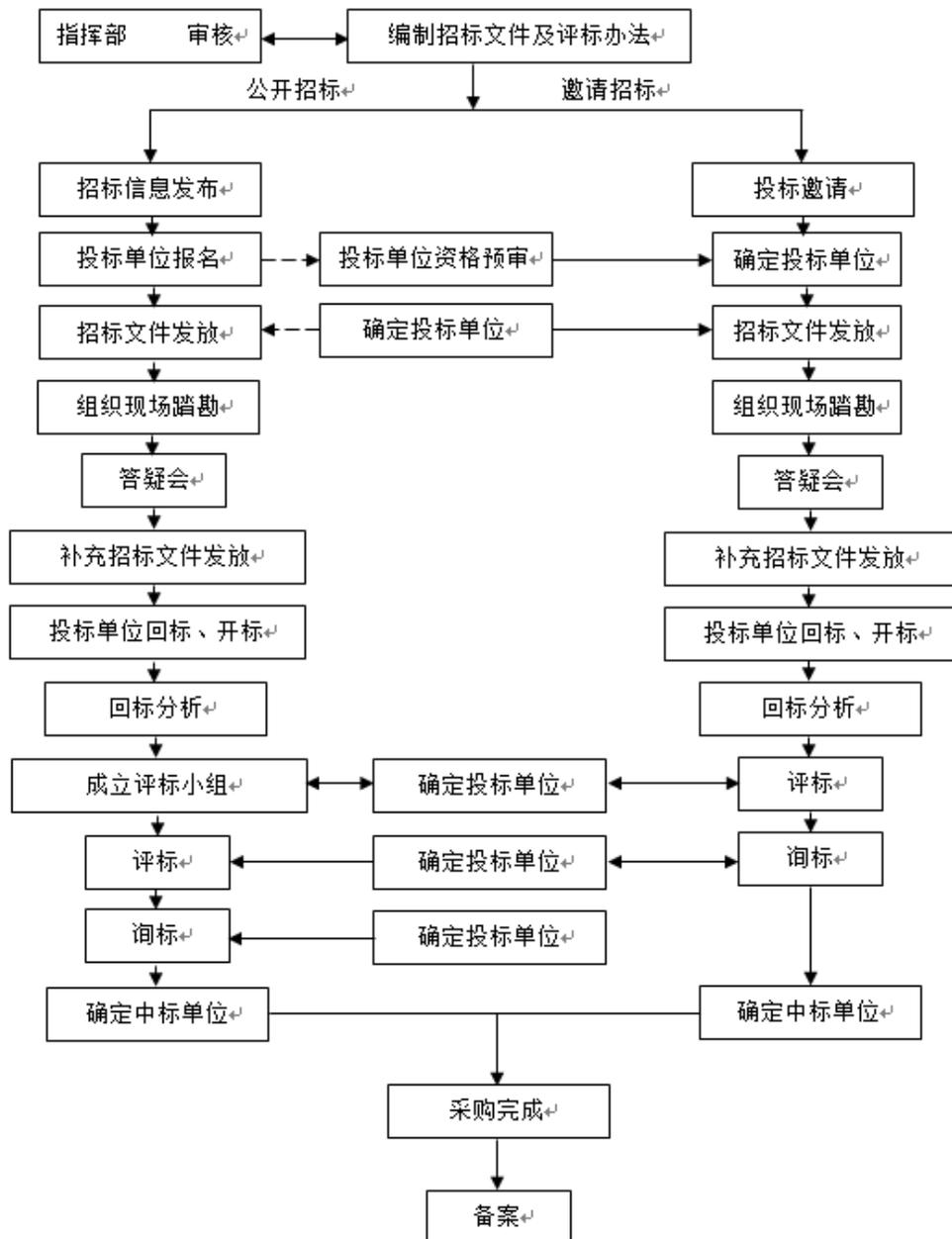


图 2: 建设项目招投标采购流程图

## (二) 绩效目标

### 1、总目标

自博馆（新馆）展示面积为 20280 平方米，其中常设展面积为 17280 平方米，分为三大板块，九个展区；临展面积为 3000 平方米，

设三个临展厅。同时，通过静态与动态、经典与现代、陈列于体验相结合的展示方式，来充分演绎与诠释自然科学的深邃内涵，营造一个使公众感受心灵震撼的科学殿堂。

## **2、绩效目标**

为强化预算绩效管理，强化预算支出责任，提高财政资金使用绩效，评价工作组对项目绩效目标进行了梳理，形成绩效目标分解表如下：

### **(1) 产出目标**

- **数量目标**：完成 9 个常设展区展示工作；完成 13 项展示工程工作。

- **质量目标**：9 个展厅内容符合三大主题；13 项展示工程竣工验收合格。

- **时效目标**：9 个常设展区展示内容按计划时间完成；13 项展示工程按合同时间要求完成。

### **(2) 效果目标**

#### **① 社会效益目标**

提升展品吸引力：展示形式多样化；

实现科普教育功能：能够开展多元化科普教育活动；

传承城市历史文脉：设有具有上海文化特色的主题展区；

参观内容最大化：设计的参观流线能够最大化的将展厅内容呈现

给观众。

## ② 可持续影响目标

展品运行维护：在长期运行过程中，保证展区展品完好率在 95% 以上；

提升新馆影响力：展示内容/方式获得省部级奖项。

③ 满意度目标：相关单位满意度达到 90% 以上；观众满意度达到 90% 以上。

绩效目标细化说明如下表：

表 7：项目绩效目标分解表

一级目标	二级目标	三级目标	项目完成时的绩效目标值
产出目标	数量目标	展厅内容完成率	100%（9 个常设展区展示内容完成）
		展厅工程完成率	100%（13 项工程内容完成）
	质量目标	展厅内容完成质量达标率	100%（符合展区主题）
		展厅工程完成质量达标率	100%（竣工验收合格）
	时效目标	展厅内容完成及时率	100%（2014 年年底前完成）
		展厅工程完成及时率	100%（2014 年年底前完成）
效果目标	社会效益	提升展品吸引力	展示形式多样化。
		实现科普教育功能	开展多元化科普教育活动。
		传承城市历史文脉	设立上海文化主题展区。
		参观内容最大化	参观流线便于参观，且内容最大化呈现给观众。

一级目标	二级目标	三级目标	项目完成时的绩效目标值
	可持续影响	展品运行维护	展品完好率 $\geq$ 95%
		提升新馆影响力	展示内容或方式获得省部级奖励。
	满意度目标	相关单位满意度	100%
		观众满意度	90%

## 二、绩效评价工作情况

### (一) 评价目的和依据

#### 1、评价目的

按照《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)、《关于贯彻落实<中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见>的通知》(财政〔2018〕167号)、《关于印发<上海市预算绩效管理实施办法>的通知》(沪财绩〔2014〕22号)文件要求,本次绩效评价将在充分调研的基础上,从项目决策、项目管理、项目绩效等维度考察项目总体管理及执行表现,以期通过评价达到优化资源配置、提高财政资金使用效益、强化预算主管部门预算绩效管理的目的。具体而言,评价目的主要包括以下三个方面:

(1) 通过对项目实施成效和成果产出的评价,分析项目决策合理性和绩效目标实现程度,并进一步剖析社会影响、管理能力建设、

持续影响力等情况。

(2) 通过对项目财政资金投入和执行情况的评价，分析项目投入管理和资金管理水平，并进一步剖析财政资金使用的规范性和账务处理规范性。

(3) 通过对项目实施管理和相关制度措施的评价，分析科研项目管理制度健全性和科研项目管理制度执行有效性，并进一步剖析管理中尚需改进之处。

通过上述分析，从加强财政资金管理的实际出发，对财政资金使用的经济性、效率性和效益性进行客观、公正地综合评价，为进一步强化部门预算支出责任、改善财政支出管理、优化资源配置和提高公共服务水平提供依据和参考。

## 2、评价依据

本次评价依据主要有两方面来源，一是有关绩效评价的财政部门政策依据，二是有关项目实施的业务部门政策依据，主要如下：

(1) 《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)；

(2) 《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》(财办〔2018〕167号)；

(3)《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》(沪财绩〔2014〕22号);

(4)《上海自然博物馆(上海科技馆分馆)展示内容规划方案》。

## (二) 绩效评价工作方案制定过程

为了更加全面反映项目绩效,科学合理地对项目整体情况进行评价,本次绩效评价工作方案的制定分成四个阶段:

**1、实地调研,了解项目情况。**评价工作组首先通过对该项目主管部门进行访谈,全面掌握项目发展背景及项目发展历程,细致深入了解项目管理单位的组织分工、管理流程与制度;紧接着向相关部门调取他们对项目实施的具体流程、实施效果期望值和实施特色等情况的反馈意见,最后评价工作组结合相关信息提炼该项目绩效评价的要素和重点,分析该项目的绩效评价工作框架和工作流程。

**2、研讨分析,理清设计思路。**在确定评价框架和评价重点的基础上,收集资料、研究具体案例,根据《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》(沪财绩〔2014〕22号)等文件要求,理清该项目评价指标体系及体系权重设计思路。指标体系设计思路主要分为两条主线:一是在共性指标框架基础上突出项目特性,整体指标框架主要分为决策类指标、管理类指标和绩效类指标,围绕三大类框架指标进行各级指标设计,其中一级指标和二级指标基本按照共性框架

指标内容，三级指标根据项目的特点进行具体设定；二是围绕项目特性寻找定量指标进行评价，在设定指标时，寻找可以定量评价的指标反应上级指标内容尽量做到量化。

权重设计主要从两个方面进行考虑：一是综合考虑财政支出绩效评价的整体可比性，为满足各类项目财政支出绩效评价结果的可比性，在一级指标权重的设计中充分考虑了《上海市预算绩效管理实施办法》共性指标框架确定的一级指标权重，以保证不同项目评价结果的可比性；二是综合考虑指标的评价意义和目标关联度，根据评价指标的重要性程度，以及与评价目标的关联度，从上到下逐级对指标进行权重分配，然后根据同一层级指标之间的可比性，从下到上逐级对权重进行调整，计算出上一级指标权重。

**3、凝练思路，撰写工作方案。**工作组在完成评价指标体系设计后，根据项目特点，结合委托方要求，制定社会调查方案，设计评价工作实施流程，明确工作框架。

**4、修改方案，完成项目评价。**根据委托方及专家组意见，评价工作组对工作方案进行了补充与修改。

### （三）绩效评价原则、评价方法

#### 1、绩效评价原则

(1) **客观公正。**评价内容客观、公正，标准统一、资料可靠，评价过程与结果依法公开并接受监督。

(2) **科学规范。**严格执行规定的评价程序，采用定量为主定性为辅的综合分析方法，科学合理地对项目财政资金支出的经济性、效率性和有效性进行评价。

(3) **绩效相关。**针对财政资金具体支出及其产出绩效进行评价，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

## **2、绩效评价方法**

工作组根据绩效评价指标进行针对性具体分析评价，综合运用文件资料分析、数据对比分析、问卷调查、现场调研、公众评判等方法，开展绩效评价工作。

### **(四) 数据采集方法及过程**

#### **1、数据来源**

本次绩效评价数据主要来源于上海科技馆、上海自然博物馆(上海科技馆分馆)，取数方式采取查阅项目建议书、可行性研究报告、招投标文件、工程监理及财务监理过程资料、审计报告等方式，并辅助以问卷调研、现场访谈等其他渠道，综合分析汇总数据。

#### **2、调查过程**

(1) 案卷研究。通过上海自然博物馆(上海科技馆分馆)获取项目全过程管理资料,对项目决策和管理的要素信息进行分析,初步确定评价要素指标。

(2) 访谈调研。采用现场或电话访谈的方式,对项目相关负责人进行调研,了解项目实施情况以及经验和问题。

(3) 问卷调查。通过对游客进行问卷调查,了解游客对项目成效的整体满意度情况,其结果为项目实施的影响力提供支撑。

#### (五) 绩效评价实施过程

本次项目评价周期为2019年5月至2019年6月,共计2个自然月。按照评价目的与要求,对整个评价周期进行阶段性划分,明确每个阶段的任务、工作内容及节点成果。绩效评价实施过程分为四个阶段:

第一阶段:前期调研,准确掌握项目基本情况。工作组对管理部门进行了访谈,收集和整理与项目相关的政策、文件资料,了解项目基本情况。

第二阶段:制定绩效评价工作方案。确定评价思路,设计绩效评价指标体系,设计调查方案,完成《上海自然博物馆(新馆)展示工程项目绩效评价工作方案》,将方案上报至委托方进行审核,并根据

审核意见进行相应修改调整。

第三阶段：核实资料，调查取数。根据工作方案，工作组发放了调查问卷与满意度问卷，完成问卷的数据核实和分析，获取各项绩效评价指标的相关数据资料，综合判断后完成各项绩效评价指标的评价工作。

第四阶段：完成绩效评价报告。工作组撰写财政支出绩效评价报告，并在工作组内进行讨论修改，完成《上海自然博物馆（新馆）展示工程项目绩效评价报告》，并参加项目评价报告专家评审会，按照专家评审意见进行评价报告的修正。

表 6：财政支出绩效评价工作节点控制表

时间节点	评价任务	工作内容	节点成果
5.15-5.17	调研与文件整理	对建设单位进行访谈与调研；收集和整理相关政策、文件和资料，确定绩效目标。	项目绩效目标
5.18-5.20	绩效评价工作方案制定	根据对建设单位的调研情况，并结合绩效目标，确定评价思路，设计绩效评价指标体系，设计调查问卷。	绩效评价工作方案（评审稿）
5.21-5.23	开展取数、调研、抽查部分数据	对利益相关方开展问卷调查，收集和梳理评价指标相关资料，开展实地核查工作，完成各评价指标评价工作。	问卷数据分析结果；各指标评价结果
5.24-6.20	评价报告撰写、评审、修正	根据指标评价结果及相关资料信息，撰写评价报告，并参加项目评价报告专家评审会，按照专家评审意见进行评价报告的修正	评价报告（正式稿）

#### （六）本次绩效评价碰到的问题和相应的措施

由于自博馆（新馆）展示工程是自博馆（新馆）项目的重要组成部分，故在评价过程中，将自博馆（新馆）项目适当融入了展示工程的背景、目标以及部分管理工作内容中。

### **三、评价结论和绩效分析**

#### **（一）评价结论**

##### **1、评价结果**

上海自然博物馆（新馆）展示工程项目总体得分为 **92.26 分**。

该项目财政支出绩效评价等级为：**优**。

##### **2、主要绩效**

###### **（1）展示与教育活动并重，充分发挥了新馆科普教育功能。**

自博馆（新馆）设计了一系列主题鲜明、形式多样、活泼有趣的教育活动，主要分为三个层面：一是在不同的主题展区内设置相关的教育活动区，如实验室、研究室、中心等，用于开展拓展型教育活动；二是利用互联网和物联网技术，使观众能够通过移动媒体终端深入了解展示和藏品背后的故事；三是通过科普讲座、教育资源包和科学俱乐部等，搭建公众与自然博物馆沟通的桥梁。

###### **（2）展示形式多元化，易于公众接受。**

自博馆（新馆）的展示形式从原本单一的“标本+标牌”向多样化

转变。通过自博馆经典的标本、模型、生态景箱，互动参与及动态演示装置，各种媒体和信息技术，在展现形式上取得了创新与突破，并充分考虑逻辑性、观赏性、参与性、体验性之间的平台，为更好地实现自然博物馆的教育功能注入活力，也易于公众接受。

## （二）具体绩效分析

该项目财政支出绩效评价主要是对财政资金管理与使用情况及整个项目产生的绩效进行客观、公正的评价。项目评分情况详见下表，具体指标分析详见附件。

**表 8：自博馆（新馆）展示工程项目绩效评价得分情况表**

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	满分值	得分值	失分原因简述
A：项目决策 (10)	A1：项目立项（6）	A11：战略目标适应性		2	2	
		A12：立项依据充分性		2	2	
		A13：立项材料完备性		2	2	
	A2：项目目标（4）	A21：绩效目标合理性		2	2	
		A22：绩效指标明确性		2	1	效果目标细化程度不足。
B：项目管理 (24)	B1：投入管理（4）	B11：财政资金预算执行率		4	3.95	预算执行率为 89.66%
	B2：财务管理（10）	B21：财务管理制度执行规范性		2	2	
		B22：投资监理专业性		2	2	
		B23：付款审批流程规范性		2	2	
		B24：竣工结算审价执行情况		2	1	未按照规范要求严格执行。
		B25：会计账务处理规范性		2	2	
	B3：项目管理（10）	B31：项目管理制度建立及执行情况		2	2	
		B32：政府采购规范性		2	2	
		B33：施工监理专业性		2	2	

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	满分值	得分值	失分原因简述	
		B34: 工程进度控制有效性		2	1	审计报告中竣工日期晚于计划日期。	
		B35: 工程验收规范性		2	1	未按照规范要求严格执行。	
C: 项目绩效 (66)	C1: 项目产出 (28)	C11: 项目完成数量 (8)	C11.1 展厅内容完成率	5	5		
			C11.2 展厅工程完成率	3	3		
		C12: 项目完成质量 (10)	C12.1 展厅内容完成质量达标率	6	6		
			C12.2 展厅工程完成质量达标率	4	4		
		C13: 项目完成时效 (10)	C13.1 展厅内容完成及时率	6	6		
			C13.2 展厅工程完成及时率	4	3.38	存在部分工程内容未能在2014年年底及时完工。	
		C2: 项目效益 (38)	C21: 社会效益 (16)	C21.1 提升展品吸引力	4	4	
				C21.2 实现科普教育功能	4	4	
	C21.3 传承城市历史文脉			4	4		
	C21.4 参观内容最大化			4	4		
	C22: 可持续影响 (8)		C22.1 展品运行维护	4	2	部分展示期间存在展品完好率低于95%的情况。	
			C22.2 提升新馆影响力	4	4		
	C23: 社会满意度 (14)		C23.1 相关单位满意度	4	3.65		
			C23.2 观众满意度	10	9.28	影院、多媒体等场馆单日开放场次较少,与参观人流量不匹配。	
	合计				100	92.26	

## 四、存在问题及建议

### （一）主要经验

#### 1、采用“主题制”展示模式，便于科学知识向公众传播及理解。

自博馆（新馆）采用主题制的方式构建展示框架体系，通过创意策划整合科学内容、提炼传播主题、形成主题展区，强调主题的鲜明性、内容的综合性、知识的交叉性、叙事的情节性、氛围的情境性、形式的多元性、文化的休闲性。与“学科制”的传统模式相比，“主题制”的规划更有利于从海量的信息内汲取适合在场馆内传播的科学主题，并将这些内容策划成便于公众理解的展示故事线，以标本陈列、生境再现、互动展项、情景剧场、影视媒体和教育活动等为载体，有序呈现在各主题展区中。

#### 2、引入新一代互联网技术和物联网技术，为观众营造 360 度全方位互动体验。

自博馆（新馆）引入了新一代互联网技术和物联网技术，使得原本有限的馆内空间拓展到无限的馆外时空。通过新一代互联网技术将国内和国外自然保护区的实时图像再现在相应的主题展区；通过移动通讯技术将馆内的主题内容和教育活动传输到公众的移动终端上，打造数字化科学传播内容供应商地位。通过馆内与馆外的联动，为日渐远离自然的都市公众提供了更多的途径走进大自然，与大自然进行无障碍的沟通，重新唤起人们与地球家园中其他成员的情感。

### （二）存在问题

#### 部分展品展示过程损坏，影响整体展示效果。

从展示现场看，部分实物资产在运用中已损坏缺失，且个别时段损坏率达到 5%以上，影响了展品整体展示效果。据了解，该现象主要原因在于入馆观众对展品保护意识不强，在参观浏览过程中，对于有兴趣的展示实物会进行抚摸或倚靠拍照，或是在使用互动设备时，操作不当或用力过猛使得设备出现损坏。

### （三）建议及改进措施

#### **加强观众“文明观展”意识，并提高已损展品修复效率**

建议管理单位可对入馆观众加强“文明观展”理念的宣传和引导，并在展品和互动设备旁的明显位置，增加“禁止手摸”和“设备操作方法指导”等指示牌，或者可通过志愿者，现场引导观众文明观展。同时，建议管理单位对已损坏或缺失的展品提高修复效率，尽可能保证展品整体完好度在任何适度都能够达到 95%以上，减少对展品整体展示效果的影响。

## 附件 1：政府采购清单

序号	采购编号	合同名称	单位名称	结算金额 (元)
1	12-24875 13-27852	展示工程装饰不占深化设计与瑟吉欧共一体化项目总承包合同	上海美术设计有限公司	261425846.03
2	12-24870 13-27849	寒武纪生命大爆发硬件系统项目	北京华益盛世科技有限公司	15620000
3	12-24872 13-27853	起源之谜剧场项目	北京华益盛世科技有限公司	15896615
4	12-24863 13-27846	寒武纪申明大爆发剧场影片设计制作相关服务承建	上海换位数码创意科技有限公司	1782500
5	12-24879 13-27850	电子图文项目设计制作	上海亿品展示设计工程有限公司	2971219.2
6	12-24860 13-27847	视频素材	华夏视觉图像技术有限公司	1650000
7	12-24855 13-27851 12-24873 13-27840	图文系统文字转写合同	复旦大学	1000000
8	12-24871 13-27843	特种影院工程承建合同	上海华博信息服务有限公司	16769108
9	11-22649	视觉媒体类展品	上海睿宏文化传播有限公司	1197601
10	11-22658	视觉媒体类展品	上海幻维数码创意科技有限公司	2038380
11	11-22563	视觉媒体类展品	上海睿宏文化传播有限公司	1504274
12	11-22665	视觉媒体类展品	水晶石数字科技股份有限公司	1300000
13	11-22665	视觉媒体类展品	上海知淮数字科技有限公司	2209662
14	11-22632	视觉媒体类展品	上海知淮数字	1909520

			科技有限公司	
15	11-22628	视觉媒体类展品	水晶石数字科技股份有限公司	1495000
16	11-22636	视觉媒体类展品	上海广涌多媒体技术有限公司	2119702
17	11-22651	视觉媒体类展品	上海广涌多媒体技术有限公司	1279333
18	11-22661	包件一：自然痔疮生态景箱	北京保发艺术装饰有限公司	13847555.72
19	11-22631	包件二：生存策略小型景箱	北京保发艺术装饰有限公司	2990000
20	11-22633	包件三：泥畔天堂生存景观	北京保发艺术装饰有限公司	2990000
21	11-22657	包件四：农业起源微缩场景	北京保发艺术装饰有限公司	5980000
22	11-22646	沧海桑田剧场	上海复旦上科多媒体有限公司	2706958
23	11-22652	地球彩妆	上海知淮数字科技有限公司	2350000
24	11-22635	地球立项立体环幕剧场	上海复旦上科多媒体有限公司	7282419
25	11-22639	飞越极地剧场	上海华博信息服务有限公司	677765
26	11-22627	和政复原生境剧场	上海睿宏文化传播有限公司	1380000
27	11-22656	热河复原生境剧场	上海复旦上科多媒体有限公司	24347600
28	11-22662	山旺复原生境剧场	上海华博信息服务有限公司	1040000
29	11-22636	生命登录生境剧场	上海知淮数字科技有限公司	1487000
30	11-22626	逃出白垩纪 4D 影院采购项目	上海复旦上科多媒体有限公司	4673787

31	11-22629	生命时钟小球木剧场	上海复旦上科多媒体有限公司	2784798
32	11-22650	仿真机械模型（古生物）	西安航美工程技术开发有限公司	11021350
33	11-22641 11-22642 11-22648 11-22644 11-22659	仿真生物模型（大型水生生物）	株式会社	15399944.78
34	11-22660	仿真生物模型（人类学）	上海倚克斯展览工程有限公司	2688602
35	11-22640	机电安装展品	浙江图科宏润智能科技有限公司	973306
36	11-22664	机电安装展品	上海实惠圆科普教育设备有限公司	1387364.16
37	11-22643	机电安装展品	上海实惠圆科普教育设备有限公司	1267460.52
38	12-24859 13-27848	周转库房	宁波朝平现代家居有限公司	2811976
39	12-24859 13-27845	电子票务系统承建合同	全面客流（北京）科技有限公司	878731.7
40	11-22675	科学解析图	上海大学	855000
41	11-22669	科学解析图	上海林佳美术设计有限公司	1139877.59
42	11-22667	科学解析图	上海奴影网络科技有限公司	297000
43	11-22668	科学绘画	上海大学	14900000
44	11-22674	科学绘画	原野探索科技有限公司	783000
45	11-22672	科学绘画	上海大学	760000
46	11-22666 11-22673	科学绘画	北京保发艺术装饰有限公司	919981.13

47	11-22670	科学绘画&昆虫类科学肖像	上海贝贝埃艺术装饰有限责任公司	600000
48	13-27854	标志想肖像和主题雕塑项目合同	上海三始艺术装饰有限公司	6875306
49	13-29155	室外全彩LED显示屏	上海三思电子工程有限公司	3048600
50	12-24856 13-27842	装修展示工程施工监理维拓合同	上海宝钢工程咨询有限公司	738/5600
51	11-22625	财务监理费用	海上咨工程造价咨询有限公司、上海上咨咨询会计师事务所有限公司	2040000
52	12-24867 13-27841	鸟类分类和鸟类放眼项目内容编制合同	北京师范大学	100000
53	13-27856	展示工程竣工档案编制服务	上海育林档案管理服务有限公司	280000
54	13-29156	法律咨询委托合同	上海锦天城律师事务所	290000
55	13-29157	标本征集	上海科技馆	7783834
56	13-29150	标本征集	上海科技馆	3000000
57	13-29152	关联空间主题展示	上海倚克斯展览工程有限公司	1798753.97
58	11-22671	藏品库管理系统	万达信息股份有限公司	2805700
59	13-29154	古生物化石修复	中国科学院古脊椎动物与古人类研究所	720000
60	13-29153	非洲大草原主题影片	上海河马动画设计股份有限公司	4210100
合计				496342530.8

附件 2：绩效评价指标体系综合评价表

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值	评分细则	指标得分	指标评分与结果分析	数据来源及取数方式
A：项目决策 (10)	A1：项目立项 (6)	A11：战略目标适应性 (2)		项目与部门战略目标的适应性。	项目与部门战略目标的相符度高，且能够支持部门目标的实现。	①项目与部门战略目标的相符度高，得 1 分； ②能够支持部门目标的实现，得 1 分。 满分 2 分。以上内容每出现一项不符合要求的，扣减 1 分，扣完为止。	2	上海科技馆是上海市人民政府为贯彻落实科教兴国，提高城市综合竞争力和市民科学文化素养而投资兴建的具有中国特色、时代特征、上海特点的综合性的自然科学技术博物馆，是对公众进行科普教育的公益性机构，是中国重要的科普教育基地和精神文明建设基地。本次自博馆（新馆）展示工程目的是通过静态与动态、经典与现代、陈列于体验相结合的展示方式，来充分演绎与诠释自然科学的深邃内涵，营造一个使公众感受心灵震撼的科学殿堂，完全符合了管理部门的战略目标，且能够支持部门目标的实现。因此，该项目目标与部门战略目标关联度高，展示工程内容合理，有效地支持了部门目标的实现。	项目主管部门的机构职能、政策文件。
		A12：立项依据充分性 (2)		项目的立项是否有充分的依据。	项目与国家、本市博物馆发展政策相符度高，且具有现实需求。	①项目与国家、本市博物馆发展政策相符度高； ②具有现实需求。 满分 2 分。以上内容每出现一项不符合要求的，扣减 1 分，扣完为止。	2	进入 21 世纪，博物馆从最初的“以物为本”发展到了“以人为本”，工作重点向以“人”为核心的社会服务发展，更多地关注教育、展示及服务功能的实现，以促进“人”的全面发展。但自博馆（老馆）的展示基本上还保持上世纪六、七十年代的水平，以陈列式为主，注重学科分类，展示方式落后，缺乏吸引观众的展示手段和展示氛围，难以达到寓教于乐的科普教育目的。同时自博馆（老馆）展厅面积无法满足需求，基础设施简陋老化，消防隐患严重，无法为观众营造舒适、安全、便利的参观环境与条件。此外，自博馆（老馆）正门紧贴延安路高架，没有配套的停车场，导致参观者无法就近泊车，给参观者尤其是团体参观带来较大困难。因此，该项目与博物馆发展方向相符，且具有明确的现实需求，项目立项依据充分。	政策文件、现实情况及相关资料。
		A13：立项材料完备性 (2)		项目立项的必备材料是否完备、齐全。	项目具有全部必需的相关政府部门批复文件，且手续齐全、材料完备。	①项目具有全部必需的相关政府部门批复文件； ②手续齐全、材料完备。 满分 2 分。以上内容每出现一项不符合要求的，扣减 1 分，扣完为止。	2	该项目的可行性研究报告、项目设计方案、初步设计、投资概算、施工图等相关准备材料，均获得了相关部门的批复文件，如上海市发展和改革委员会《关于上海自然博物馆（上海科技馆分馆）项目可行性研究报告的批复》等；鉴于该展示工程不属于固定资产投资项目，且上海自然博物馆（上海科技馆分馆）项目已获市发展和改革委员会同意立项，上海自然博物馆（上海科技馆分馆）展示工程无需通过基本建设程序进行立项审批，仅需上级主管部门下达的《关于同意上海自然博物馆（上海科技馆分馆）展示工程立项的批复》（沪科[2011]405 号）予以正式立项。依据。因此，该项目具有所有必要的政府部门批复文件，且所需的施工手续完备、材料齐全。	相关批复文件。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值	评分细则	指标得分	指标评分与结果分析	数据来源及取数方式
	A2: 项目目标 (4)	A21: 绩效目标合理性 (2)		项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际。	制定展示工程总目标, 并细化至绩效目标, 目标符合博物馆发展必需的客观实际。	①制定展示工程总目标, 并细化至绩效目标; ②绩效目标符合博物馆发展必需的客观实际。 满分2分。以上内容每出现一项不符合要求的, 扣减1分, 扣完为止。	2	根据博物馆展示需求, 该项目制定了《展示规划方案》, 明确了展示工程总目标, 并细化至产出、效果等具体绩效目标内容, 如产出目标方面, 明确了自博馆(新馆)展示面积为20280平方米, 其中常设展面积为17280平方米, 分为三大板块, 九个展区等; 临展面积为3000平方米, 设三个临展厅; 在效果目标方面, 明确要求通过静态与动态、经典与现代、陈列于体验相结合的展示方式, 来充分演绎与诠释自然科学的深邃内涵, 营造一个使公众感受心灵震撼的科学殿堂。因此, 该项目既制定了展示工程总目标, 并细化至绩效目标, 且产出、效果等目标内容符合博物馆发展的客观实际需要。	绩效目标申报表及相关文件资料
		A22: 绩效指标明确性 (2)		依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等。	项目绩效目标细化为具体的绩效指标, 指标值清晰、可衡量。	①项目绩效目标细化为具体的绩效指标; ②各指标值清晰、可衡量。 满分2分。以上内容每出现一项不符合要求的, 扣减1分, 扣完为止。	1	该项目依据绩效目标的内容, 将绩效目标细化分解为具体的绩效指标, 在产出指标方面, 内容明确、指标清晰可量化, 但在效果指标方面, 未能从绩效目标中细化出具体的指标及目标值, 在绩效考核时无法进行有效的评价。因此, 该项目产出目标细化分解为具体绩效指标, 且指标内容基本能够反映项目整体情况, 但效果目标细化程度不足。	绩效目标申报表及相关文件资料
B: 项目管理 (24)	B1: 投入管理 (4)	B11: 财政资金预算执行率 (4)		项目预算按计划进度执行情况, 预算执行率=实际支出数/预算数。	90%	预算执行率得分=(实际执行率-基本执行率)/(标杆值-基本执行率)*指标权重, 最高得分不得超过4分。 基本执行率是指0分点的预算执行率, 即基本执行率为60%; 当预算执行率小于60%时, 该指标不得分。	3.95	该项目总投资额为60916万元。根据审计报告, 该项目实际支出金额为54614万元, 其中展示工程费用51373万元, 其余部分为工程建设其他费用和预备费。实际总投资比批复投资节约6302万元。因此, 该项目预算执行率为89.66%。	立项批复、决算审核报告。
		B2: 财务管理 (10)	B21: 财务管理制度执行规范性 (2)	财务的管理是否按国家有关管理制度或办法规范执行。	已建设了财务管理制度, 且制度内容符合国家有关管理要求或办法规定。	①已建设了财务管理制度; ②制度内容符合国家有关管理要求或办法规定	2	该项目资金全部来源于上海市建设财力资金, 采用“零余额账户”实行财政集中支付。同时, 建设单位制定了《项目建设财务管理制度》, 要求加强财务监督, 规范资金审批流程, 确保资金的专款专用, 能够有效的保障财政资金的安全使用。因此, 该项目符合财政资金使用要求, 且已建立了一套内部规范的财务管理制度, 保障了财政资金的使用安全。	财务管理制度文件。
	B22: 投资监理专业性 (2)	委托的投资监理是否具有专业资质。	投资监理单位获得国家住房和城乡建设部颁发的监理资质证书。	投资监理单位获得国家住房和城乡建设部颁发的监理资质证书, 得2分; 反之, 不得分。	2	为了有效控制工程造价, 建设单位委托了上海上咨工程造价咨询有限公司对项目进行工程造价控制, 该公司是国家发展和改革委员会、国家建设主管部门批准的具有甲级资质的工程咨询企业。同时, 建设单位还委托了上海上咨会计师事务所有限公司进行工程造价咨询, 该公司也是一家拥有比较雄厚的工程造价咨询经验。因此, 该项目的投资监理单位专业性强, 且拥有丰富的相关行业经验。	资质证书等材料。		

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值	评分细则	指标得分	指标评分与结果分析	数据来源及取数方式
		B23: 付款审批流程规范性 (2)		支付各阶段工程费用的审批流程是否符合规定的要求。	支付各阶段工程费用前, 依次经过施工监理审查、投资监理审核、建设单位复核, 并出具相应意见, 再由主管部门领导批复同意支付。	支付各阶段工程费用前, 依次经过施工监理审查、投资监理审核、建设单位复核, 并出具相应意见, 再由主管部门领导批复同意支付, 得满分2分; 凡缺少以上审批流程的任一环节, 扣减1分, 扣完为止。	2	为了保障资金使用的安全, 建设单位按合同、项目管理制度、资金管理方法和规定的审批(请款)流程支付工程(预付/结算)款, 做到专款专用。在申请、审批阶段, 由施工监理和投资监理审核, 建设单位负责人及管理部门分管领导审批同意, 并需各方均签字盖章; 在审核、拨款阶段, 由建设单位负责人及管理部门分管领导审批同意后, 连同相关附件材料一并交予财政局审批, 由财政局集中支付款项。因此, 该项目付款审批流程完全按规定程序设置, 流程规范、完整。	工程过程资料及相关审批单等材料。
		B24: 竣工结算审价执行情况 (2)		是否进行了必要的竣工结算审价工作, 以及执行情况。	建设单位按规定要求组织开展工程竣工结算审价工作, 并及时出具工程决算审核报告。	①结算审批资料规范, 且内容一致; ②建设单位按规定要求组织开展工程竣工结算审价工作; ③及时出具工程审价报告和决算审核报告。 以上内容, 全部符合要求, 得满分2分; 每有一项不符合要求, 扣减1分, 扣完为止。	1	建设单位按规定要求, 开展了工程审价工作, 并出具了工程审价报告, 同时委托了专业第三方机构出具决算审核报告。但从实际执行情况来看, 个别审批流程操作未按照规范要求严格执行。因此, 该项目竣工结算审价工作按规定要求执行。	竣工结算审价报告等相关材料。
		B25: 会计账务处理规范性 (2)		项目是否在资金账户下列支, 每一笔支出是否及时入账。	在资金账户下列支, 每一笔支出及时入账。	在资金账户下列支, 得1分; 每一笔支出及时入账, 得1分。最高得分不超过2分。	2	根据资金管理制度要求, 资金支出应在资金账户下列支, 每一笔支出都应当及时入账。根据调研情况来看, 项目的每一笔支出都做有完整的会计记录, 未发现不规范情况。	决算审核报告、财务凭证等相关材料。
	B3: 项目管理 (10)	B31: 项目管理制度建立及执行情况 (2)		是否建立了项目管理的相关制度和措施以及执行情况。	制定了项目管理制度, 并遵照制度执行规范、高效。	①制定了项目管理制度, 且制度内容基本包含了展示工程的整个流程, 得1分; ②遵照制度执行规范、高效, 得1分。 满分2分。以上内容每出现一项不符合要求的, 扣减1分, 扣完为止。	2	为了保障项目能够顺利完成绩效任务, 建设单位针对该项目制定了项目建设管理办法, 对项目的招标工作、付款审批、经济技术资料审批、工程验收管理、日常工作等方面均做出了相关规定, 并安排专人负责项目各环节的管理工作, 且设计了相应的审批表, 如合同订立审批表、设计变更审批单、工程费用支付审批表等, 为项目后续管理提供了可靠依据。因此, 该项目制定了项目管理办法, 且总体执行情况较好。	管理制度文件等相关材料。
B32: 政府采购规范性 (2)			涉及政府采购的部分, 是否符合政府采购流程规定。	采用政府采购的方式与形式正确, 且采购程序规范。	涉及政府采购的工程子项目采用的采购方式与形式正确, 且采购程序规范, 得2分; 若有工程子项目未达到以上要求, 每有一项扣减1分, 扣完为止。	2	根据相关法律、法规的要求, 该项目委托了专业招标代理机构负责公开招标工作, 为施工、监理、材料和设备供应及安装等选择专业工作单位。根据建设单位提供的资料, 整个招投标工作从公开发布招标信息到签订承包合同, 所采取的招标方式与形式基本符合政府采购管理办法要求, 未发现采购过程不规范现象。因此, 该项目政府采购方式及形式符合政府采购法规规定, 且采购过程未发现不规范现象。	招投标文件等相关资料。	
B33: 施工监理专业性 (2)			委托的施工监理是否具有专业资质。	施工监理单位获得国家住房和城乡建设部颁发的监理资质证书。	施工监理单位获得国家住房和城乡建设部颁发的监理资质证书, 得2分; 反之, 不得分。	2	为了有效控制施工质量, 建设单位委托了上海宝钢工程咨询有限公司对项目进行工程施工监管。该公司是国家建设主管部门批准的具有甲级资质的工程建设监理企业。因此, 该项目的施工监理单位专业性强, 且拥有丰富的相关行业经验。	施工监理资质证书等相关材料。	

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值	评分细则	指标得分	指标评分与结果分析	数据来源及取数方式
		B34: 工程验收规范性 (2)		项目工程验收是否按规范流程进行验收。	工程验收流程规范, 且验收资料规范有效。	①工程验收流程规范, 由施工方提出, 建设单位组织验收; ②工程验收过程中的所有资料规范有效。 满分2分。以上内容每出现一项不符合要求的, 扣减1分, 扣完为止。	1	该项目的工程验收由施工方提出, 经施工监理总监理工程师签署意见后, 建设单位组织了相关单位分别汇报了工程合同履行情况和在工程建设各个环节执行法律、法规和工程建设强制性标准的情况, 并对工程档案资料进行了审阅, 以及实地查验, 经参与验收单位统一意见后, 出具竣工验收报告。但从实际执行情况来看, 个别审批流程操作未按照规范要求严格执行。因此, 该项目工程验收流程基本规范。	工程验收资料、决算审核报告等相关材料。
		B35: 工程进度控制有效性 (2)		工程进度控制是否到位, 且是否按计划进展有效落实。	工程进度控制到位, 且按计划有效落实。	①具有相关工程进度控制措施和手段; ②竣工日期与工程进度计划一致。 满分2分。以上内容每出现一项不符合要求的, 扣减1分, 扣完为止。	1	该项目委托了专业施工监理单位, 对施工进度计划落实情况监督和控制, 保证施工进度按计划完成。同时, 在施工期间, 施工监理通过控制、监督及检查等管理手段, 充分掌握工程进展信息, 每周组织相关单位及人员召开施工例会, 了解上周的施工完成情况及存在的问题, 并联合参会人员研究解决方案, 及时解决施工现场的问题, 以保证工程顺利的开展。但部分工程内容未能及时全部完工, 同时根据决算审核报告, 该项目实际竣工日期晚于计划日期。因此, 该项目具有相关工程控制措施和手段, 且能够保障工程按进度有效落实, 但由于消防工程未能达到规范要求, 故实际竣工日期晚于计划日期。	工程验收资料、决算审核报告等相关材料。
C: 项目绩效 (66)	C1: 项目产出 (28)	C11: 项目完成数量 (8)	C11.1 展厅内容完成率 (5)	展厅内容完成率=实际完成展厅数量/计划完成展厅数量*100%。	100% (9个常设展区展示内容完成)	展厅内容完成率得分=(实际完成展厅数量/计划完成展厅数量)*100*指标权重, 最高得分不超过5分。	5	根据访谈和查阅相关资料, 该项目计划完成9个展区的展示内容, 实际完成10个展区展示内容, 除计划的9个展区内容, 增加了一个“起源之谜”展厅, 主要原因是为了使观众更全面的了解演化过程, 并引导观众能够更好的融入博物馆“自然·人·和谐”主题。	馆内实际展区情况。
			C11.2 展厅工程完成率 (3)	展厅工程完成率=实际完成工程数量/计划完成工程数量*100%。	100% (13项工程内容完成)	展厅工程完成率得分=(实际完成工程数量/计划完成工程数量)*100*指标权重, 最高得分不超过3分。	3	该项目计划完成13项工程, 实际完成三大类13项工程, 包括布展装饰工程、展品展项和标本模型工程、展示配套系统工程三个大类, 以及装饰工程、图文版、装饰配套安装工程、展品展项开发、标本模型征集和制作、特种影院设备灯光系统、多功能报告厅视频会议系统、临展厅展示系统、藏品库房设备系统、常设展厅配套系统工程、导览系统、展示信息管理系统、标志性展项和主题雕塑等13项工程。	工程验收资料、工程竣工结算审价报告等相关材料。
		C12: 项目完成质量 (10)	C12.1 展厅内容完成质量达标率 (6)	展厅内容完成质量达标率=实际完成符合展区主题的展厅数量/计划完成的展厅数量*100%。	100% (符合展区主题)	展厅内容完成质量达标率得分=(实际完成符合展区主题的展厅数量/计划完成的展厅数量)*100*指标权重, 最高得分不超过6分。	6	根据实地查看, 上海自然博物馆(新馆)实际展示内容与计划展示内容完全一致。展馆以“自然·人·和谐”为主题, 以“演化”为主线, 从“过程”、“现象”、“机制”和“文化”入手, “演化的乐章”、“生命的画卷”、“文明的史诗”三大主题板块下设十个常设主题展区, 阐述自然界中纵横交错、相辅相成的种种关系。	馆内实际展区情况。
			C12.2 展厅工程完成质量达标率 (4)	展厅工程完成质量达标率=达到竣工验收合格的工程数量/计划完成的工程数量*100%。	100% (竣工验收合格)	展厅工程完成质量达标率得分=(达到竣工验收合格的工程数量/计划完成的工程数量)*100*指标权重, 最高不得超过4分。	4	根据相关资料, 该项目涉及的13项工程内容全部通过竣工验收, 且验收合格。	工程验收资料、工程竣工结算审价报告等相关材料。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值	评分细则	指标得分	指标评分与结果分析	数据来源及取数方式
		C13: 项目完成时效 (10)	C13.1 展厅内容完成及时率 (6)	展厅内容完成及时率=及时完成布展内容的展厅数量/计划完成的展厅数量*100%。	100% (2014 年年底前完成)	展厅内容完成及时率得分=(及时完成布展内容的展厅数量/计划完成的展厅数量)*100%*指标权重, 最高不超过 6 分。	6	自博馆(新馆)在 2014 年 12 月试运行, 2015 年 4 月正式开馆。根据实际运营时间, 该项目在展厅内容方面, 实际完成时间与计划完成时间一致。	实际开馆时间。
			C13.2 展厅工程完成及时率 (4)	展厅工程完成及时率=按计划进度完成的工程数量/计划完成的展厅数量*100%。	100% (2014 年年底前完成)	展厅工程完成及时率得分=(按计划进度完成的工程数量/计划完成的展厅数量)*100%*指标权重, 最高不超过 4 分。	3.38	根据相关资料, 该项目涉及的 13 项工程中, 存在部分工程内容未能在 2014 年年底及时完工, 如导览系统、展示信息管理系统等均在试运行后, 逐步完善并达到预期完工要求。	工程验收资料、工程竣工结算审价报告等相关材料。
	C2: 项目效益 (38)	C21: 社会效益 (16)	C21.1 提升展品吸引力 (4)	展示形式是否能够提升展品吸引力。	展示形式多样化。	①展示形式有 3 种及以上; ②展区内容易于观众接受; ③全年入馆参观人数超过自博馆(旧馆)。满分 4 分。以上内容每出现一项不符合要求的, 扣减 2 分, 扣完为止。	4	自博馆(新馆)通过自博馆经典的标本、模型、生态景箱, 互动参与及动态演示装置, 各种媒体和信息技术, 在展现形式上取得了创新与突破, 大大提升了展品对观众的吸引力, 同时充分考虑逻辑性、观赏性、参与性、体验性之间的平台, 易于公众接受。据统计, 自博馆(新馆)每年入馆参观人数均保持在 200 万人以上, 远远超过了自博馆(旧馆)。因此, 自博馆(新馆)展示形式多样, 且展示内容易于观众接受, 大大提高了观众入馆参观的意愿。	馆内实际展区情况。
			C21.2 实现科普教育功能 (4)	自博馆(新馆)是否实现了科普教育功能。	具有科普教育功能, 且能够开展多种形式的科普教育活动。	①能够实现科普教育功能; ②科普教育活动形式有 3 种及以上。满分 4 分。以上内容每出现一项不符合要求的, 扣减 2 分, 扣完为止。	4	自博馆(新馆)通过不同的主题展区, 设置相关的教育活动区, 如实验室、研究室、中心等, 用于开展拓展型教育活动, 并利用互联网和物联网技术, 使观众能够通过移动媒体终端深入了解展示和藏品背后的故事, 同时通过科普讲座、教育资源包和科学俱乐部等, 搭建公众与自然博物馆沟通的桥梁。因此, 自博馆(新馆)已具备了科普教育功能, 且活动形式多样。	馆内实际展区情况。
			C21.3 传承城市历史文脉 (4)	自博馆(新馆)展示内容是否能够传承所在城市的历史文脉。	设立上海文化主题展区。	①设立上海文化主题展区; ②展区内容能够呈现上海的历史文脉。满分 4 分。以上内容每出现一项不符合要求的, 扣减 2 分, 扣完为止。	4	根据自博馆(新馆)实际布展情况, 馆内 B2M 层设立了“上海故事”主题展区。展区内容呈现了上海的过去、现在和未来, 让观众目睹了现代文明与传统文化的碰撞与交融。	馆内实际展区情况。
			C21.4 参观内容最大化 (4)	参观流线是否能够让观众全面呈现馆内展示内容。	参观流线便于参观, 且内容最大化呈现给观众。	①参观流线便于参观; ②参观流线能够最大化呈现馆内展品。满分 4 分。以上内容每出现一项不符合要求的, 扣减 2 分, 扣完为止。	4	为了最大化的将馆内展品呈现在观众面前, 自博馆(新馆)结合实际展厅及展品情况, 对计划的参观流线作出了相应调整, 主要是为了能够将新增的“起源之谜”展厅, 与其他原计划展厅相融合。	计划方案、馆内实际展区情况。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值	评分细则	指标得分	指标评分与结果分析	数据来源及取数方式
		C22: 可持续影响 (8)	C22.1 展品运行维护 (4)	展品运行过程中是否能达到 95%以上的完好率。	展品完好率≥95%。	①展品全年平均完好率达到 95%以上； ②展品完好率未出现过低于 95%的时段。 满分 4 分。以上内容每出现一项不符合要求的，扣减 2 分，扣完为止。	2	根据相关资料详实，自博馆（新馆）自 2014 年运行以来，每年所展出的展品全年平均完好程度有效控制在 95%以上。但在个别时期，展品损坏率会出现超过 5%以上的现象，主要原因在于入馆观众对展品保护意识不强，在参观浏览过程中，对于有兴趣的展示实物会进行抚摸或倚靠拍照，或是在使用互动设备时，操作不当或用力过猛使得设备出现损坏。同时，在维修方面，个别时段由于损坏量过多，或是修复难度大、所需周期较长，使得个别时段馆内展品难以达到预期的整体展示效果。因此，馆内展品全年平均完好率达到 95%以上，但由于个别时段存在人为损坏严重，使得个别时段未能完美呈现馆内展品的整体展示效果。	管理资料、决算审核报告等相关资料。
			C22.2 提升新馆影响力 (4)	自博馆（新馆）展示设计内容是否有获得荣誉。	展示内容或方式获得国家、省市级奖励。	展示内容或方式获得奖励，得基本分 2 分；反之，不得分。若奖励为国际级或国家级，加 2 分；若奖励为省市级，加 1 分。	4	在第十三届全国博物馆十大陈列展览精品推介评选活动中，上海自然博物馆（新馆）基本展陈从全国博物馆行业推荐的 82 个候选项目中脱颖而出，以终评第一名的成绩，荣获“全国博物馆十大陈列展览精品奖”。	荣誉证书等相关材料。
		C23: 社会满意度 (14)	C23.1 相关单位满意度 (4)	相关单位对建设单位管理工作的满意程度。	100%	相关单位满意度得分=（有效问卷满意度得分平均值/满意度问卷卷面总分值）*4。	3.65	相关单位满意度调查结果为 91.25%。从调查结果内容来看，部分相关单位建议建设单位在相关审批流程环节的规范性方面需进一步加强。	满意度调查问卷。
			C23.2 入馆观众满意度 (10)	入馆观众对展示形式、内容的满意程度。	100%	入馆观众满意度得分=（有效问卷满意度得分平均值/满意度问卷卷面总分值）*10。	9.28	入馆观众满意度调查结果为 92.80%。从调查结果内容来看，部分观众建议增加影院、多媒体等场馆的单日开放场次，以及馆内存在部分展品及互动性设备有损坏，无法使用。	满意度调查问卷。

## 附件 3：满意度分析报告——相关单位满意度分析报告

### 相关单位满意度分析报告

#### 一、相关单位满意度调查结果

相关单位满意度部分主要调查建设单位管理制度建立情况、制度内容全面性、制度落实有效性、招投标管理工作、过程监督工作、竣工验收工作、档案资料管理工作、管理流程规范性等 8 个方面的满意度。为了精确满意度情况，设定了五个等级，1 代表满意，2 代表基本满意，3 代表一般，4 代表不满意，5 代表不清楚，根据不同等级对应一个分值，满意得分 5，基本满意得分 4，一般满意得分 3，不满意得分 2，不清楚得分 1，最终，根据数据计算得分率以掌握满意度情况。

#### 各题对应满意度情况

序号	满意度问题	得分率
1	管理制度建立情况评价	100.00%
2	制度内容全面性评价	100.00%
3	制度落实有效性评价	90.00%
4	招投标管理工作评价	80.00%
5	过程监督工作评价	90.00%
6	竣工验收工作评价	90.00%
7	档案资料管理工作评价	100.00%
8	管理流程规范性评价	80.00%
平均值		<b>91.25%</b>

## 二、满意度分析

该项目相关单位对建设单位管理工作总体较为满意，综合满意度为 91.25%，各相关单位认为建设单位建立的管理制度较为全面，且能够有效予以落实，为自博馆（新馆）展示工程提供了有力的制度保障。但在管理流程规范性方面，满意度较低，主要原因是部分相关单位认为建设单位在竣工结算审价及验收过程中，操作不够规范，存在部分审批单涂改现象。建议建设单位在相关审批流程环节的规范性方面需进一步加强。

## 附件 4：满意度分析报告——入馆观众满意度分析报告

### 入馆观众满意度分析报告

#### 一、入馆观众满意度分析

入馆观众满意度部分主要调查展品内容丰富性、展示形式多样性、科普教育功能、展示主题吸引力、展厅布局合理性、参观流线合理性、展品完好程度、馆内活动互动性等 8 个方面的满意度。为了精确满意度情况，设定了五个等级，1 代表满意，2 代表基本满意，3 代表一般，4 代表不满意，5 代表不清楚，根据不同等级对应一个分值，满意得分 5，基本满意得分 4，一般满意得分 3，不满意得分 2，不清楚得分 1，最终，根据数据计算得分率以掌握满意度情况。

#### 各题对应满意度情况

序号	满意度问题	得分率
1	展品内容丰富性评价	96.33%
2	展示形式多样性评价	97.85%
3	科普教育功能评价	96.78%
4	展示主题吸引力评价	93.46%
5	展厅布局合理性评价	90.64%
6	参观流线合理性评价	91.55%
7	展品完好程度评价	86.96%
8	馆内活动互动性评价	88.85%
平均值		<b>92.80%</b>

## 二、满意度分析

该项目相关单位对建设单位管理工作总体较为满意，综合满意度为 92.80%，入馆观众认为自博馆（新馆）展品内容丰富，展示形式多样，且配合以“自然·人·和谐”为主题的展区，对观众具有较大的吸引力。同时，科普教育活动形式丰富多样，能够为孩子提供较好的科普教育平台。但部分观众反映，在参观过程中，存在部分展品及互动性设备损坏，无法使用情况，以及在节假日期间，由于参观人数较多，影院、多媒体等场馆的开放场次已无法满足。建议馆内展品及时修缮，同时加强文明观展宣传，提高入馆观众对展品的保护意识，减少人为破坏，提升大部分观众的参观体验；增加节假日期间的影院、多媒体等场馆单日开放场次，已满足参观者的实际需求。